

京都スマートシティエキスポ 2021 事業概要(案)

■ 趣旨

スペイン・バルセロナが世界展開する「スマートシティエキスポ世界会議」との連携の下、国内外の企業、自治体との交流によるネットワーク形成を通じて、京都・けいはんなの産業振興とスマートシティの情報発信により、持続可能な開発目標(SDGs)が目指す『誰一人取り残さない』持続可能で多様性と包摂性のある社会の実現に貢献する。

■ 日時

プレイベント : 2021年9月～10月の1日(or 2日)

本イベント : 2021年10月～11月の2日間

■ 会場

プレイベント会場 : 京都市内

本イベント会場 : けいはんな学研都市(KICK等)

※会場でのリアル開催に加え、オンライン(web)でも参加できるハイブリッド型で実施

■ 主催

京都スマートシティエキスポ運営協議会

■ 後援(予定)

内閣府、総務省、外務省、経産省、国交省、京都経済同友会、JETRO等

■ テーマ

「安寧で持続的な未来を創る地域と産業～「超快適」スマート社会の創出～」

■ 内容

- ① プレイベント(京都グリーンケミカル・ネットワークを中心に開催)
 - ▶ 「化学技術」領域の新規材料の実用化に向けたマッチングイベント
- ② 本イベント
 - ▶ スマートシティに関する国内外の専門家による講演、シンポジウム
 - ▶ 最先端技術等に関する展示や「ビジネスマッチング」、「ビジネスセミナー」
 - ▶ 企業・団体等との提携コンテンツ「ハッキングコンテスト」「スタートアップフォーラム」
 - ▶ その他、京都ビッグデータ活用プラットフォームの取組発表や国際交流連携プログラム、全国自治体交流シンポジウム、自治体職員ブースツアー、けいはんなラボトリップを実施

◆ 併催事業・関連イベント

- 日本・スペイン・シンポジウム(外務省主催) ○ネクストモビリティEXPO2021
- けいはんなビジネスメッセ 等

■ 運営目標

- 来場者数:7,500人<3日間>(2019年度は5日間で延べ12,350人)
- ビジネスマッチング件数:前回以上<2019年度 契約成立24件、セールスに繋がる見込106件>
- 出展企業の満足度向上:8割以上<2019年度 約8割(82%)>
- 自治体・出展企業の確保:前回以上<2019年度 96企業・団体>
- サポーター企業・団体等数の確保:前回以上<2019年度 37企業・団体>

■ スケジュール

6月1日	委託業者との契約
7月上旬	公式webサイトオープン、協賛・出展募集開始(8月中旬×切)
9月上旬	参加者募集開始(プレスリリース)
9月～10月	プレイベント開催
10月～11月	本イベント開催