

商店街の人材育成交流促進事業 活用事例

情報発信強化

課題

- 情報発信を強化していきたいが、何から始めたら良いか分からない。
- 商店街やお店の魅力を知ってほしい。
- SNS（インスタグラム、フェイスブック、ツイッター等）を始めたいが、方法が分からない。



解決例

- SNSやHP等を活用した情報発信の方法を学ぶ勉強会の開催
- Googleビジネスプロフィールの登録・活用方法を学ぶ勉強会の開催

デジタル化・動画制作

課題

- 紙媒体だけではなく、デジタル媒体の広告作成に挑戦したい。
- SNSやHPで発信するための、動画や写真を上手く撮影できるようにしたい。



解決例

- SNSや広報物等の素材となる、動画や静止画（写真）撮影方法の勉強会開催

組織・集客戦略づくり

課題

- 若い店主から意見を出してもらう機会や場がない
- 来街者が減少しており、集客向上に向けた取り組みを行いたい。
- 商店街内に空き店舗・空き家があるが、何か活用できないか知りたい。



解決例

- 商店街のめざす姿や集客向上に繋げる取組について検討会を実施し、未来に向けたビジョンを作成
- 空き店舗等の不動産活用方法に関する勉強会の開催

事例研究・魅力発見

課題

- 他の商店街独自の取組について知りたい。
- 自分の商店街・地元地域の強みや魅力を知りたい。



解決例

- 他の商店街の取組や先進事例を知る講座の開催
- 地域の魅力を発見・再認識するワークショップや勉強会の開催

学生・若者連携

課題

- 若い層の来街を増やすため、若者が何を求めているのか知りたい
- 若者ならではの視点で、商店街の課題を見つけ、解決したい



解決例

- 若者・学生等を交えた、商店街在り方検討会の開催や、若者と連携した事業実施に向けた企画会議の開催
- 若者が指導するSNS等情報発信講習会の開催
- 学生等による商店街広報誌、街歩きマップの作成。学生等の完成による商店街店舗商品のリブランディング