

事業実施計画書（記入例）

事業名	農産物〇〇の再利用化事業	事業費	△△△円
事業の目的	<p>該当するSDGsのゴール：⑧成長・雇用、⑫生産・消費</p> <p>(本事業の目的について具体的に記載すること)</p> <p>この事業では、現在栽培している農産物〇〇の商品として売れなかった廃棄する部分を活かし、新たな商品を企画・商品化し、将来的には販売することを目指す。</p>		
事業の内容	<p>事業実施箇所・実施方法</p> <p>(事業の最終目標を明記した上で、地域塾で取り組む内容について具体的に記載すること)</p> <p>この事業の最終目標は、廃棄予定の農産物〇〇を使った新たな商品を生み出し、販売することである。そのため地域塾では、商品開発に伴うアイデアのブラッシュアップや、販路の確立方法、パッケージのイラスト考案など、商品開発・販売にあたり、必要なことを学ぶ。</p> <p>具体的には、実際に成功している農家××さんを講師に招いたり、商品開発を行う勉強会を開いたり、デザインを作成したりする。アイデアやノウハウを得た後は、実際に商品を作り、販売する。</p> <p>塾生には、同様の悩みを持つ農家や商品を販売、農業に従事していなくても各分野で特技を活かすことができる人を集め、活躍の場を提供する。</p> <p>新型コロナウイルス感染症の状況をみながら、オンライン開催か場所を借りて開催か判断する。</p> <p>新規性について</p> <p>これまで農産物〇〇は販売できない部分を処分していたが、この事業を通して、処分ではなく何か新製品として売り出し、この地域の特産品の1つとなることを期待しており、農産物〇〇の新たな価値を見いだすところに新規性がある。</p> <p>地域活性化と男女共同参画の視点について</p> <p>この事業によって、生産農家や参画する人々は、これまでの生産・販売だけでなく、新たな商品の企画・販売を通して、新たな活躍の場ややりがいを得ることができ、人々の意欲増加が地域活性化につながる。また、新たな収入経路となるので、経済的な活性化にもつながると考える。</p> <p>男女共同参画の視点については、農業分野は男性が多い分野であるが、女性も参画しやすいよう商品のデザインや企画を中心に活躍できる場を提供することで、農業に関わる女性が少しでも増えるきっかけとなる場とする。</p>		

<p>事業の実施 スケジュール</p>	<p>令和5年度以降に実際に商品の販売をし、収益を確保していくために、令和4年度中に、商品を販売できるところまで完成させる。 場合によっては、NPO法人を設立して収益化したり、地域塾で構築されたネットワークを活かして新たな農産物とコラボ企画もしたりするなど、発展させていきたい。</p>
<p>想定する女性の 新規参加者</p>	<p>(どのような新規参加者を想定しているか記載すること)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・農家に従事し、同様の悩みを抱える人 ・商品開発や販売、デザインなどに興味がある人
<p>女性新規参加者 の募集方法</p>	<p>(どのように新規参加者を募集するか記載すること)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・農業関係者に声をかける ・地域コミュニティを通して声をかける ・SNS上で呼び掛ける
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">地域塾の内容 (予定)</p>	<p>第1回</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 事業の計画・最終目標等の共有 ② 課題、今後の取組の整理 ③ メンバーの役割分担決定 ④ 商品のアイデアを出し合う
	<p>第2回</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 他の農産物を二次販売している××さんを招待し、話を聞く ② 商品の方向性を決める
	<p>第3回</p> <ol style="list-style-type: none"> ① コラボを考えている農産品生産者と勉強会 ② 試作品を作り、試食会を開催 ③ 新たなメンバーの参画
	<p>第4回 (第5回以上 開催する場 合は適宜追加)</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 販売方法・場所の模索 ② パッケージのデザインなどを決める ③ 販売に向けて最終調整を行う

※1 事業内容が確認できる資料(既存の事業計画、写真、図面等)があれば添付してください。

※2 各記入欄の幅は適宜、変更していただいて結構です。