

評価基準

評価項目	評価内容		配点
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているか。	5
		事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか。	5
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。	5
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。	5
提案項目	「ZET-summit」の開催	・スタートアップの成長に資する事業共創のきっかけを生む効果的な交流会とするため、目標参加人数に対する集客方法は実効性のあるものか。	15
		・スタートアップの成長に資する事業共創のきっかけを生む効果的な交流会とするため、目標マッチング成立数に対するマッチングの確度を上げるための創意工夫が見られるか。	15
	「ZET-valley」に関する周知啓発	・提案事業者の広報メディアに関するノウハウや知識・経験を活かした創意工夫が見られ、まちづくりの主な実施主体となる自治体やインフラ企業等における認知度の向上という点で効果が見込める提案がなされているか。	15
業務実施体制	人員	提案内容を実施できる人員が確保されているか。	5
	行程	各行程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか。	5
	業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるか。	5
小計			80
府内企業	京都府内に、本店、支店又は営業所等を有する者であること。	府内に本店がある	5
		府内に支店、営業所等がある	3
		上記以外で府内在住者を雇用	2
		上記以外	0
価格点	満点(15点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)		15
小計			20
総合点			100

※上記項目のうち、「府内企業」及び「価格点」については、客観的評価項目としてものづくり振興課で採点を行い、その他の項目については、外部有識者が採点及び意見陳述を行った上で、その取りまとめ（平均点の算出等）をものづくり振興課で行う。

【評価方法】

◇次の基準に基づいて採点

配点基準（5段階）	【配点：15点】	【配点：5点】
優れている	15	5
やや優れている	12	4
標準	9	3
やや劣っている	6	2
劣っている	3	1