

「京都府と株式会社ローソンとの地域活性化包括連携協定」にもとづく 具体的な連携事項

1. 青少年の健全育成に関すること

- ・セーフティステーション活動による青少年健全育成の取り組み
【未成年者への酒類・たばこの販売時の年齢確認の徹底、
少年・少女非行化の防止(青少年への深夜時間帯での帰宅促進等)等】
- ・府内小中学校の職場体験学習受け入れ
- ・府立高校との連携
【高校生のアイデアを活かした商品開発、社員を社会人講師として派遣等】

2. 地域の安心・安全に関すること

- ・セーフティステーション活動による安心・安全なまちづくりへの取り組み
【自主防犯体制の強化、緊急事態に対する通報、振り込め詐欺未然防止、
女性や子どもの駆け込みへの対応等】
- ・「京都地域の安心・安全サポート事業所登録制度」へ協力
(平成 23 年 11 月 4 日登録)
- ・災害時における配送トラックの優先走行による食料品や日用品の調達協力
(平成 22 年 1 月 18 日「災害時等における応急対策物資供給等に関する協定」を
締結)
- ・災害時における徒歩帰宅者支援として、水道・トイレ・道路状況等を提供
(平成 23 年 9 月 22 日関西広域連合と「災害時における帰宅困難者支援に関する協定」
を締結)

3. 子育て支援・家庭支援に関すること

- ・「きょうと子育て応援パスポート」事業への協力
【ミルク用のお湯提供等子育て支援事業への協力】
- ・児童虐待防止オレンジリボンキャンペーンへの広報・PR
【オレンジリボンの着用】
- ・「きょうと育児の日」事業への協力
【子どもの見守り、声かけ活動等】

4. 高齢者支援・障がい者支援に関すること

- ・「京都高齢者あんしんサポート企業」登録に向けた各店舗への働きかけ
- ・「ゲートキーパー」活動への協力
【いつもと様子の違う常連のお客様への声かけ等】
- ・店舗のバリアフリー化の推進
【店舗入り口・トイレ入り口のフラット化、車椅子利用者用駐車場の設置等】

5. 観光振興に関すること

- ・「海の京都」事業への協力
【海の京都の印刷物の設置、観光案内など観光情報の提供等】
- ・「きものの似合うまち・京都」への協力
【きものパスポートの府内全店舗設置等】
- ・各広域振興局の取組への協力
【京都「丹後・食の王国」プロジェクトに係る広報・PR等】
- ・観光客等へのトイレ施設の開放

6. 地産地消と京都産品の販路拡大に関すること

- ・府内産農林水産物等を利用した惣菜、お弁当、スイーツ等の開発・販売
- ・府内産農林水産物とその加工品及び特産品等の販売
- ・各広域振興局等で企画・開発したお弁当やスイーツなどの販売
- ・包括締結に合わせた商品開発等締結記念フェアの開催及び継続的な商品の開発・販売の実施
(平成26年1月23日～2月10日締結記念フェア実施、全7品を販売)
(平成27年1月20日～2月9日「もうひとつの京都、行こう」キャンペーン実施、2品を販売)

7. 環境問題に関すること

- ・店舗の電力使用量の削減
【LED照明の導入による店内施設の省エネ化全店舗導入、照明調光システム導入による店内施設の省エネ化の推進、ソーラー発電の設置推進(府内30店舗で導入済)等】
- ・レジ袋削減のための取組
【専用エコバック持参のponta会員へのポイント付与(不定期実施)等】

8. スポーツ・文化の振興に関すること

- ・ 京都府が実施する各種文化関連事業の広報・PR 等
- ・ 「文化財を守り伝える京都府基金」に係る広報・PR 等

9. その他、地域の活性化及び府民サービスの向上に関すること

- ・ 府内産木材を使用した京都府広報専用ラックの設置
【今年度中に府内約 30 店舗設置予定】
- ・ 京都府政や暮らしに関するポスター、パンフレット等の設置による府政情報の周知への協力
- ・ 臓器移植普及啓発推進のためのグリーンリボンキャンペーンへの広報・PR 等
【「臓器提供意思表示カード付リーフレット」の設置等】
- ・ 地域経済団体への加入及び活動への協力
- ・ カウンターポップの設置による広報・PR 等
【自動車税納期内納付の啓発、選挙投票日等広報】
- ・ 京都府広報監「まゆまろ」グッズの販売 等