

地域課題解決コミュニティ活性化事業 活用事例

地域課題解決

課題

- ファミリー層のライフスタイルと商店街の営業スタイルの乖離
- 共働き層、高齢者、子育て世帯にも商店街に買い物に来て欲しい。



解決例

- エコフリーマーケットや軒先マルシェ、月イチ朝市の開催など、幅広い世代が商店街に足を運ぶ仕掛けづくりを行う
- 地域ニーズを知るため、商品配達や移動販売の実証実験を実施

地域課題解決

課題

- コロナの影響や地域の高齢化等により、外出機会・交流機会が減少している
- 地域住民、新規の住民（学生、留学生など）を巻き込みたい



解決例

- 商店街の商品を持ち込んで集える場（茶話会、サロン）をつくり、新しいコミュニティの機会を創出
- 地域住民の方とともにまち歩きを実施し、地域の視点を含んだ防災や医療、商店街マップの作成

デジタル化推進

課題

- デジタル化やDX化の遅れ、新たな販路拡大や販売方法の拡充が必要
- 来街者数の減少から、商店街や個店の魅力を発信し地域外からの来街者増加に繋げたい



解決例

- 商店街のHPやECサイトを構築し、参画の個店でページ作成や商品登録などの運営も行う
- 商店街の店主等が講師となり、専門店ならではの知識や、情報等をオンライン講座で案内する事業に取り組む

空き店舗活用

課題

- 空き店舗を活用して誰もが集える場所を作り、来街者数の増加を目指したい
- 空き不動産があるが、持ち主不明のまま放置されている



解決例

- 空き店舗（スペース）を改修し、チャレンジショップとして新規出店者を誘致するとともに、地域住民の居場所づくりを行う
- 商店街内の空き店舗調査や、入居者の掘り起こし・誘致などを行う

子育て応援

課題

- 子育て世代や子どもが来街しやすい商店街を目指したい
- 地域に住む子育て世帯のニーズを把握して、マルシェ等のイベントに活かしたい



解決例

- 授乳やおむつ交換ができるスペースの整備や、各店舗が子連れの来街者に提供可能なサービスを記載した商店街マップの作成など、子育て世代が来街しやすい環境作りを行う

キッズフレンドリー

課題

- 商店街の空き店舗を活用して、子育て支援事業を広げたい
- 商店街内で子育て世帯や子どもたちが来店しやすい個店を増やしたい



解決例

- 子育て支援NPOと連携して子どもが集える場を開設
- 商店街内の個店に段差解消マットの設置や授乳しやすいようにカーテンレールやパーティションの設置（令和6年度新規の個店向け整備補助金（上限20万・補助率3分の2）もご利用いただけます。別途お問い合わせください）