

Webサイト及びSNSを活用した情報発信業務委託に係る評価基準

| 評価項目 | 評 価 内 容 | | | 配点 |
|------------------------------------|-------------------------------|--|----|------|
| 全体の評価 | 提案内容の的確性 | 仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。 | 5点 | 10点 |
| | | 全体を通じ、統一された考え方(ポリシー)に基づいた提案がなされているか。 | 5点 | |
| | 提案内容の実現性 | 実施方法等が具体的で、実現性があるか。 | | 5点 |
| | 事業への理解・知識 | 事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。 | | 5点 |
| 提案項目① 記事制作関連業務 (企画、調査、取材、編集) | 的確性 | ターゲットのニーズを把握し、各地域の魅力が伝わる記事の提案がなされているか。 | | 5点 |
| | 実現性 | 企画から掲載までのスケジュールについて、実現可能な提案がなされているか。 | | 5点 |
| | 独創性 | ターゲットを「行動」に移させるような工夫について、提案がなされているか。 | | 5点 |
| 提案項目② SNS運用業務 | 的確性 | SNS媒体それぞれの特性に応じた提案がなされているか。 | | 5点 |
| | 実現性 | SNSの配信スケジュールや配信内容について、具体的で、実現可能な提案がなされているか。 | | 5点 |
| | 独創性 | 提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、WEBサイトのアクセス数やSNSのリーチ数等の増加につながる運用方法の提案がなされているか。 | | 5点 |
| 提案項目③ 解析業務 | 的確性 | WEBサイトのアクセス数やSNSのリーチ数等の向上につながるデータ解析の手法について、提案がなされているか。 | | 5点 |
| | 実現性 | データ解析から、記事内容・SNS配信方法の改善提案行う一連のフローについて、具体的で実現性のある提案がなされているか。 | | 5点 |
| | 独創性 | 提案事業者のノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、WEBサイトのアクセス数やSNSのリーチ数等の増加が見込める提案がなされているか。 | | 5点 |
| 小 計 | | | | 65点 |
| 業務実施面 | 業務実施体制 | 提案内容を実施できる人員が確保されているか。 | 5点 | 10点 |
| | | 各行程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。 | 5点 | |
| | 業務実績 | 本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。 | | 5点 |
| 府内企業 | 京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること。 | 府内に本店がある | 5点 | 5点 |
| | | 府内に支店、営業所等がある | 3点 | |
| | | 上記以外で府内在住者を雇用 | 2点 | |
| | | 上記以外 | 0点 | |
| 価格点 | 満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格) | | | 15点 |
| 小 計 | | | | 35点 |
| 合 計 | | | | 100点 |

【配点基準】

| | |
|---------|----|
| 優れている | 5点 |
| やや優れている | 4点 |
| 標準 | 3点 |
| やや劣っている | 2点 |
| 劣っている | 1点 |