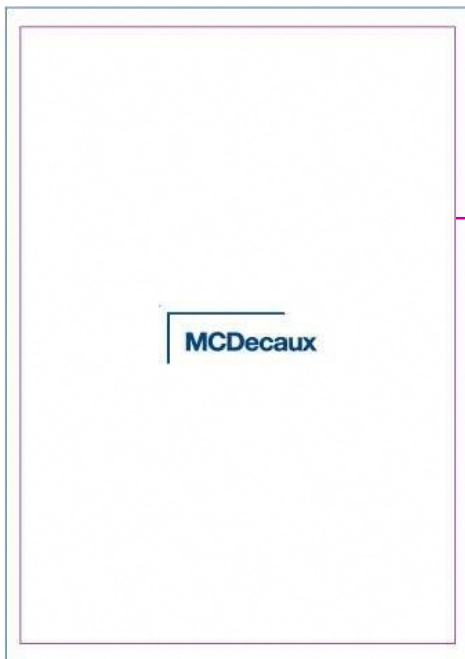


# PRINTING GUIDELINE

## 制作サイズ

Revised: 2017/1/16



H1755mm × W1185mm  
仕上がり (ポスター断裁サイズ)

H1650mm × W1110mm  
セーフティー

### ！ 注意点 ！

- 視認させたい文字、ロゴ、絵柄等はセーフティー内に収めてください。
- 掲出場所によってパネルの仕様が異なります。パネルによってはセーフティーより外側部分も露出しますので、**画像、背景塗り足し等は仕上がりサイズまで作成してください。**

## データ仕様

### データ作成時のご注意

※データ作成ソフトはIllustrator、Photoshopをお使いください

※データはB2サイズ程度の縮小サイズにてお作りください

※ご使用のフォントは全てアウトライン化してください

※画像データはIllustratorファイルに埋め込まず、別途添付してください

- (1)解像度
- ・原寸で100dpi以上 (120dpi~150dpi推奨) 1755X1185mm, 100dpiのPhotoshopファイルで約150~170MB
  - ・拡大の場合、元データは拡大率をかけた、解像度以上推奨  
例) 100dpiの場合、200%拡大使用時は100dpix200%=200dpi
  - ・または仕上がり60線以上
- (2)アプリケーション
- ・Illustrator ver. CC (2015以下推奨)
  - ・Photoshop ver. CC (2015以下推奨)
- (3)ファイル形式
- ・eps / ai / psd / tiff
- (4)入稿メディア
- ・CD-R, MO +A3出力見本+色見本 \*色見本がある場合は必ず同封してください。
  - ・データファイル便でもご入稿いただけます

## Cityscape用注意事項

### ◆シティスケープ審査

シティスケープお申し込みの場合、各市による事前ビジュアル審査があります。

事前審査用のデータは約1M程度のJPEGもしくはPDFデータにてご提出願います。

\* マナー表記、注釈等の細かい文字要素まで読めるものが必要です。

審査承認後のビジュアル変更は、如何なる変更も再審査の対象となります。

■ マナー表記、添え書きの文字の大きさは、原寸時に15mm角以上となるようにしてください。

■ 情報通信及び携帯電話等の広告、また携帯電話の使用を促す表現

(QRコード、「今すぐアクセス」等の文言)のある広告は、下記の添え書きを表記してください。

「携帯電話のご利用マナー」にご協力ください。

QRコードの大きさは、原寸時に3cm角以内としてください。

■ アルコール飲料は下記の主旨の添え書きを表記してください。

「飲酒は20歳を過ぎてから」「未成年者の飲酒は法律で禁じられています」

■ 保険機能食品は下記の添え書きを表記してください。

「食生活は、主食、主菜、副菜を基本に食事のバランスを」

■ 車/バイクの広告は下記何れかを表記してください。(Cityscape京都)

「通勤・通学は市バス・地下鉄で」「お出かけは市バス・地下鉄で」