

府政マーケティング業務委託に係る評価基準

評価項目	評 価 内 容			配点
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5点	10点
		事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。	5点	
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、単年度での実現性があるか。		5点
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。		5点
提案項目①	的確性	全体を通じ、統一された考え方(ポリシー)に基づいた提案がなされているか。	5点	
		紙媒体・電子媒体を含めた広報業務について、総合的に調整・プロデュースする提案がなされているか。	5点	
		実績に基づき広報のプロデュースをする提案がなされているか。	5点	
提案項目②	実現性	事業の目標を達成する上で、単年度で実現可能な提案がなされているか。	5点	
		効果的な広報にむけて、実現可能なマーケティング及びプロデュースの提案がなされているか。	5点	
		広報媒体などへのマッチングなどの方法について、提案がなされているか。	5点	
提案項目③	独創性	様々なターゲットのある府の施策について取材誘致への工夫について、提案がなされているか。	5点	
		民間企業の先進的な広報を踏まえた自治体にはない独創的な提案がなされているか。	5点	
		提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、効果が見込める提案がなされているか。	5点	
小 計				65点
業務実施面	業務実施体制	提案内容を実施できる人員が確保されているか。	5点	10点
		各行程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。	5点	
	業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。		5点
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること。	府内に本店がある	5点	5点
		府内に支店、営業所等がある	3点	
		上記以外で府内在住者を雇用	2点	
		上記以外	0点	
価格点	満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)			15点
小 計				35点
合 計				100点

【配点基準】

優れている	5点
やや優れている	4点
標準	3点
やや劣っている	2点
劣っている	1点