

○評価基準

評価項目	評価項目			配点
全体評価	提案内容の的確性	仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的・効果的に提案されているか。	5点	10点
		事業を効率的・効果的に実現するための提案がされているか。	5点	
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。		5点
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか。		5点
提案項目の評価	運営・演出等	新型コロナウイルス感染症防止に配慮しつつ、参加者（視聴者）のシンポジウム参加（視聴）やブース訪問を促すような効果的な運営・演出を提案しているか。		5点
		オープニングセレモニー（「共同声明」等）について、参加者やマスメディアへ効果的に発信できるような演出を提案しているか。		5点
		きょうと子育て応援見本市について、参加者（視聴者）の増につながるよう、子育て家庭に訴求力の高い企業・団体及び当該企業・団体へのアプローチ手法等を提案しているか。		5点
		全面オンラインイベントに切り替える場合にも、参加者等の目標達成が可能となる効果的な運営・演出を提案しているか。		5点
	会場設営・撤去等	新型コロナウイルス感染症防止に配慮した会場設営を提案しているか。		5点
		ステージや展示ブース等について、参加者である子育て家庭の訪問・回遊のしやすさ等に配慮し設営するなど、提案者独自の知識・経験をいかした創意工夫が見られる提案をしているか。		5点
	広報・集客戦略	広報計画は具体的で実現可能な提案となっているか。		5点
		子育て家庭の参加を効果的に促す広報媒体・手法を提案しているか。		5点
		子育て家庭の参加を促すためのプログラム、コンテンツの提案など、集客力が高く、話題性のあるイベントとなるための工夫がなされているか。		5点
	協賛募集	事業の拡大を図るための協賛募集について積極的に提案するとともに、その内容に具体性、実現性があるか。		5点
小計				70点
業務実施面	業務実施体制	提案内容を実施できる人員（人数、資格等）を確保できているか。		5点
		各工程ごとに妥当な時間配分がなされ、業務完了にいたるまでの過程が明確に説明されているか。		5点
	業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。		5点
府内企業	京都府内に、本店・支店・営業所等を有する者であること。	府内に本店がある	5点	5点
		府内に支店・営業所等がある	3点	
		上記以外の者	1点	
価格点	満足（15点）×（提案価格のうち最低価格/自社の提案価格）			10点
小計				30点
合計				100点