

令和4年度京都府公式YouTubeチャンネルを活用した府政情報発信業務に係る補足事項及び質疑応答

書類	項目	質問	回答
業務委託仕様書	4 業務内容 (2) 動画撮影研修業務	京都府がお持ちの撮影機材は。 (メーカー・機種名・照明・マイクなども含めて) 例) Sony Z5J 2台	<ul style="list-style-type: none"> ■ビデオカメラ <ul style="list-style-type: none"> ・SONY 4Kビデオカメラ FDR-AX45 2台 ・SONYデジタルカメラ VLOGCAM ZV-1 1台 ■3脚 <ul style="list-style-type: none"> ・三脚VCT-VPRI(廃盤) 2台 ■ライト <ul style="list-style-type: none"> ・LPL VLP-12500XP LEDライト 3台 ■バックパネル(知事メッセージ用) 3種類 <ul style="list-style-type: none"> ・京都府を表すロゴ等があるもの
業務委託仕様書	4 業務内容 (2) 動画撮影研修業務	研修動画の納期はいつか。	6月末日途(予定)とします。 詳細は選定後に事業者と調整し決定。
業務委託仕様書	4 業務内容 (7) 広告等の出稿・周知業務	業務内容の動画を選定し、広告出稿するのか、 もしくは広告用として新たに動画を制作するのか、 どちらの想定になるか。	どちらでも構いません。 目的を達成するための効果的な手法をご提案ください。
企画提案書作成のための仕様書	2 企画提案作品 (1) 提出形態	府政発信のための動画制作業務についてはデモ映像を作成し、提出してもよい。と記載があるがそれ以外の項目のために短いデモ映像・参考映像を提出すること、またそれをプレゼンテーションで使用することは可能か。	任意で作成いただくデモ映像については、最も注力いただきたい業務内容であることから、「業務委託仕様書 4業務内容 (4) 京都府政発信のための動画制作業務」を想定したものに 限るものとします。なお、ご提出の場合は、プレゼンテーションにて外部委員の審査対象にいたします。
提出書類一覧	2 企画提案書 3 企画提案作品	企画提案書と企画提案作品の使い分けの想定は。	企画提案書は、事業コンセプト、実施方法、実施体制、スケジュールなどの提案概要が具体的に記載されたもの。 企画提案作品は提案書の補完的位置付け(企画提案書に対する補足資料としての扱い)で、業務内容を詳細に記載したものの等を想定しています。
提出書類一覧	2 企画提案書	制作スケジュールはいつからいつまでか。	来年度、令和4年度の制作スケジュールです。 期間は令和4年4月1日～令和5年3月31日までです。

提出書類一覧	3 企画提案作品	企画提案作品のA4版資料とは、縦・横どちらの形式で提出してもよいか。	どちらでも構いません。
提出書類一覧	3 企画提案作品	デモ映像の納品は、CDもしくはDVD等で納品とあるがフラッシュメモリーでの代用も可能か。	可能です。
その他		支払いは月ごとの精算か。	月ごとの精算払いです。
その他		映像での使用言語は日本語のみか。	原則、日本語のみを想定しています。 ただし、想定する視聴ターゲットによって外国語を用いることが適当な映像は、この限りではございません。
その他		丹後などの京都府北部へ取材も想定しておくべきか。	「京都府」の公式YouTubeチャンネルの運用であるため、府内全域への取材する想定でお願いいたします。
その他		昨年度、京都府公式YouTubeチャンネルを運用する上で、苦労したことなどはあるか。	断続的な緊急事態宣言の発出等により、現地での取材スケジュール調整や、動画配信時期の判断に苦慮しました。
その他		令和3年度で配信した動画は今回のプロポーザルの業務委託仕様書の4業務内容(1)、(3)、(4)、(5)ではどれに該当するか。	令和3年度では (1)京都府職員撮影による府の関連行事についての動画編集業務→「京都府政 ニュース・トピックス」 (3)府の関連行事についての動画制作業務 →「京都府政ニュース(eyes)」 (4)京都府政発信のための動画制作業務 →「【京都人が知らない京都の魅力クイズ】知ったかモグラ」 (5)該当なし となりますが、今回ご提案の際の仕様書上の業務内容に即した内容かつ運用趣旨を踏まえて自由にご提案ください。