

(別紙2)

ARTISTS' FAIR KYOTO 2022 開催業務 企画提案の評価基準

評価項目	評価内容			配点
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5点	10点
		事業を効果的・効率的に実現するための提案がされているか。	5点	
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。		5点
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。		5点
提案項目の評価	①出品者調整	出品者情報を遅滞なく収集整理し、関係者に提供される体制となっているか。		5点
	②広報宣伝	広報資材に係るグラフィックの提案は、本事業のブランディングや効果的な集客につながる提案となっているか。		10点
		WEBサイトの提案は、本事業のブランディングや効果的な集客につながる提案となっているか。		10点
	③搬入搬出	作品搬入出に対し、作家、会場、業者と十分な連絡調整を取ることが可能な体制となっているか。		5点
		作品の取扱に十分な配慮がなされた提案となっているか。		5点
		屋外サインデザインは、本事業のブランディングにつながる提案となっているか。		5点
	④会場運営	アテンドの体制は、作品監視、来場者の安全確保のための注意喚起に配慮した提案となっているか。		10点
		来場者、出品者その他関係者に対し、十分な感染予防対策を講じる提案となっているか。		5点
	⑤その他受託者提案	広報提案は、本事業のブランディングや効果的な集客に繋がる提案となっているか。		5点
		充実提案は、今後の本事業の拡大や出品者の販売につながる提案となっているか。		5点
業務実施体制	人員	提案内容を実施できる人員が確保されているか。	5点	10点
	行程	各行程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。	5点	
小 計				95点
業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。	同規模以上	5点	5点
		同規模未満	3点	
		上記以外	1点	
価格点	満点(5点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)			5点
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であるか。	府内に本店がある	5点	5点
		府内に支店、営業所がある	3点	
		上記以外	1点	
小 計				15点
合 計				110点

【配点基準】各項目について、下表の5段階で評価する。(価格点、府内企業点を除く)

配点	極めて優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る	提案なし (提案項目⑥のみ)
10点	10点	8点	6点	4点	2点	0点
5点	5点	4点	3点	2点	1点	0点