

京ものクオリティ市場創出事業 PRECIOUS KYOTO PROJECT

令和4年度 参画事業者 募集要領

京都の伝統工芸において海外進出及びインバウンド需要の開拓を目指す事業者を広く募集します。

コンセプト：コロナ禍の今、私達には急速な意識変化が起きました。またテレワークが浸透する暮らしの中、少しずつスローな時間も生まれています。せわしなく大量消費を繰り返す時代が変わり、職人の技が活かした手仕事がいま国内外で注目されています。PRECIOUS KYOTO では、約1世紀前から続く自然のサイクル・自然の恵みから生まれる素材と伝統的な技術をもとに、新しい時代に沿ったアート&クラフトを提案していきます。

テーマ：ネオクラフト(仮称)

1. 事業の趣旨

京都府内の伝統文化やものづくり産業に関わる事業者を対象に、製品の強みを活かした商品開発のサポートを行います。

2. 事業内容

上記目的達成のため、以下の支援を実施し、商品開発から販路開拓までを一貫サポートします。

(1)参加事業者のスキルに沿ったサポート体制。

- ・事業者訪問(聞き取り調査)により、強みや技術を検証
- ・既存製品の改良や製造工程で発生する残たんや廃材のアップサイクリング
- ・インバウンド向け製品の開発
- ・アウトバウンド向け製品の開発

(2)海外マーケティング

- ・Maison Wa でのテスト販売、商況等のフィードバック

(3)コミュニケーションツール作成

- ・パンフレット、web、映像作成

(4)海外展示会

- ・MAISON&OBJET 出展

(5)京都事務局展示室における商品展示・紹介・商談

(6)国内外のディベロッパー・大手不動産・設計事務所へのアプローチ

(7)京都府が推し進める様々なプロジェクトへのサポート

(8)事業者個別指導(必要に応じて対応、BtoB・BtoC)

【事務局設置箇所】

京都事務局：SPACE MAGIC MON Co., (京都市中京区)

パリ事務局：SAS ENIS

パリショップ：Maison Wa

◇事業の流れ(商品開発)

「ネオクラフト(仮称)」をテーマに商品開発を進めていきます。

【ターゲット】

海外での販売ターゲットは日本の製品に理解のあるセレクトショップや、企業ギフトを扱う商社、設計事務所、アート・FFE・PA等ラグジュアリーホテル関連。

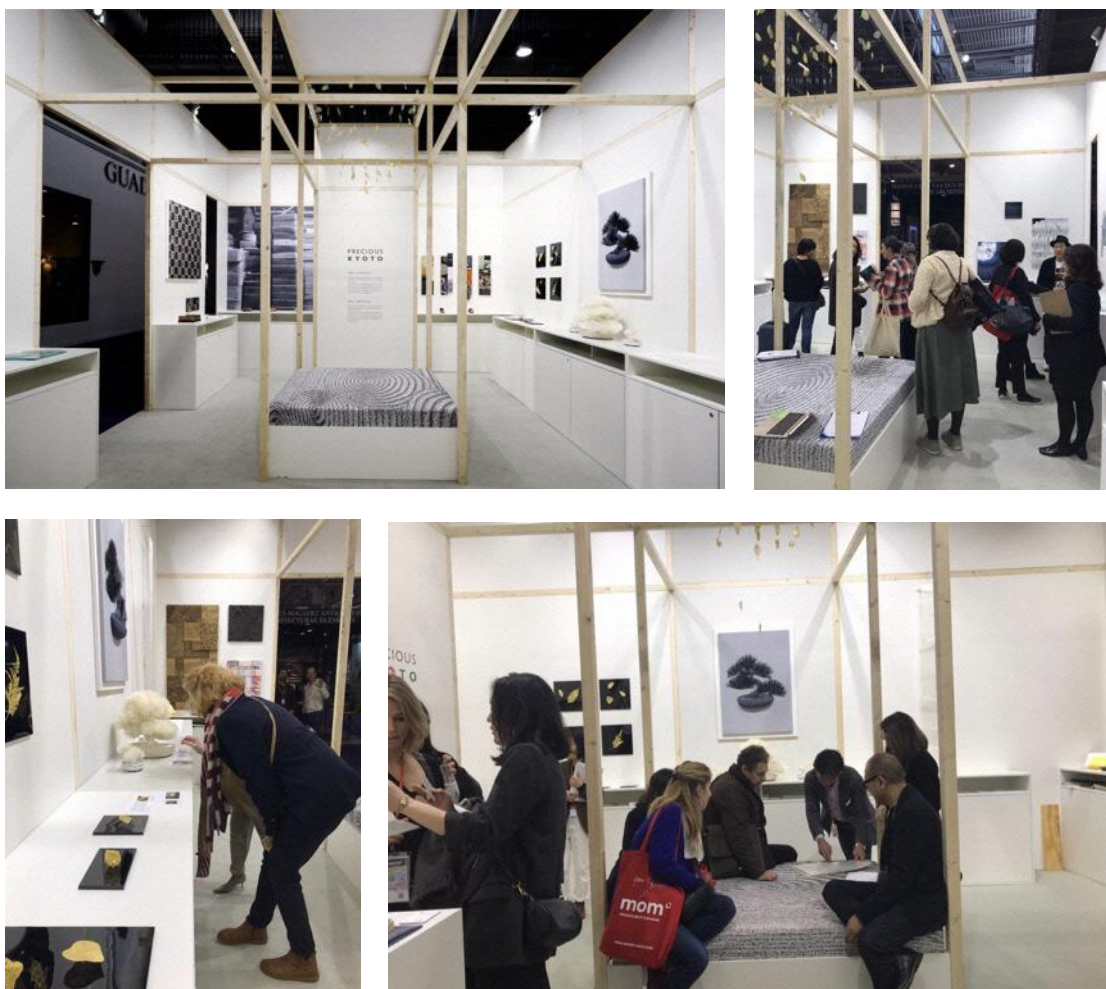
【個別開発会議】

京都事務局が各社訪問等で強みや技術を検証します。デザインチームが商品開発・展開イメージを作成。その後、個別開発会議を開催し、専門家、デザイナーとともにスキルを上げ、事業者は素材の検討からプロトタイプ、そして完成に至るまで取り組みます。

【海外展示会 MAISON&OBJET(パリ)への出展】

フランス・パリにおけるBtoBの展示会。イタリア・ドイツに次ぐヨーロッパ最大規模の見本市です。(来場者数:約90,000人)

※出展にあたっては審査が必要のため予定となります。



(上記) MAISON&OBJET の展示風景

※新型コロナウイルス感染症等により MAISON&OBJET 2023 年 1 月展への出展ができない場合は、現地店舗等での商談会等の代替措置を実施予定。

3. メンバーとその役割

【京都事務局】 山下順三 デザイナー兼プロジェクトリーダー (SPACEMAGICMON Co., 代表)
出会いは新しい想像力を生む、をテーマに伝統素材を用いたプロダクトの開発からホテルのネットワーク、海外展示会のディレクション等を多数手がける。

○パリ現地等の情報やデザイナーのアドバイスを取りまとめ、商品開発等のサポートを総合的に実施します。必要に応じて 1 事業者あたり 1~2 点の製品の図面及びイメージパース作成などデザインサポートを実施します。また地下 1 階の 15 坪ショールームにおいて、開発製品の展示や開発会議も開催します。



地下ショールームでの開発会議



展示会

【専門家アドバイザー】 小山明美 (KYOTO CONCIERGE SERVICE 主宰)
シェラトンワイキキホテル勤務、帰国後、京都ブライトンホテルチーフコンシェルジュ。2013 年ザ・リッツ・カールトン京都コンシェルジュを経て、現在”おもてなし”に関する講演多数、京都観光おもてなし大使。

○インバウンド需要においてハイエンドな訪日外国人が求める工芸品や観光ギフトについて、アドバイスします。

【パリ事務局】 塩川嘉章 EU Sales management (SAS ENIS 代表)
EU セールスマネージャーとして、ARITA・青森県・倉敷市・秋田県・FUROSHIKI PARIS など日本の地域産品をフランス及びヨーロッパ全土に紹介・販売する。Paris shop Maison Wa・Discover Japan Paris 現在 2 店舗運営。

○Maison Wa の売り場で事業者の商品を展開し、テスト販売します。そこから課題を見出し、デザイナーと京都事務局が連携して参画事業者とさらにものづくりを進めます。また欧州企業からの別注オーダーにも対応します。



Maison Wa での展示風景

【デザインアドバイザー】

○平澤シャトー絵美

フランス生まれ

DPLG 建築士・インテリアデザイナー

2007 Ecole d' Architecture de Paris La Villette 卒業

(主な経歴)

2008～2009 Ateliers Jean Nouvel スイス・バーゼル医療施設設計に携わる。

2010～2016 Valode et Pistre Architectes, Paris 医療施設・展示会場・教育施設・スポーツ施設などの設計デザインプロジェクトに携わる。

2016～2019 Samuel Nageotte Architectures, Paris オフィスビル設計デザイン・パリ市内歴史的区域建造物内リフォームプロジェクトチーフとして多数携わる。

2019～ Studio Nicolas Pericchi, Paris パリ市内歴史的区域建造物内のリフォーム(住宅、商業施設)

(語学)日本語・フランス語・英語

- ・商品開発におけるデザイン面でのアドバイスを行います。

○アンドレア・ポンティ (Andrea Ponti)

- ・商品開発におけるデザイン面でのアドバイスを行います。

○荒木ゆう子

- ・京都事務局での対応、印刷物のグラフィックデザイン、ウェブサイトのデザイン等を担当します。

4.応募要件・採択件数・審査要件

【応募要件】

事業趣旨・内容を理解の上、以下の項目を全て満たす事業者。

- ・京都府内で京もの指定工芸品又はそれらの技術を応用した商品を取り扱う事業者。
- ・海外市場開拓に高い意欲を持ち、受注に対し海外への輸出が可能であること。
- ・インターネット環境を整備し、商品発売日までに WEB サイトでの英語対応ができること。
- ・本事業終了後は自主的な海外販路の拡大を継続すること。

【採択事業者数】

(A)10社【海外での販路開拓を本格的に進める意欲のある事業者・継続メンバー】

- ・ Maison Wa（パリ）での展示販売
- ・ MAISON&OBJET への出展
- ・ 開発コンサルティング、アドバイス（年数回）

(B)5社【既存製品等のブラッシュアップを通じて海外への販路開拓を今後目指す事業者】

- ・ 主に海外向け商品開発のサポート、コンサルティング（年数回）
- ・ Maison Wa（パリ）での展示販売

※主に新規で本プロジェクトに参画される方は(B)での参加をご検討ください。

【審査基準】

以下の基準に従い審査を実施した上で参画事業者を決定します。

- ・ 事業趣旨を理解の上で、本事業の製品開発に賛同し、海外市場開拓及びインバウンド需要開拓への目標や、明確なビジョンを有しているか。
- ・ 海外市場に通用する製品開発や技術を有するか。
- ・ 事業完了まで主体的に商品開発や販路開拓に取り組める体制があるか。
- ・ 商品開発やプロデュースの提案に対し、協力的に対応する姿勢があるか。
※事務局からの提案や開発会議の運営等に協力できないなど、本事業の趣旨が達成できないと見込まれる場合は、参加をお断りする場合があります。

【その他】

- ・ 1年後（数年後）の目標設定と、それを実現するためのロードマップを作成いただきます。事業終了後も、各社が主体的に商品開発や販路開拓に取り組める姿勢を身に付けていただきます。

5.参加費について

(A)200,000円（税別）／1事業者 (B)100,000円（税別）／1事業者

（採択事業者決定後、お支払いに関するご案内をお送りします）

※展示会出展費用・ブース施工費用は参加費に含まれます。

※展示会用商品の輸送に関するパッキング（関西空港までの運搬費等）及び書類作成などは各社でお手続きをお願い致します。

【本事業参画者の受けられる支援・サービス】

- ・ 事業内容に明記される専門家・デザイナーのアドバイス(但し個別定例会議時間内)
- ・ 本事業による商品開発のデザインサポート(必要に応じて作図、3Dパース作成)
- ・ 本事業における総合パンフレット、WEBサイトの製作

(注意事項)

- ・ 展示会開催中の通訳は2名～3名程度予定、専属通訳を必要とする場合は別途料金が必要となります。

【参加費に含まれないもの】

- ・ 商品開発に伴う試作に要する費用(材料費・人件費)
- ・ 商品サンプルや、材料の輸送費用、販売店からのオーダーによる輸送費用

- ・販売用商品は委託製品となります。
- ・参画事業者の展示会用の商品輸送費用、渡航費用・宿泊・交通費・通信費など出張費用の全て。
- ・本事業のデザインアドバイスの範囲外となる業務(商品ロゴ、パッケージ、商品説明文等)
- ・本事業でのデザイナーとの間で発生するロイヤリティ(著作権の知的財産権の対価になります。採択事業者の決定後、別途契約を締結して頂きます。)

(注意事項)

- ・参画事業者の採択後、30日以内に参画費のお支払いが確認出来ない場合、採択を取消し、本事業への参画をお断りします。
- ・本事業で企画開発した作品をアワード等に応募される場合は、デザイナーの名前を記入することとします。

6.応募スケジュール

(1)募集期間

令和4年4月26日(火)～令和4年5月20日(金) 午後5時(必着)

(2)参画事業者審査の流れ

1次審査：5月20日以降

- ・応募者から提出された書面に基づく審査

2次審査：6月上旬(予定)

- ・個別面談等に基づく審査(詳細日程は、別途、お知らせします)

最終決定：6月下旬(予定)

- ・2次審査における評価を基に、総合判断により最終参画事業者を決定します。

休日、夜間の御連絡先電話番号に連絡しますので、あらかじめ御了解ください。

※審査結果は、メール又は電話、並びに書面にて各応募者あてに御通知します。

なお、採否の理由に関するお問い合わせには応じませんので、あらかじめ御了解願います。

7.応募方法

事業趣旨及び事業内容を御理解の上、別紙『応募用紙』に必要事項を記載し、

6.(1)の募集期間内に郵送若しくはメールにより、下記まで御提出ください。

【郵送】

〒602-8570 京都市上京区下立売通新町西入 京都府商工労働観光部 染織・工芸課 あて

【メール】

senshoku@pref.kyoto.lg.jp

※メール送付の際には件名に「プレシヤス京都」と必ず記載願います。

※ 商品写真が見えなくなるため、FAXでのお申込みは受け付けません。

8.参画事業者決定後のスケジュール

採択された事業者は、個別に開発会議を開始します。

(詳細日程は、別途、お知らせします。)

※上記以降のスケジュールについては、決定次第、随時お知らせします。

9. 注意事項

- ①各事業者様にて、事業途中でやむを得ず参画を取りやめられる場合を含め、いかなる場合も参画費の返金はありません。
- ②応募書類の記載内容に虚偽があった場合、参画事業者の採択後でもこれを取り消し、本事業への参画をお断りする場合があります。
- ③本事業の運営に際しては、原則としてデザイナー兼プロジェクトリーダーの意見に従っていただきます。また、試作段階でサンプルを、海外を含む指定先まで送付いただく場合があります。
- ④POP UP SHOP や B to B 等の展示会等商談にあたっては、事前プロモーションや欧州工芸品関連産業関係者への招待を実施しますが、一定の成果を確約するものではありません。
- ⑤POP UP SHOP や B to B に際して、参画事業者は、なるべく各国の会場までお越しいただき、御自身で商談を行っていただきます。なお、各自の渡航等に関して、京都府及びスペースマジックモンは責任を負いません。
- ⑥現地店舗店頭での販売条件等は、通常同店舗が取り扱う条件を基準に、別途定めることとします。
- ⑦天災や戦争・内乱、その他当事者の責めに帰すことのできない事由による契約の履行遅滞、履行不能等について、京都府及びスペースマジックモンは責任を負いません。
- ⑧本事業のPRのため、京都府及びスペースマジックモンは、参画事業者の商品開発過程等について、写真等を用いた取材及び広報を実施します。但し、企業秘密に該当する事項などは、取材の際にお申し出いただければ、配慮します。
- ⑨新型コロナウイルス感染症等の状況により、事業内容を変更する可能性があります。

10. 送付・お問い合わせ先

〒602-8570 京都市上京区下立売通新町西入
京都府商工労働観光部 染織・工芸課 工芸係
【TEL】075-414-4869
【メール】senshoku@pref.kyoto.lg.jp

※メール送付の際には件名に「プレシヤス京都」と必ず記載願います。