

評価基準

評価項目	評価内容			配点	
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5点	10点	
		事業を効果的・効率的に実現するための提案がされているか。	5点		
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。		5点	
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。		5点	
提案項目①	企画・関係者調整	【企画全体】「観光」「関係人口」「体験・食」と「移住」を掛け合わせた「オール京都」の魅力を発信する効果的な企画になっているか。	10点		
		【ターゲット】関西圏のビジネスパーソンやファミリー層に訴えかける効果的な手法が提案されているか。	5点		
		【移住相談】府内への移住を希望及び検討している方のニーズに応じた相談体制を整えるとともに、多くの相談者を呼び込む効果的な工夫が提案されているか。	5点		
提案項目②	開催運営・演出	【連動性】本イベントの来場者をアフターイベントおよび府関係団体の移住関連窓口への相談や現地訪問に繋げられるよう、効果的で連動性の高いイベント設計・演出になっているか。	10点		
提案項目③	広報・集客	【事前】地方移住や京都府に関心がある人を幅広く取り込むための効果的な広報が具体的に提案されているか。	10点		
		【当日】立地を活かしたイベント当日の具体的な集客対策が講じられているか。	5点		
小 計				65点	
業務実施面	業務実施体制	提案内容を実現できる人員が確保されているか。	5点	15点	
		各工程ごとにスケジュールに無理のない時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。	5点		
	業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。		5点	
	府内事業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること	府内に本店がある	5点	5点
			府内に支店、営業所等がある	3点	
			上記以外で府内在住者を雇用	2点	
上記以外			0点		
価格点	満点（15点）×（提案価格のうち最低価格／自社の提案価格）			15点	
小 計				35点	
合 計				100点	

配点基準	
優れている	5点
やや優れている	4点
標準	3点
やや劣っている	2点
劣っている	1点