

**「コンテンツ産業の担い手育成による「良質な雇用」の創出事業」
業務委託に係る提案内容の審査基準と受託候補者の決定について**

1 基本的な考え方

事業者が提供する事業内容を総合的に審査するため、提案者からの企画提案書等の書類等に基づき、外部有識者からの意見等を参考の上、京都府及び京都市が決定する。

2 評価の方法

(1) 評価項目及び配点

項 目	細 項 目	評価の着眼点	配点
運営力	①業務実施体制	業務実施体制が整っているか。	10
	②迅速性	迅速に業務実施することが可能か。	10
	③運営計画・手法の安全性	運営計画・手法が妥当であり、かつ安全性が高いか。	5
	④情報管理	情報管理の安全性は高いか。	5
		小計	30
企画力・広報力	①就職支援	マンガ・アニメ・ゲームといったコンテンツ業界を理解し、同業界に従事する雇用者及び同業界への就職を希望する求職者への支援内容は具体的かつ効果的なものとなっているか。	10
	②商品開発スキルアップ支援	コンテンツを活用した商品開発を進めるものづくり企業を増やすための支援内容が、具体的かつ効果的なものとなっているか。	10
	③労働者向け広報	スキルアップを求める労働者への周知方法は優れているか。	10
	④求職者向け広報	求職者への周知方法は優れているか。	10
	⑤追加提案	本市仕様書に定める内容以外の効果的な追加提案はあるか。	5
		小計	45
実績	①類似業務実績	類似事業について実績があるか。	5
府内企業	①府内企業	府内企業であるか	5
見積額	①経費見積	見積金額及び見積経費項目は妥当か	15
総合点			100

(2) 採点方法（審査点の考え方）

評価対象の各項目を下記5段階で審査する。

審査	【配点:10点】	【配点:5点】
優れている	10点	5点
やや優れている	8点	4点
普通	6点	3点
やや劣る	4点	2点
劣る	2点	1点

なお、「見積金額及び見積経費項目は妥当か」の評価基準については、以下のとおり定める。

満点（15点）×（提案価格のうち最低価格／自社の提案価格）

※小数点以下第3位を切り捨てる。

※上限価格を超過した場合は、無効とする。

類似業務の実績の配点については以下のとおりとする。

- ・ キャラクター商品の商品化支援実績がある場合 2点（京都府内企業への支援実績がある場合は1点加点）
- ・ 求職者が100名以上参加した就職イベントを開催した実績がある 1点
- ・ 求職者が300名以上参加した就職イベントを開催した実績がある 1点

（3）評価方法

評価項目のうち、「実績」「府内企業」「見積額」については、客観的評価項目として京都市産業観光局新産業振興室で採点を行い、その他の項目については、外部有識者が採点及び意見陳述を行った上で、その取りまとめ（平均点の算出等）を同室で行う。

採択にあたっては、総合点の最も高い事業者を採択する。