

平成19年度当初予算案

主要事項説明資料

商 工 部

主要事項説明資料目次

商 工 部

| 頁 | 事 業 名 | 担 当 室 |
|----|-------------------------|------------------------|
| 1 | 京都ブランド商標強化推進事業費 | 商工総務室 |
| 2 | コミュニティビジネス支援事業費 | 商工総務室 |
| 3 | 中小企業金融対策費 | 金融・組合室 |
| 4 | 雇用のための企業立地促進特別対策費 | 金融・組合室 |
| 5 | 伝統と文化のものづくり産業集積等促進特別対策費 | 金融・組合室 |
| 6 | 地域ビジネスサポート推進事業費 | 金融・組合室 |
| 7 | 中心市街地活性化総合支援事業費 | 商業室 |
| 8 | 元気のある商店街づくり支援事業費 | 商業室 女性政策課 こども未来室 |
| 9 | がんばる商業者支援事業費 | 商業室 |
| 10 | 休日等消費生活相談事業費 | 消費生活室 |
| 11 | くらしの安心・安全ネットワークづくり事業費 | 消費生活室 |
| 12 | 試作産業創出事業費 | 産業支援室 |
| 13 | 健康創出産業振興事業費 | 産業支援室 |
| 14 | 京都ITバザール推進事業費 | 産業支援室 |
| 15 | 環境産業等産学公研究開発支援事業費 | 産業支援室 |
| 16 | 創援隊推進事業費 | 産業支援室 |
| 17 | 京都デザインインキュベーション展開事業費 | 産業支援室 |
| 18 | 中小企業研究開発等応援事業費 | 産業支援室 |
| 19 | 学研都市大学発ベンチャー支援事業費 | 産業支援室 |
| 20 | 京都映画・映像産業ルネッサンス事業費 | 産業支援室 |
| 21 | 北部産業技術支援センター・綾部推進事業費 | 産業支援室 |
| 22 | 丹後ものづくり人材育成推進事業費 | 産業支援室 |
| 23 | 中小企業知的資産活用推進事業費 | 産業支援室 |
| 24 | 京都ブランド推進連絡協議会（仮称）推進事業費 | 産業支援室 |

主要事項説明資料目次

商 工 部

| 頁 | 事 業 名 | 担 当 室 |
|----|------------------------|---|
| 25 | 匠の公共事業費 | 染織・工芸室 産業支援室 観光・コンベンション室 学校教育課 |
| 26 | 京もの工芸品産地等支援事業費 | 染織・工芸室 |
| 27 | 伝統と文化のものづくり産業振興補助金 | 染織・工芸室 |
| 28 | 高校生きものチャレンジ事業費 | 染織・工芸室 |
| 29 | 丹後織物ルネッサンス事業費 | 染織・工芸室 |
| 30 | 京都イタリア中小企業交流支援事業費 | 染織・工芸室 環境政策室 |
| 31 | 伝統産業協働バンク創設事業費 | 染織・工芸室 |
| 32 | 京都経済国際化推進事業費 | 経済交流・貿易室 |
| 33 | 京都舞鶴港貿易振興費 | 経済交流・貿易室 |
| 34 | 京都産業立地戦略21特別対策事業費補助金 | 企業立地推進室 |
| 35 | 観光未来づくり事業費 | 観光・コンベンション室 |
| 36 | 京都・花灯路推進事業費 | 観光・コンベンション室 |
| 37 | 丹後広域観光推進事業費 | 観光・コンベンション室 |
| 38 | YOKOSO KYOTO プロジェクト事業費 | 観光・コンベンション室 |
| 39 | アジア開発銀行年次総会支援事業費 | 観光・コンベンション室 |

平成19年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

| | | | |
|---------------------------|---|----------|--------------|
| 事業名 | 京都ブランド商標強化推進事業費 | | |
| 予算額 | 1,000千円 | 新規・継続の別 | 継続 |
| 事業内容 〔目的 対象 方法等〕 | <p>1 趣 旨</p> <p>「地域団体商標」の登録を支援し、京都ブランド商標の開発・育成・保護・拡大を図るため、府、市、関係機関、業界団体等が一体となって設立した「京都ブランド商標推進協議会」の取り組みを支援する。</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 出願手続きに関する指導と情報提供 (2) 弁理士等専門家の派遣 (3) 登録された商標の保護・活用方法についてのセミナーの開催 (4) 登録された商標のPR (5) 登録された商標の不法・不適切使用の情報収集・監視</p> <p>※京都ブランド商標推進協議会 (H.18.5.29設立)</p> <p>京都府・京都市・京都府中小企業団体中央会・京都府商工会議所連合会・京都府商工会連合会・地域団体商標の登録団体・弁理士等により構成 (事務局：京都府中小企業団体中央会)</p> | | |
| 担当課・係名 | 商工総務室・企画調整担当 | 課・係 電話番号 | 075-414-4820 |

平成19年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

| | | | |
|---------------------------|--|----------|--------------|
| 事業名 | コミュニティビジネス支援事業費 | | |
| 予算額 | 2,000千円 | 新規・継続の別 | 新規 |
| 事業内容 〔目的 対象 方法等〕 | <p>1 趣 旨</p> <p>「コミュニティビジネスによる地域力活性化プラン」に基づき、ビジネス的手法を活用して地域や社会の課題を解決していく社会起業を支援するため、総合的・段階的な支援体制を構築する。</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 連絡協議会（仮称）の設置運営費 経済団体、NPO、関係機関等による連絡協議会（仮称）を設置し、「地域ビジネスサポートセンター」や商工会等との連携による総合的な相談支援体制を構築する。</p> <p>(2) コーディネーター養成セミナーの開催等普及啓発費 団塊の世代、女性、NPO等の社会起業の相談に応じ、幅広い分野にわたる起業をコーディネートできる人材の養成を図るとともに、社会起業の普及を図る。</p> | | |
| 担当課・係名 | 商工総務室・企画調整担当 | 課・係 電話番号 | 075-414-4820 |

平成19年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---|-------------------------------|--------------|-------|-------------------------------|-------|-----------------------------------|---------|-----------|---------|-------------------|-------|-------------------------------|-------|---------|---------|-----------|---------|-------------------|-------|------------------------------|-------|-------------------------------|---------|-----------|---------|-------------------|
| 事業名 | 中 小 企 業 金 融 対 策 費 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 予 算 額 | 54,000,000千円 | 新規・継続の別 | 継 続 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業内容 (目 的 対 象 方 法 等) | <p>[平成19年度中小企業金融対策の概要]</p> <p>◆ 中小企業の経営支援対策の継続実施 依然として厳しい経営環境にある府内中小企業の再生や事業継続を支援するため、「小規模企業おうえん融資」をはじめとする制度融資の一層の推進を図る。</p> <p>◎ 「小規模企業おうえん融資」の拡充 無担保無保証人制度である「小規模企業おうえん融資」を継続実施するとともに、新たに融資限度額1,250万円の「ステップアップ枠」を設け、小規模企業のさらなる成長・発展を支援（最大2,500万円までの利用可）</p> <table border="1" data-bbox="416 808 1422 1025"> <tr> <td>融資対象者</td> <td>小規模企業者（従業員20人（商業・サービス業は5人）以下）</td> </tr> <tr> <td>融資限度額</td> <td>1,250万円（保証協会の全ての保証残高を含み1,250万円まで）</td> </tr> <tr> <td>融 資 利 率</td> <td>年1.7%〈固定〉</td> </tr> <tr> <td>融 資 期 間</td> <td>運転資金5年以内、設備資金7年以内</td> </tr> </table> <p>＜ステップアップ枠＞</p> <table border="1" data-bbox="416 1077 1422 1294"> <tr> <td>融資対象者</td> <td>小規模企業者（従業員20人（商業・サービス業は5人）以下）</td> </tr> <tr> <td>融資限度額</td> <td>1,250万円</td> </tr> <tr> <td>融 資 利 率</td> <td>年2.0%〈固定〉</td> </tr> <tr> <td>融 資 期 間</td> <td>運転資金5年以内、設備資金7年以内</td> </tr> </table> <p>◎ 「あんしん借換融資」の延長実施（12月末まで） 本年3月末までとしていた実施期間を、年末の資金需要に対応できるよう、金融機関等の協力により年末まで延長実施し、引き続き厳しい経営環境にある中小企業の資金繰りを支援</p> <p>◎ 「中小企業再生支援融資」の継続実施 厳しい経営環境の中で健闘している府内中小企業の再生に向けた取組みを引き続き支援</p> <p>◆ 中小企業の成長発展のための新たな支援 「中小企業応援条例」に基づく知事の認定を受けた中小企業等が、独自の「強み」（知的財産等）を生かした新たな事業展開等を図るための融資制度を創設</p> <p>◎ 知的財産等活用融資 [条例認定型]（仮称）</p> <table border="1" data-bbox="416 1765 1422 1982"> <tr> <td>融資対象者</td> <td>「中小企業応援条例」に基づく知事の認定を受けた中小企業者</td> </tr> <tr> <td>融資限度額</td> <td>所要資金の90%以内で8,000万円（組合は1億6千万円）</td> </tr> <tr> <td>融 資 利 率</td> <td>年1.8%〈固定〉</td> </tr> <tr> <td>融 資 期 間</td> <td>運転資金5年以内、設備資金7年以内</td> </tr> </table> | | | 融資対象者 | 小規模企業者（従業員20人（商業・サービス業は5人）以下） | 融資限度額 | 1,250万円（保証協会の全ての保証残高を含み1,250万円まで） | 融 資 利 率 | 年1.7%〈固定〉 | 融 資 期 間 | 運転資金5年以内、設備資金7年以内 | 融資対象者 | 小規模企業者（従業員20人（商業・サービス業は5人）以下） | 融資限度額 | 1,250万円 | 融 資 利 率 | 年2.0%〈固定〉 | 融 資 期 間 | 運転資金5年以内、設備資金7年以内 | 融資対象者 | 「中小企業応援条例」に基づく知事の認定を受けた中小企業者 | 融資限度額 | 所要資金の90%以内で8,000万円（組合は1億6千万円） | 融 資 利 率 | 年1.8%〈固定〉 | 融 資 期 間 | 運転資金5年以内、設備資金7年以内 |
| | 融資対象者 | 小規模企業者（従業員20人（商業・サービス業は5人）以下） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 融資限度額 | 1,250万円（保証協会の全ての保証残高を含み1,250万円まで） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 融 資 利 率 | 年1.7%〈固定〉 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 融 資 期 間 | 運転資金5年以内、設備資金7年以内 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 融資対象者 | 小規模企業者（従業員20人（商業・サービス業は5人）以下） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 融資限度額 | 1,250万円 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 融 資 利 率 | 年2.0%〈固定〉 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 融 資 期 間 | 運転資金5年以内、設備資金7年以内 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 融資対象者 | 「中小企業応援条例」に基づく知事の認定を受けた中小企業者 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 融資限度額 | 所要資金の90%以内で8,000万円（組合は1億6千万円） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 融 資 利 率 | 年1.8%〈固定〉 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 融 資 期 間 | 運転資金5年以内、設備資金7年以内 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 担当課・係名 | 金融・組合室 金融担当 | 課・係 電話番号 | 075-414-4822 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

平成19年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

| | | | |
|---------------------------|--|--|--------------|
| 事業名 | 雇用のための企業立地促進特別対策費 | | |
| 予算額 | 3,000,000千円 | 新規・継続の別 | 継続 |
| 事業内容 (目的 対象 方法等) | 1 趣 旨 府又は市町村の誘致を受けて府内に立地する企業に対し、立地に必要な資金を低利・長期固定金利で融資する制度を実施し、もって雇用の安定・創出と地域経済の活性化を図る。 | | |
| | 2 融資制度概要 | | |
| | 名 称 | 雇用のための企業立地促進融資制度 | |
| | 対 象 | 「京都産業立地戦略21特別対策事業費補助金」の対象となる企業 (例：製造業) 用地面積3,000平方メートル以上で、投下固定資産額3億円以上又は地元雇用者数10人以上 | |
| | 利 率 | ◆1. 7% (固定10年間) ◆特に雇用創出効果の高い企業には、特別金利1. 2% (固定10年間) を適用 (地元雇用者5人又は10人以上で府内総雇用者数が増加するもの) ※11年目以降は、金融機関の長期最優遇変動金利 | |
| | 限度額 | 原則20億円 (土地、建物、設備等企業立地に必要な経費の90%以内) | |
| 融資期間 | 20年以内 (3年以内の据置可) | | |
| 担当課・係名 | 金融・組合室 金融担当 | 課・係 電話番号 | 075-414-4822 |

平成19年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|---|--|------------------------------------|--------------|------------------------|--|-----|--|--|--------|----------|------------------|-----|-----------------|------|-----|--|---------------------|------|------------------------------------|------------------------------------|
| 事業名 | 伝統と文化のものづくり産業集積等促進特別対策費 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 予算額 | 300,000千円 | 新規・継続の別 | 継続 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業内容 〔 目的 対象 方法等 〕 | <p>1 趣 旨</p> <p>伝統と文化のものづくり産業の集積等によりその振興を図るため、促進地域に立地する企業等に対し、立地に必要な設備・運転資金を融資する制度を実施する。</p> <p>2 融資制度概要</p> <table border="1"> <tr> <td>名 称</td> <td colspan="2">伝統と文化のものづくり産業集積等促進融資制度</td> </tr> <tr> <td>対 象</td> <td colspan="2">伝統と文化のものづくり産業及び同関連業種等の企業等 (例：製造業、デザイン業、製造小売業)</td> </tr> <tr> <td>取得用地面積</td> <td>3,000㎡以上</td> <td>1,000㎡以上3,000㎡未満</td> </tr> <tr> <td>利 率</td> <td>1.7% (特別金利1.2%)</td> <td>1.7%</td> </tr> <tr> <td>限度額</td> <td>20億円 (うち運転資金1億円) 事業資金の90% (中小企業者85%) 以内</td> <td>3億円 (うち運転資金1,500万円)</td> </tr> <tr> <td>融資期間</td> <td>設備20年 (据置3年) 以内 運転 7年 (据置1年) 以内</td> <td>設備15年 (据置1年) 以内 運転 7年 (据置1年) 以内</td> </tr> </table> <p>※特別金利：特に雇用創出効果の高い企業 (製造業の場合) 地元雇用者数10人以上かつ府内総雇用者数増加</p> | | | 名 称 | 伝統と文化のものづくり産業集積等促進融資制度 | | 対 象 | 伝統と文化のものづくり産業及び同関連業種等の企業等 (例：製造業、デザイン業、製造小売業) | | 取得用地面積 | 3,000㎡以上 | 1,000㎡以上3,000㎡未満 | 利 率 | 1.7% (特別金利1.2%) | 1.7% | 限度額 | 20億円 (うち運転資金1億円) 事業資金の90% (中小企業者85%) 以内 | 3億円 (うち運転資金1,500万円) | 融資期間 | 設備20年 (据置3年) 以内 運転 7年 (据置1年) 以内 | 設備15年 (据置1年) 以内 運転 7年 (据置1年) 以内 |
| | 名 称 | 伝統と文化のものづくり産業集積等促進融資制度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 対 象 | 伝統と文化のものづくり産業及び同関連業種等の企業等 (例：製造業、デザイン業、製造小売業) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 取得用地面積 | 3,000㎡以上 | 1,000㎡以上3,000㎡未満 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 利 率 | 1.7% (特別金利1.2%) | 1.7% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 限度額 | 20億円 (うち運転資金1億円) 事業資金の90% (中小企業者85%) 以内 | 3億円 (うち運転資金1,500万円) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 融資期間 | 設備20年 (据置3年) 以内 運転 7年 (据置1年) 以内 | 設備15年 (据置1年) 以内 運転 7年 (据置1年) 以内 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 担当課・係名 | 金融・組合室 金融担当 | 課・係 電話番号 | 075-414-4822 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

平成19年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

| 事業名 | 地域ビジネスサポート推進事業費 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|--|------------------------|--|-----|---------|---------------------|------------|---------------------|---------|-----------------------|----------|---------------------|--------|---------------------|---------|---------------------|------------------|-----------------------|---------|---------------------|------------------|---------------------|-----------------|
| 予算額 | 75,477千円 | 新規・継続の別 | 継続 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業内容 〔 目的 対象 方法等 〕 | <p>1 趣 旨</p> <p>中小企業者等に対する創業・経営革新支援を重点的に行ってきた「地域中小企業支援センター」の機能を継承しつつ、地域経済圏の拡大やニーズの高度・専門・多様・広域化などへの対応や、地域の活性化を積極的に支援する機能を兼ね揃えた地域経済の広域拠点となる「地域ビジネスサポートセンター」の設置を支援する。</p> <p>2 地域ビジネスサポートセンターの概要</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 機 | 旧地域中小企業支援センターの機能を継承 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 創業・経営革新に特化した支援窓口の設置 ▶ 創業・経営革新に関する講習会等の開催 ▶ 府内9ブロックでの広域連携事業の先駆的展開 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 能 | 商工会・商工会議所の広域連携の機能を統合 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 経営指導員等の拠点への結集と機能の重点化 ▶ 組織力強化による専門分野制の導入 ▶ 複数体制での広域的・重点的巡回指導の実施 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 地域活性化・地域課題解決等への支援機能を付加 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 地域コミュニティビジネスの支援 ▶ 地域ブランドの確立支援 ▶ 地域課題解決への支援 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">名 称</th> <th style="text-align: center;">設 置 場 所</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>丹 後 地 域ビジネスサポートセンター</td> <td>京丹後市峰山町商工会</td> </tr> <tr> <td>舞鶴・綾部地域ビジネスサポートセンター</td> <td>舞鶴商工会議所</td> </tr> <tr> <td>福 知 山 地 域ビジネスサポートセンター</td> <td>福知山商工会議所</td> </tr> <tr> <td>南 丹 地 域ビジネスサポートセンター</td> <td>八木町商工会</td> </tr> <tr> <td>京 都 地 域ビジネスサポートセンター</td> <td>京都商工会議所</td> </tr> <tr> <td>乙 訓 地 域ビジネスサポートセンター</td> <td>乙訓地域広域連携拠点(長岡京市)</td> </tr> <tr> <td>宇 城 久 地 域ビジネスサポートセンター</td> <td>久御山町商工会</td> </tr> <tr> <td>山 城 地 域ビジネスサポートセンター</td> <td>山城区域広域連携拠点(京田辺市)</td> </tr> <tr> <td>相 楽 地 域ビジネスサポートセンター</td> <td>相楽区域広域連携拠点(木津町)</td> </tr> </tbody> </table> | | | 名 称 | 設 置 場 所 | 丹 後 地 域ビジネスサポートセンター | 京丹後市峰山町商工会 | 舞鶴・綾部地域ビジネスサポートセンター | 舞鶴商工会議所 | 福 知 山 地 域ビジネスサポートセンター | 福知山商工会議所 | 南 丹 地 域ビジネスサポートセンター | 八木町商工会 | 京 都 地 域ビジネスサポートセンター | 京都商工会議所 | 乙 訓 地 域ビジネスサポートセンター | 乙訓地域広域連携拠点(長岡京市) | 宇 城 久 地 域ビジネスサポートセンター | 久御山町商工会 | 山 城 地 域ビジネスサポートセンター | 山城区域広域連携拠点(京田辺市) | 相 楽 地 域ビジネスサポートセンター | 相楽区域広域連携拠点(木津町) |
| 名 称 | 設 置 場 所 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 丹 後 地 域ビジネスサポートセンター | 京丹後市峰山町商工会 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 舞鶴・綾部地域ビジネスサポートセンター | 舞鶴商工会議所 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 福 知 山 地 域ビジネスサポートセンター | 福知山商工会議所 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 南 丹 地 域ビジネスサポートセンター | 八木町商工会 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 京 都 地 域ビジネスサポートセンター | 京都商工会議所 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 乙 訓 地 域ビジネスサポートセンター | 乙訓地域広域連携拠点(長岡京市) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 宇 城 久 地 域ビジネスサポートセンター | 久御山町商工会 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 山 城 地 域ビジネスサポートセンター | 山城区域広域連携拠点(京田辺市) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 相 楽 地 域ビジネスサポートセンター | 相楽区域広域連携拠点(木津町) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 担当課・係名 | 金融・組合室 組合担当 | 課・係 電話番号 | 075-414-4826 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

平成19年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

| 事業名 | 中心市街地活性化総合支援事業費 | | |
|-----------------------|---|----------|--------------|
| 予算額 | 30,000千円 | 新規・継続の別 | 新規（組替） |
| 事業内容 〔 目的 対象 方法等 〕 | <p>1 趣 旨 市町村のまちづくり計画等の推進の中で、まちなか賑わいづくりと商業活性化に積極的に取り組む戦略的、モデル的な事業を支援し、中心市街地の活性化を図る。</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 中心市街地にぎわいづくり支援事業（20,000千円）〔新規〕 地域商業ガイドラインで中心市街地として位置付けられた地域への支援</p> <p style="padding-left: 40px;">ア 計画策定・コンセンサス形成への支援 市町村が中心となって組織した実行委員会が行う計画策定及びコンセンサス形成事業を支援（補助率 1/2）</p> <p style="padding-left: 40px;">イ モデル事業への支援 商工団体等が計画に基づき実施する、観光集客や都市再開発と併せた商業賑わいづくりなど、モデル性の高い事業を支援（補助率 ハード2/5、ソフト 1/2）</p> <p>(2) 中心市街地商業活性化推進事業（4,000千円） 中心市街地活性化法の認定を受けた市町村の基本計画に基づき中心市街地活性化協議会の構成員が実施するコンセンサス形成、事業設計・システム開発、テナントミックス、広域ソフト事業を支援（補助率 9/10）</p> <p>(3) 新しい商店街づくり連携支援事業（6,000千円） 中心市街地の商店街が行政、地域の諸団体、企業及び住民等と連携し、中心市街地の広域的な商業活性化を目指して取り組む事業等に対し支援（実施主体：京都商店街振興組合連合会）</p> | | |
| 担当課・係名 | 商業室 商業担当 | 課・係 電話番号 | 075-414-4836 |

平成19年度 当初予算案主要事項説明

府民労働部
保健福祉部
商工部

| 事業名 | 元気のある商店街づくり支援事業費 | | |
|---------------------------------|--|----------|--|
| 予算額 | 53,000千円 | 新規・継続の別 | 新規（組替） |
| 事業内容 〔 目的 対象 方法等 〕 | <p>1 趣 旨 地域コミュニティ形成に重要な役割を果たしてきた商店街が、地域に密着した身近な買い物場所として、また、観光客も楽しめる京都らしい華やぎと賑わいのある空間としての魅力を継続していくため、商業団体が取り組むハード、ソフト事業を支援する。</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 魅力ある商店街づくり推進事業（35,000千円） 魅力ある商業環境の創出と少子高齢化社会等に対応した質の高い商店街づくりに向けて、商業団体が取り組む、アーケード、街路灯、コミュニティホール、ライトアップ等、商業施設の整備・改修に対し支援（1/2、国庫補助対象事業の場合1/6）</p> <p>(2) 商店街チャレンジ支援事業（10,000千円） 商業団体が統一コンセプトを確立し、地域住民や観光客等のニーズを踏まえた商業賑わいづくりを行う、創意工夫溢れるモデル的な事業を支援（ハード事業 1/3、ソフト事業 1/2）</p> <p>(3) 女性チャレンジオフィス支援事業（1,000千円）[新規] 起業を目指す女性や起業したばかりの女性を対象としたインキュベーション施設を設置・運営する団体に対し、施設の運営経費等を支援</p> <p>(4) 地域子育てステーション事業（7,000千円） 地域ぐるみの子育て支援環境づくりや商店街と地域をつなぐ新たな拠点となる、商店街の空き店舗を活用した子育て支援サービスを提供する団体に対し、施設整備費や運営経費を支援</p> | | |
| 担当課・係名 | 商業室 商業担当 女性政策課 企画・推進担当 こども未来室 未来っ子支援担当 | 課・係 電話番号 | 075-414-4836 075-414-4291 075-414-4581 |

平成19年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

| | | | |
|-----------------------------|--|----------|--------------|
| 事業名 | がんばる商業者支援事業費 | | |
| 予算額 | 10,000千円 | 新規・継続の別 | 新規（組替） |
| 事業内容 〔 目的 対象 方法等 〕 | <p>1 趣 旨 商店街や中心市街地等における継続した商業活性化を推進するため、今後の地域商業活性化のシーズとなる意欲的な商業者グループ、新規開業者、第二創業者等を支援する。</p> <p>2 事業内容</p> <p>（1）意欲的商業者グループ支援事業（8,000千円）</p> <p>商店街や小売商業を牽引する先進的な個店グループが取り組む、魅力ある店舗づくりの調査・研究、新たな観光商業の担い手となるビジネスプランの策定及び商店街集客イベント・地域連携イベントの開催を支援（補助率 1/2）</p> <p>（2）新規開業者等総合支援事業（2,000千円）</p> <p>新規開業や第二創業を促進し、空き店舗の解消と小売商業の活性化を図るため、新規開業希望者等に対し、空き店舗や開業に関する諸情報の提供、説明会・相談会の開催及び空き店舗を活用した仮設店舗による実践体験の提供等を実施 （実施主体：財団法人京都産業21）</p> | | |
| 担当課・係名 | 商業室 商業担当 | 課・係 電話番号 | 075-414-4836 |

平成19年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

| | | | |
|---------------------------------|--|----------|--------------|
| 事業名 | 休日等消費生活相談事業費 | | |
| 予算額 | 1,800千円 | 新規・継続の別 | 継 続 |
| 事業内容 〔 目的 対象 方法等 〕 | <p>1 趣 旨</p> <p>有料情報料等の架空請求ハガキが休日前に届けられたり、クーリングオフの期限が週末にあたる等、緊急の相談に対応するため、京都市（市民生活センター）と共同して週末の相談窓口を設置し、府民の安心・安全な消費生活を守る取組みを実施する。</p> <p>2 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ○相談日：土曜日、日曜日（年末・年始を除く） ○相談方法：電話相談のみ ○相談時間：午前10時～午後4時 ○運営方法：NPO法人 京都消費生活有資格者の会に委託 ○相談員：2～3名 | | |
| 担当課・係名 | 消費生活室・調査担当 | 課・係 電話番号 | 075-414-4868 |

平成19年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

| | | | |
|---------------------------------|---|----------|--------------|
| 事業名 | くらしの安心・安全ネットワークづくり事業費 | | |
| 予算額 | 6,000千円 | 新規・継続の別 | 継 続 |
| 事業内容 〔 目的 対象 方法等 〕 | <p>1 趣 旨</p> <p>広域化、複雑化、悪質化する消費者トラブルへ迅速に対応し、消費者被害の未然防止・早期発見・早期救済を図るため、相談機能の充実、人材育成等の体制整備や消費者への情報提供、NPO法人等各種団体と協働した府民参画による取組みを一層推進し、「地域安心力」を高め、安心・安全な消費生活の実現をめざす。</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 地域ネットワークの拡充（くらしの安心見守り隊活動の強化）</p> <p>福祉関係団体、消費者団体、事業者団体、行政機関等で構成する「くらしの安心・安全ネットワーク」の拡充を図るとともに、広域振興局を核として、地元の福祉関係団体や消費者団体、学校、警察、自治会、行政機関等による地域の特性に応じた特色あるネットワーク活動を強化</p> <p>○くらしの安心推進員活動による不当な広告や表示、悪質な勧誘行為等の情報提供や見守り活動の実施</p> <p>○参画団体との協働による高齢者等の被害をなくす「声かけ」運動の展開</p> <p>○くらしの安心推進月間における街頭啓発等の実施</p> <p>(2) 人材育成の強化</p> <p>消費生活サポーターズ研修やくらしの安心推進員養成研修等を通じた人材の育成</p> <p>(3) 相談機能の充実</p> <p>専門的助言による迅速な問題解決を図るための弁護士相談の実施等</p> | | |
| 担当課・係名 | 消費生活室・調査担当 | 課・係 電話番号 | 075-414-4868 |

平成19年度当初予算案主要事項説明

商 工 部

| | | | |
|-------------------------------|---|----------|--------------|
| 事業名 | 試作産業創出事業費 | | |
| 予算額 | 4,000千円 | 新規・継続の別 | 継続 |
| 事業内容 （目的 対象 方法等） | <p>1 趣 旨 新京都ブランド産業として「試作産業」の育成を推進するため、京都の中小企業の試作産業への積極的参加を促進し、中小企業の技術力向上を図るとともに、情報発信事業等への支援を行い、「試作のメッカ 京都」を国内外に発信する。</p> <p>2 事業概要 (1) 技術展示等支援 ① 広域的なPR・販路開拓のための支援 東京等で開催される数万人規模の大規模技術展への試作グループや京都試作センター(株)等の出展を支援</p> <p>② ターゲットを絞った個別PR・販路開拓のための支援 試作グループや京都試作センター(株)等が行う地場企業へのプレゼン・面談による技術力のPRを支援</p> <p>(2) 試作グループ育成等支援 ・ 京都試作産業推進会議を中心とした試作産業育成の取組みを発信 ・ 高い技術を持った中小企業の掘り起こし、試作の企業連携・グループ化を推進</p> <p>3 事業主体 財団法人京都産業21</p> | | |
| 担当課・係名 | 産業支援室ものづくり支援チーム | 課・係 電話番号 | 075-414-4851 |

平成19年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

| | | | |
|---------------------|---|----------|--------------|
| 事業名 | 健康創出産業振興事業費 | | |
| 予算額 | 20,300千円 | 新規・継続の別 | 継続 |
| 事業内容 | <p>1 趣 旨 大学・関連企業の集積等、京都の優位性を生かし、次代の京都産業を牽引する健康創出（ウエルネス）産業を「第2のケータイ産業」として育成する。</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 研究開発支援(コンソーシアム)事業 (18,300千円) 京大・府立医大等の関係大学、府、京都市、京都産学公連携機構で構成する「京都ウエルネス産業コンソーシアム」により、既存中小企業の健康創出産業分野への進出やウエルネスベンチャーの育成を支援する。</p> <p>①ウエルネスベンチャー事業化支援事業 府内で新たに場所を確保して研究開発を行う大学発又は大学と連携した新事業の展開を目指すウエルネスベンチャーがコンソーシアムと共同で行う研究開発を支援する。</p> <p>②ウエルネスベンチャー事業化推進アドバイス事業 ウエルネスベンチャーの研究開発を効果的に支援し、円滑な事業化を実現するため、高度な技術・ノウハウを有する人材をコンソーシアムが委嘱し、アドバイスを実施する。</p> <p>(2)ウエルネス産業人材育成事業 (2,000千円) ウエルネス分野への新たな参入や第二創業を目指す中小企業の経営者等を対象としたセミナー等を(社)京都工業会と実施し、事業化に必要な幅広い情報を提供する。</p> | | |
| 〔 目的 対象 方法等 〕 | | | |
| 担当課・係名 | 産業支援室 新産業推進チーム | 課・係 電話番号 | 075-414-4854 |

平成19年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

| 事業名 | 京都ITバザール推進事業費 | | |
|-----------------------------|--|----------|--------------|
| 予算額 | 172,923千円 | 新規・継続の別 | 継続 |
| 事業内容 〔 目的 対象 方法等 〕 | <p>1 趣 旨</p> <p>「ケータイ産業」を21世紀の京都の地場産業に育成する取組みをはじめ、既存の京都企業の発展を図るとともに、IT関連等成長産業の誘致やベンチャー企業の育成も行いながら、学術・文化や産業集積、京都ブランド等の特色を生かし、21世紀型産業の集積エリアを目指す「京都ITバザール構想」の具体化を推進する。</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) ケータイ国際フォーラム開催事業 (15,000千円)</p> <p>ケータイ分野での産学共同研究、ビジネスマッチング、企業や研究機関の誘致等を促進し、引き続き、ケータイ産業を京都の地場産業として育成するため、NICTやATRなどの世界最高レベルの研究機関の集積を活用し、ケータイを用いた安心安全の向上等をテーマに、セミナー、展示会等を開催する。</p> <p>(ユニバーサルデザインによる生活環境づくり事業と連携して実施)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施主体：府や経済界等で実施主体を設置 <p>(2) けいはんなベンチャーセンター運営事業 (148,723千円)</p> <p>関西文化学術研究都市の研究成果や優れた研究開発環境を生かした産業活性化を促進するため、新産業創出及びベンチャー育成の拠点となる「京都府けいはんなベンチャーセンター」の運営を支援し、入居企業の成長を促進する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施主体：(財) 京都産業21 <p>(3) 西陣IT路地^{ろうじ}運営事業 (9,200千円)</p> <p>西陣におけるITベンチャーの育成を図るため、産学公連携による人材育成及び新産業育成拠点として、インキュベーションルーム「西陣IT路地」の運営を支援し、入居企業の成長を促進する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施主体：NPO法人京都西陣町家スタジオ | | |
| 担当課・係名 | 産業支援室・新産業推進チーム | 課・係 電話番号 | 075-414-4854 |

平成19年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

| | | | |
|---------------------------------|--|----------|--------------|
| 事業名 | 環境産業等産学公研究開発支援事業費 | | |
| 予算額 | 86,000千円 | 新規・継続の別 | 新規（組替） |
| 事業内容 〔 目的 対象 方法等 〕 | <p>1 趣 旨 「京都府中小企業応援条例」に基づき、社会的ニーズに対応する技術課題への重点的な取組みを促進し、技術開発成果を実用化して社会に普及するため、地球環境問題への貢献等、府の政策目的の達成に繋がる研究開発を支援し、併せて次代の京都経済の発展を担う技術革新に立脚した新産業創成を図る。</p> <p>2 事業概要 (1)環境産業等産学公研究開発事業補助金（85,000千円） 中小企業を中心となった産学公連携グループから次の分野の提案を公募し、新技術・新製品の研究開発を支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 環境関係技術分野 ○ 安心安全に資する技術分野 ○ 医療機器・福祉用具関連技術分野など <p>採択要件（以下のいずれかを満たすもの）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 研究成果を民間企業が幅広く活用することで成果普及が社会貢献に繋がるもの ・ 将来的に府が試行的に活用することで研究開発成果の普及が期待できるもの ・ ベンチャー・中小企業の若手技術者の人材育成に繋がるもの <p>※上記に加えて試作品又は知的財産権の取得は必須</p> <p>補助金額等 対象経費の1/2以内（上限：30,000千円/1グループ×2年間） ※事業主体：京都産業21</p> <p>(2)中小企業若手技術者等育成支援事業(1,000千円) 中小企業技術センター等による府内若手技術者の積極的な育成支援を通じて、補助制度に対応するような研究事業等を発掘</p> | | |
| 担当課・係名 | 産業支援室 産学公連携推進チーム | 課・係 電話番号 | 075-414-4849 |

平成19年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

| | | | |
|--------|---|----------|--------------|
| 事業名 | 創 援 隊 推 進 事 業 費 | | |
| 予算額 | 4,000千円 | 新規・継続の別 | 継 続 |
| 事業内容 | <p>1 趣 旨 ベンチャー企業等の発展の隘路となっている販路開拓を中心として、民間の活力等を活用し、ベンチャー等の発展をサポートするため、大手企業等とのネットワークをもつ個人や販路開拓等にノウハウを有する団体を応援団としてネットワーク化するとともに、総合的な支援として優れた人材の紹介を行い、21世紀の京都経済の発展を担う新たな産業の育成を図る。 ※「創援隊」:ボランティアで販路開拓を中心にベンチャーを支援する応援団</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1)ネットワーク形成事業 (1,000千円) 【趣 旨】 ベンチャー応援団「創援隊」(現在、隊員168名)の充実強化 【内 容】 全体会議の開催・情報交換、HPによる情報提供、パンフレット作成等</p> <p>(2)出会いの場提供事業 (3,000千円) 【趣 旨】 大手企業担当者への紹介など販路開拓支援が可能なメンバーとベンチャー等の出会いの場の提供 【内 容】 ・ベンチャーと応援団の交流会開催による事業計画のプレゼン・意見交換等(京都・東京等延べ8回程度) ・ベンチャー企業への総合的な支援として、専門的ノウハウの提供や経営力等を備えた人材の紹介等</p> | | |
| 担当課・係名 | 産業支援室 新産業推進チーム | 課・係 電話番号 | 075-414-4854 |

平成19年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

| | | | |
|---------------------------------|--|----------|--------------|
| 事業名 | 京都デザインインキュベーション展開事業費 | | |
| 予算額 | 11,000千円 | 新規・継続の別 | 継続 |
| 事業内容 〔 目的 対象 方法等 〕 | <p>1 趣 旨</p> <p>府内外から優秀なデザイナーの誘致・集積を図るとともに、伝統産業をはじめとした府内中小企業の新たな市場開拓を推進するため、京都素材を扱ったデザイナーブランドを目指す起業家に対し、情報発信力や集客力のある場の提供を行う。</p> <p>2 事業内容</p> <p>【実施場所】 新風館3階 (中京区烏丸通姉小路下ル場之町)</p> <p>【事業規模】 最大10店舗(1店舗5坪平均)</p> <p>【事業期間】 3年間 1年毎に入居継続審査</p> <p>【事業対象】 府内外のプロデューサー的能力を有する新進のデザイナー</p> <p>【入居要件】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「京都スタイル」ブランドの元での活動 ・京都の職人、中小企業等と協調し、京都の素材を活用した新商品の開発を行い、退居後も京都の素材活用を促進 | | |
| 担当課・係名 | 産業支援室 産学公連携推進チーム | 課・係 電話番号 | 075-414-4849 |

平成19年度当初予算案主要事項説明

商 工 部

| | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|--|---|--------------|-----|---------------------------------------|------|---|------|----------------|-----|-----|
| 事業名 | 中小企業研究開発等応援事業費 | | | | | | | | | | |
| 予算額 | 50,000千円 | 新規・継続の別 | 新規（組替） | | | | | | | | |
| 事業内容 〔 目的 対象 方法等 〕 | <p>1 趣 旨</p> <p>「京都府中小企業応援条例」に基づき、知事の認定を受けた新技術の研究開発等に関する事業計画のうち、特に新規性、成長性、経済波及効果等が認められ、他の中小企業のモデルとなる模範的なものについて、その着実な遂行を支援し、チャレンジする府内中小企業の創造的な取組みを強力に促進する。</p> <p>2 事業概要</p> <table border="1"> <tr> <td>対象者</td> <td>府内の中小企業者で、「京都府中小企業応援条例」に基づき知事の認定を受けた者</td> </tr> <tr> <td>対象事業</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 著しい新規性を有する新技術・新製品等の研究開発に関する事業 斬新で優位性があり、事業化の見込みが高いと考えられるビジネスモデルの構築に関する事業 成長性のある研究開発成果の事業化に向けた販路開拓に関する事業 </td> </tr> <tr> <td>補助金額</td> <td>上限：10,000千円／1社</td> </tr> <tr> <td>補助率</td> <td>1／2</td> </tr> </table> | | | 対象者 | 府内の中小企業者で、「京都府中小企業応援条例」に基づき知事の認定を受けた者 | 対象事業 | <ul style="list-style-type: none"> 著しい新規性を有する新技術・新製品等の研究開発に関する事業 斬新で優位性があり、事業化の見込みが高いと考えられるビジネスモデルの構築に関する事業 成長性のある研究開発成果の事業化に向けた販路開拓に関する事業 | 補助金額 | 上限：10,000千円／1社 | 補助率 | 1／2 |
| | 対象者 | 府内の中小企業者で、「京都府中小企業応援条例」に基づき知事の認定を受けた者 | | | | | | | | | |
| | 対象事業 | <ul style="list-style-type: none"> 著しい新規性を有する新技術・新製品等の研究開発に関する事業 斬新で優位性があり、事業化の見込みが高いと考えられるビジネスモデルの構築に関する事業 成長性のある研究開発成果の事業化に向けた販路開拓に関する事業 | | | | | | | | | |
| | 補助金額 | 上限：10,000千円／1社 | | | | | | | | | |
| | 補助率 | 1／2 | | | | | | | | | |
| 担当課・係名 | 産業支援室 ものづくり支援チーム | 課・係 電話番号 | 075-414-4851 | | | | | | | | |

平成19年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

| | | | |
|---------------------------------|--|----------|--------------|
| 事業名 | 学研都市大学発ベンチャー支援事業費 | | |
| 予算額 | 13,600千円 | 新規・継続の別 | 継続 |
| 事業内容 〔 目的 対象 方法等 〕 | <p>1 趣 旨 関西文化学術研究都市の持つ優れた研究シーズを活用し、産学公連携による学研都市発の新産業を創出するため、地元市町と連携し研究開発を行うベンチャーを支援する。</p> <p>2 事業内容 府内の学研都市内に新たに場所を確保し、コンソーシアムに参画する大学・公的研究機関と連携し研究開発を行うベンチャーに対し研究開発費の一部を助成する。</p> <p><制度の概要></p> <ul style="list-style-type: none"> ○助成対象：研究開発に要する経費 ○助成限度額：年間経費の1/2以内かつ地元市町の補助額以内 ○助成期間：事業開始から36月間 <p>3 事業主体 学研都市大学発ベンチャー事業化推進コンソーシアム （構成：府、地元市町、文化学術研究都市内の大学・公的研究機関等）</p> | | |
| 担当課・係名 | 産業支援室 新産業推進チーム | 課・係 電話番号 | 075-414-4854 |

平成19年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

| | | | |
|--------|---|----------|--------------|
| 事業名 | 京都映画・映像産業ルネッサンス事業費 | | |
| 予算額 | 5,500千円 | 新規・継続の別 | 継続 |
| 事業内容 | <p>1 趣 旨</p> <p>京都の映画・映像産業の復興と国内外への市場拡大の推進により京都経済の一層の活性化を図るため、エンタテインメントとしての映画の魅力を府民・観光客に向けて強力に発信し、「日本のハリウッド太秦」を中心とした京都観光や商店街の振興に結びつける。</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 京都映画・映像産業ルネッサンス事業 ー京都太秦シネマフェスティバル開催事業ー 映画資産の集積地「太秦」が有する職人さんの多様な技術など京都の映画資源について府民への再発見を促し、今後の活用について可能性を探る。</p> <p>〔 目的 対象 方法等 〕</p> <p><実施時期>：平成19年 秋 <実施場所>：東映京都撮影所、東映京都太秦映画村、松竹京都撮影所、京都文化博物館 ほか</p> <p>(2) 国際シネマフェスティバル京都（国際コンテンツカーニバル in 京都） 国の「国際コンテンツカーニバル」が東京と併せ関西でも開催されるに当たり、国内外の映画関係者を集めたカンファレンスをはじめ、京都の資源を発信する事業を実施し、京都の映画資産の活用と市場拡大を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・国際カンファレンス事業 ・映画市・企画市開催事業 ・ロケ地探訪ツアー事業 <p><実施時期>：平成19年 秋 <実施場所>：東映京都撮影所・東映京都太秦映画村</p> | | |
| 担当課・係名 | 産業支援室 産学公連携推進チーム | 課・係 電話番号 | 075-414-4849 |

平成19年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

| | | | |
|-----------------------------|---|----------|--------------|
| 事業名 | 北部産業技術支援センター・綾部推進事業費 | | |
| 予算額 | 13,000千円 | 新規・継続の別 | 継続 |
| 事業内容 〔 目的 対象 方法等 〕 | <p>1 趣 旨 中丹地域を中心とした北部地域中小企業の活性化を図るため、綾部市と共同で整備中の「北部産業技術支援センター・綾部」において、中小企業の技術の高度化や産学公連携を通じた新たな分野への展開を支援する。</p> <p>2 事業概要</p> <p>(1) 技術相談 技術の改善や新製品開発における中小企業の様々な技術課題に関する相談の実施や技術情報等を提供</p> <p>(2) 機器活用セミナー・機器貸付 ・支援センターに整備した加工機、試験機、分析装置等の各種機器類に関する中小企業者向けのセミナーを開催 ・機器利用希望者に対しては、セミナー等による機器操作指導後、機器貸付を実施</p> <p>(3) 新分野技術支援講座 社会ニーズに対応し、成長が見込まれる「健康」や「環境」などの新分野への取組みを支援するための技術講座を開催</p> <p>(4) 基盤技術高度化研究会 地域の基盤技術高度化や研究開発力を高めるための研究会を実施</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>「北部産業技術支援センター・綾部」の概要</p> <ul style="list-style-type: none"> ・所在地 綾部市青野町西馬場下38-1 (グンゼ㈱研究開発センター内) ・敷地面積 約1,600㎡ ・延床面積 約900㎡ (既存施設を改修、通路面積含む) <ul style="list-style-type: none"> ①研修事務室棟 (約260㎡) ②実験室棟 (約180㎡) ③クリーンルーム棟 (約370㎡) </div> | | |
| 担当課・係名 | 産業支援室ものづくり支援チーム | 課・係 電話番号 | 075-414-4847 |

平成19年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

| | | | |
|---------------------------------|---|----------|--------------|
| 事業名 | 丹後ものづくり人材育成推進事業費 | | |
| 予算額 | 8,000千円 | 新規・継続の別 | 継続 |
| 事業内容 〔 目的 対象 方法等 〕 | <p>1 趣 旨 北部地域の基幹産業である機械金属産業の一層の発展を支援するため、「北部産業活性化拠点・京丹後（仮称）」における事業展開を視野に、引き続き、地元ニーズに対応したものづくり人材育成のための研修等を実施する。</p> <p>2 事業概要</p> <p>(1) 就業前技術習得研修 高専等の学生を対象とした就業前のインターンシップを実施するとともに、ものづくり技術の実体験を通じ、地元企業への就職を促進</p> <p>(2) 新入技術者等の就業後技術習得研修 新入技術者等の技術習得や現場での応用力を身につけるための技術習得を支援</p> <p>(3) 技術と営業を兼ね備えた人材育成研修 企業の営業人材を対象としたものづくりの基盤的技術の習得や、将来の地域経済を支える青年経営者を対象とした人材管理に関わるマネジメント研修などを通じて、マーケットインのものづくりに必要となる人材育成を支援</p> <p>(4) 新技術開発等を通じた中核技術者育成 産学公の連携により、自らの強みとなる技術を生かした技術研究開発を通じて業界団体等が行う人材育成の取組みを支援</p> | | |
| 担当課・係名 | 産業支援室ものづくり支援チーム | 課・係 電話番号 | 075-414-4847 |

平成19年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

| | | | |
|---------------------------------|---|----------|--------------|
| 事業名 | 中小企業知的資産活用推進事業費 | | |
| 予算額 | 10,000 千円 | 新規・継続の別 | 新規（組替） |
| 事業内容 〔 目的 対象 方法等 〕 | <p>1 趣 旨 「京都府中小企業応援条例」に基づき、府内中小企業の知的財産の創造、保護、活用等に関する戦略的推進体制を整備するとともに、府内中小企業が自らの強みである知的財産等を積極的に活用し、企業価値や競争力向上を目指す取り組みを支援する。</p> <p>2 事業内容 (1) 京都府知的財産総合サポートセンターの設置 府知的所有権センター（発明協会京都支部内）を知財活用推進等の核として機能強化</p> <p>①特許等の流通・情報に関するアドバイザーの配置 特許流通アドバイザー、特許情報活用支援アドバイザー、特許流通アシスタントアドバイザーの配置により、府内中小企業を支援</p> <p>○企業間や大学・企業間の特許流通（ライセンス契約）を推進 ○膨大な特許情報の活用アドバイスにより、中小企業の特許戦略構築や特許侵害の回避等を支援</p> <p>②府中小企業技術センター、(財)京都産業21との連携強化 府内中小企業に対し知財支援、技術支援、経営支援を一体的に実施</p> <p>(2) 京都版知的資産経営の推進</p> <p>①知的資産活用モデル企業の顕彰 ②知的資産経営推進プラン（知的資産経営報告書）の作成支援等 ③知的資産の活用を評価する指標や評価システムの検討</p> <p>3 事業主体 (社) 発明協会京都支部（京都発明協会）</p> | | |
| 担当課・係名 | 産業支援室 産学公連携推進チーム | 課・係 電話番号 | 075-414-4849 |

平成19年度当初予算案主要事項説明

商 工 部

| | | | |
|-----------------------------|---|----------|--------------|
| 事業名 | 京都ブランド推進連絡協議会（仮称）推進事業費 | | |
| 予算額 | 3,000千円 | 新規・継続の別 | 新規 |
| 事業内容 〔 目的 対象 方法等 〕 | <p>1 趣 旨 文化力・歴史力・環境力に支えられた「京都」というブランドを維持向上させるため、京都府、京都市、京都商工会議所が情報を共有しながら、連携と協働を進めるための基盤として「京都ブランド推進連絡協議会（仮称）」を設立し活動を推進する。 なお、将来的には、企業、団体、大学等の参画も得て、「京都ブランド推進機構（仮称）」への発展を目指す。</p> <p>2 構成団体 京都府・京都市・京都商工会議所</p> <p>3 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・京都創造者大賞 ・ポータルサイト開設 ・広報活動・意見広告など <div style="border: 1px dashed black; padding: 10px; margin-top: 20px;"> <p>[京都創造者大賞の概要（案）]</p> <p>■主 旨 創造性溢れた活動を行い、京都のイメージアップ、品格を高めるために著しく貢献している個人、団体、企業に対し、オール京都体制で顕彰</p> <p>■主 催 京都創造者大賞顕彰委員会（京都商工会議所内） 京都府、京都市、京都商工会議所</p> </div> | | |
| 担当課・係名 | 産業支援室 ものづくり支援チーム | 課・係 電話番号 | 075-414-4851 |

平成19年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部
教育委員会

| 事業名 | 匠の公共事業費 | | |
|---------------------------------|--|----------|--|
| 予算額 | 114,000千円 | 新規・継続の別 | 一部新規 |
| 事業内容 〔 目的 対象 方法等 〕 | <p>1 趣 旨</p> <p>京都の和装・伝統産業は、日本の文化を支え、世界に誇りうる府民共有の財産であることから、「府伝統と文化のものづくり産業振興条例」に基づき、和装・伝統産業の基盤づくり（新たなものづくりの推進、人材育成・技術継承、需要基盤形成のための普及啓発）を積極的に推進する。</p> <p>2 事業概要</p> <ul style="list-style-type: none"> ○「京の職人さん」仕事づくり推進事業（47,000千円） 伝統産業の職人さんの技を生かした実演や歴史的な技術遺産の復元・修復など職人さんの仕事づくりを推進 ○道具類等ものづくり基盤対策事業（3,000千円） 伝統的工芸品の製造に欠かすことのできない道具類等の確保対策や道具職人・関連工程職人の仕事づくり等を実施 ○「きものの似合うまち・京都」づくり推進事業（11,000千円） 和装需要拡大を図るため、和装業界、観光業界等と連携して、大学生をはじめ広く府民の方に、きもののすばらしさを集中的にPR ○和装・伝統産業需要基盤形成事業（17,400千円） 高校生に対し教育活動を通して、「きもの」などの日本の伝統文化に親しむ機会を提供するとともに、事業で活用するきものを制作 ○「京の匠の技」継承支援事業（2,000千円） 京都の宝である「京の名工」の持つ高度で繊細な技術を、伝統産業の未来を支える若手の職人さんに継承 ○伝統産業次世代人材養成事業（15,000千円） 若手職人を対象とする総合的な技術コンクールの開催や伝統技術の継承など、伝統産業の次代を支える人材を養成 ○「京の伝統・食と文化」魅力発信事業（10,000千円） 伝統食品や地場産品を一堂に集めた展示即売会や伝統技術を紹介する展示会の開催等を通じ、「京の伝統・食と文化」等の普及啓発を実施 ○伝統産業協働バンク創設事業（2,000千円） 京都の伝統産業の複雑で高度な技術を組み合わせた新たなものづくりを推進する伝統産業協働バンクの創設に向けた取組みを支援 ○京の子ども伝統・文化体験事業（6,600千円）〔教育委員会〕 伝統工芸品の産地組合等と連携し、府内中学1年生に対し伝統文化の体験事業を実施 | | |
| 担当課・係名 | 染織・工芸室 染織担当 産業支援室 ものづくり支援チーム 観光・コンベンション室 観光担当 学校教育課 指導第2係 | 課・係 電話番号 | 075-414-4856 075-414-4837 075-414-4851 075-414-5840 |

平成19年度当初予算案主要事項説明

商 工 部

| | | | |
|---------------------------------|---|----------|--------------|
| 事業名 | 京もの工芸品産地等支援事業費 | | |
| 予算額 | 50,000千円 | 新規・継続の別 | 継続 |
| 事業内容 〔 目的 対象 方法等 〕 | <p>1 趣 旨</p> <p>京都を代表する工芸品や和装の各産地が実施する情報の発信、PR等産地の活性化につながる取組みに対して支援する。</p> <p>2 事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 西陣産地振興対策事業 西陣地域を挙げて実施される西陣織製品を広く普及・PRする事業やブランド確立のための事業等 ○ 京友禅産地振興対策事業 京友禅のブランド認知度を高め、広く普及させる事業や品質向上を図るための事業等 ○ 丹後織物産地振興対策事業 丹後ちりめんのPRや新たな用途拡大、品質向上を図るための事業等 ○ 室町等繊維流通・ファッション振興対策事業 新たな販路開拓や新素材の研究開発、きものレンタルなどの普及事業やブランド力を高めるための事業等 ○ 工芸産地振興対策事業 伝統工芸品に関する総合的なPRや普及事業等 | | |
| 担当課・係名 | 染織・工芸室 染織担当 | 課・係 電話番号 | 075-414-4856 |

平成19年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

| 事業名 | 伝統と文化のものづくり産業振興補助金 | | | | | | | | | | |
|---|--|---|------------------------------|------|-----------------|-------|----------|--------------|-----------|----------------------|-----------------|
| 予算額 | 100,000千円 | 新規・継続の別 | 継続 | | | | | | | | |
| 事業内容 〔目的対象方法等〕 | <p>1 趣 旨</p> <p>京都府伝統と文化のものづくり産業振興条例に基づき、低利融資制度である「伝統と文化のものづくり産業集積等促進融資制度」と併せた本補助制度を効果的に活用し、伝統と文化のものづくり産業の集積等による振興を図る。</p> <p>2 制度の概要</p> <p>◇京都府伝統と文化のものづくり産業振興補助金</p> | | | | | | | | | | |
| | 対象地域 | 伝統と文化のものづくり産業の集積等により同産業の振興を図るため、条例に基づき知事が定める地域 ・京都新光悦村 （伝統と文化のものづくり産業と先端産業との融合により新たなものづくりを推進する拠点） ・丹後地域（丹後織物産地等） | | | | | | | | | |
| | 対象業種 | 伝統と文化のものづくり産業及び同関連業種等 （製造業、デザイン業、製造小売業等） | | | | | | | | | |
| | 補助要件等 <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width:25%;">用地面積</th> <th style="width:50%;">投下固定資産額又は地元雇用者数</th> <th style="width:25%;">補助限度額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3,000㎡以上</td> <td>1億円以上又は10人以上</td> <td>2億3,000万円</td> </tr> <tr> <td>1,000㎡以上 3,000㎡未満</td> <td>3,300万円以上又は4人以上</td> <td>7,600万円</td> </tr> </tbody> </table> | | | 用地面積 | 投下固定資産額又は地元雇用者数 | 補助限度額 | 3,000㎡以上 | 1億円以上又は10人以上 | 2億3,000万円 | 1,000㎡以上 3,000㎡未満 | 3,300万円以上又は4人以上 |
| 用地面積 | 投下固定資産額又は地元雇用者数 | 補助限度額 | | | | | | | | | |
| 3,000㎡以上 | 1億円以上又は10人以上 | 2億3,000万円 | | | | | | | | | |
| 1,000㎡以上 3,000㎡未満 | 3,300万円以上又は4人以上 | 7,600万円 | | | | | | | | | |
| 補助率等 | 中小企業：15% 大企業：10% 地元雇用者 障害者：50万円 正規雇用者：40万円 その他：10万円 | | | | | | | | | | |
| ※中小企業とは、中小企業基本法で中小企業に分類されるもの ※京都新光悦村については、小規模区画分譲（300㎡以上）の特例等を設定 | | | | | | | | | | | |
| 担当課名 | 染織・工芸室 工芸担当 企業立地推進室 | 課・係 電話番号 | 075-414-4858 075-414-4881 | | | | | | | | |

平成19年度当初予算案主要事項説明

商 工 部

| 事業名 | 高校生きものチャレンジ事業費（再掲） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|----------|--------------|------|--------------|--------|-----------------|---------|--------------------|---------|--------------------|--------|----------------------------|--------|------|--------|------------------|--------|-----------|---------|------------------|--------|-----------|--------|--------|--------|----------------|
| 予算額 | 9,000千円 | 新規・継続の別 | 継続 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業内容 | <p>1 趣 旨 将来の日本文化の担い手である高校生に対し、教育活動を通して、きものに親しんでもらうとともに、日本の伝統文化に対する理解を深めるなど、将来のきものの需要拡大につなげる。</p> <p>2 事業概要 ○きもの入門講座の実施 きものに関する知識・実技を学ぶ講座を実施 ○高校独自のきもの教育カリキュラムの推進 諸外国との交流活動や海外修学旅行、クラブ活動等において、きものを着用し、きものに慣れ親しみ、より身近なものとなるような取組みを実施</p> <p>（ 目的 対象 方法等 ）</p> <p>【参考】平成18年度実施状況（府立6校、私立5校）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>実施高校</th> <th>きものを活用した主な取組</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>府立洛東高校</td> <td>海外学生との交流、お茶会の開催</td> </tr> <tr> <td>府立南八幡高校</td> <td>海外研修、横浜での販売実習と京都PR</td> </tr> <tr> <td>府立加悦谷高校</td> <td>全国高等学校総合文化祭、お茶会の開催</td> </tr> <tr> <td>府立峰山高校</td> <td>全国高等学校総合文化祭、丹後ファッションウィーク参加</td> </tr> <tr> <td>府立乙訓高校</td> <td>海外研修</td> </tr> <tr> <td>府立八幡高校</td> <td>全国高等学校総合文化祭、茶道体験</td> </tr> <tr> <td>京都光華高校</td> <td>伝統文化学習発表会</td> </tr> <tr> <td>平安女学院高校</td> <td>修学旅行、海外姉妹校との交流事業</td> </tr> <tr> <td>京都文教高校</td> <td>海外留学、茶道授業</td> </tr> <tr> <td>京都女子高校</td> <td>お茶会の開催</td> </tr> <tr> <td>華頂女子高校</td> <td>文化祭で活用（箏曲、茶道等）</td> </tr> </tbody> </table> <p>※平成19年度は丹後地域を中心に実施校を拡大</p> | | | 実施高校 | きものを活用した主な取組 | 府立洛東高校 | 海外学生との交流、お茶会の開催 | 府立南八幡高校 | 海外研修、横浜での販売実習と京都PR | 府立加悦谷高校 | 全国高等学校総合文化祭、お茶会の開催 | 府立峰山高校 | 全国高等学校総合文化祭、丹後ファッションウィーク参加 | 府立乙訓高校 | 海外研修 | 府立八幡高校 | 全国高等学校総合文化祭、茶道体験 | 京都光華高校 | 伝統文化学習発表会 | 平安女学院高校 | 修学旅行、海外姉妹校との交流事業 | 京都文教高校 | 海外留学、茶道授業 | 京都女子高校 | お茶会の開催 | 華頂女子高校 | 文化祭で活用（箏曲、茶道等） |
| 実施高校 | きものを活用した主な取組 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 府立洛東高校 | 海外学生との交流、お茶会の開催 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 府立南八幡高校 | 海外研修、横浜での販売実習と京都PR | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 府立加悦谷高校 | 全国高等学校総合文化祭、お茶会の開催 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 府立峰山高校 | 全国高等学校総合文化祭、丹後ファッションウィーク参加 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 府立乙訓高校 | 海外研修 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 府立八幡高校 | 全国高等学校総合文化祭、茶道体験 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 京都光華高校 | 伝統文化学習発表会 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 平安女学院高校 | 修学旅行、海外姉妹校との交流事業 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 京都文教高校 | 海外留学、茶道授業 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 京都女子高校 | お茶会の開催 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 華頂女子高校 | 文化祭で活用（箏曲、茶道等） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 担当課・係名 | 染織・工芸室 染織担当 | 課・係 電話番号 | 075-414-4856 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

平成19年度当初予算案主要事項説明

商 工 部

| | | | |
|-----------------------------|--|----------|--------------|
| 事業名 | 丹後織物ルネッサンス事業費 | | |
| 予算額 | 10,400千円 | 新規・継続の別 | 継 続 |
| 事業内容 〔 目的 対象 方法等 〕 | <p>1 趣 旨</p> <p>丹後ちりめんのよりよい白生地の開発を進めるとともに地域に蓄積した高度な技術を活用した新しい素材・商品の開発を行い、丹後織物のブランド化を図ることにより、産地の新たな発展を目指す。</p> <p>2 事業概要</p> <p>○素材開発・情報提供事業 現代的な紋のデザインの和装用交織生地や、環境にやさしく高機能の洋装用生地の開発等を実施するとともに、機業の新商品開発に必要な情報提供を行う。</p> <p>○新商品開発・販路開拓事業 丹後織物のブランド化を図るとともに、自ら新商品の開発が行えるような企画力・商品開発力を兼ね備えたリーダーを育成するため、丹後織物事業者とデザイナー等とのコラボレーションによる新商品開発・展示会を実施する。</p> | | |
| 担当課・係名 | 染織・工芸室 染織担当 | 課・係 電話番号 | 075-414-4856 |

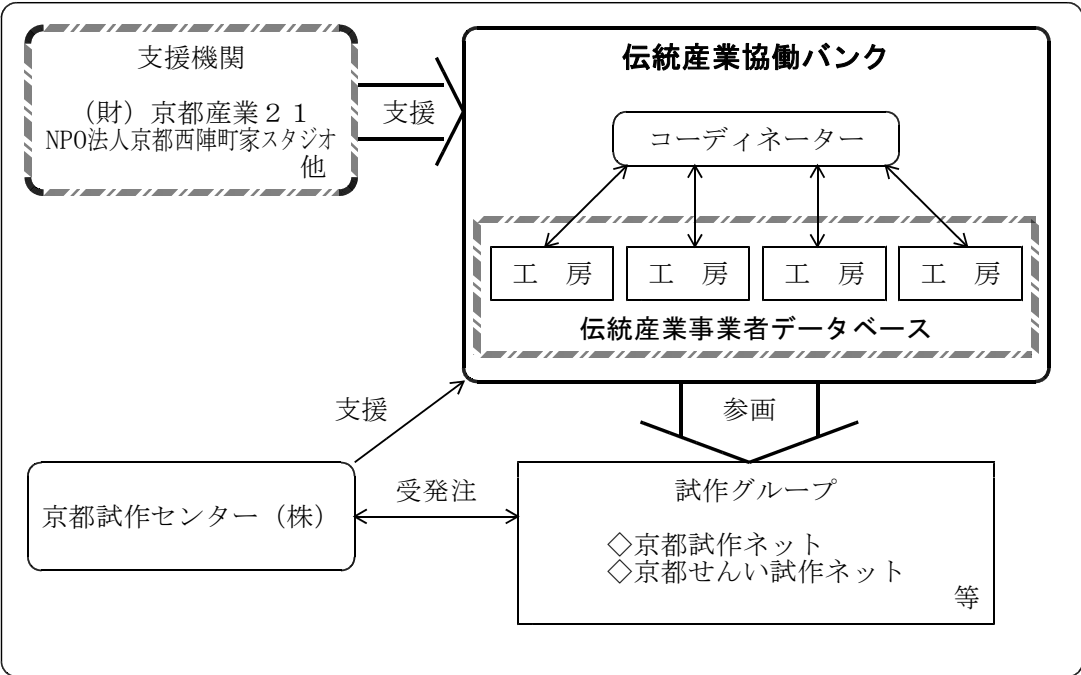
平成19年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部
企画環境部

| | | | |
|-------------------------------|---|----------|------------------------------|
| 事業名 | 京都イタリア中小企業交流支援事業費 | | |
| 予算額 | 7,000千円 | 新規・継続の別 | 継 続 |
| 事業内容 (目的 対象 方法等) | <p>1 趣 旨</p> <p>平成18年11月2日に調印・締結した「京都府とトスカーナ州との経済交流提携に関する協定書」等に基づき、京都の伝統的なものづくり産業をはじめとした中小企業や多岐にわたる経済分野において連携・交流を進めることにより、京都のさらなる活性化・発展を図る。</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 京都イタリア中小企業交流支援事業</p> <p>① ものづくりプロデュース支援事業</p> <p>○ デザイン力活用ものづくり支援事業 トスカーナ州から若手デザイナーを招聘し、新商品開発やデザイン力・プロデュース力の向上を図る職人グループに、デザイン・アドバイスを行う。</p> <p>○ 京都デザイナー派遣事業 京都のデザイナーを公募選定によりトスカーナ州に派遣し、イタリアのものづくりやマーケティング等の技術を修得させることにより、産業界を担う人材を養成する。</p> <p>② 伝統産業欧州販路開拓事業 毎年、4月にフィレンツェで開催される「国際的工芸品貿易フェア」に、トスカーナ州政府の要請で出展する。 また、欧州への販路開拓や、京都産業の活性化を図るため、トスカーナ州を拠点にマーケティングやコーディネート等を行う。</p> <p>③ 京都イタリア中小企業交流支援事業 トスカーナ州知事経済交流訪問団（4月中旬頃予定）の招聘</p> <p>(2) イタリア・トスカーナ州との環境交流推進事業（企画環境部） イタリア・トスカーナ州からの環境交流訪問団の受入等</p> | | |
| 担当課・係名 | 染織・工芸室 工芸担当 環境政策室 企画担当 | 課・係 電話番号 | 075-414-4858 075-414-4704 |

平成19年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

| | | | |
|---------------------------------|---|-------------|----------|
| 事業名 | 伝統産業協働バンク創設事業費（再掲） | | |
| 予算額 | 2,000千円 | 新規・継続の別 | 新規 |
| 事業内容 〔 目的 対象 方法等 〕 | <p>1 趣 旨</p> <p>京都の伝統産業の複雑で高度な技術を組み合わせた新たなものづくりを進める「伝統産業協働バンク」の創設に向けた取組みを支援する。</p> <p>2 事業内容</p> <p>① 伝統産業事業者データベース作成事業 多種多様な伝統産業の技術をコーディネートしやすくするため、職人さんが持つ技術を一覧できるデータベースを作成する。</p> <p>② 伝統産業事業者組織化支援事業 データベース化された情報を基礎に、伝統産業の事業者連携を進め、共同の発注が受けられるような事業者グループの組織化を支援する。</p> <p>3 実施主体 財団法人京都産業21</p> <p><伝統産業協働バンクイメージ></p>  | | |
| | 担当課・係名 | 染織・工芸室 工芸担当 | 課・係 電話番号 |

平成19年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

| | | | |
|-----------------------------|--|----------|--------------|
| 事業名 | 京都経済国際化推進事業費 | | |
| 予算額 | 10,000千円 | 新規・継続の別 | 継 続 |
| 事業内容 〔 目 的 対 象 方法等 〕 | <p>1 趣 旨</p> <p>京都府への外国企業誘致の促進、京都府企業の海外ビジネス展開の支援など京都経済の国際化を推進する。</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 国際ビジネス開拓事業 (3,500千円) 世界経済において重要性が飛躍的に高まる東アジア圏との交流を軸に、従来積み重ねてきたネットワークを生かし、具体的な経済交流に結びつけるとともに、新たな経済交流の契機を創出する。</p> <p>(2) 「京都産業21海外ビジネスチャレンジネットワーク」設置運営支援事業 (6,000千円) (財) 京都産業21が行う同センター設置運営事業を支援し、国内外のネットワークを活用して府内中小企業の国際ビジネスを支援する。</p> <p>(3) 外国企業誘致推進事業 (500千円) 京都府、京都市、京都商工会議所等によって構成する「京都外国企業誘致連絡会」において、外国企業に対する誘致活動を推進する。</p> | | |
| 担当課・係名 | 経済交流・貿易室 | 課・係 電話番号 | 075-414-4840 |

平成19年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

| | | | |
|-----------------------------------|--|----------|--------------|
| 事業名 | 京都舞鶴港貿易振興費 | | |
| 予算額 | 15,602千円 | 新規・継続の別 | 継 続 |
| 事業内容 〔 目 的 対 象 方法等 〕 | <p>1 趣 旨</p> <p>京都府北部地域の開発の拠点である京都舞鶴港の貿易振興を図るため、舞鶴港振興会が行う新規航路の開設、既存航路の活性化や貿易貨物の集荷要請、新規荷主の開拓に向けた舞鶴港振興セミナーの開催等のポートセールス活動を支援する。</p> <p>2 事業内容</p> <p>「舞鶴港振興会」の主要事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 既存航路の定期化・活性化の推進 ② 新規航路の開設・推進 ③ コンテナ貨物等の集荷活動・ポートセールス (新規荷主開拓に向けた舞鶴港振興セミナーの開催等) ④ 港湾利用型企業の立地誘致活動 ⑤ 貿易関連中小企業の育成・支援 ⑥ 対岸諸国との友好・経済交流の推進 等 | | |
| 担当課・係名 | 経済交流・貿易室 | 課・係 電話番号 | 075-414-4840 |

平成19年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

| 事業名 | 京都産業立地戦略2-1 特別対策事業費補助金 | | | | |
|-------------------------------|--|---|---|---------------|------------------|
| 予算額 | 800,000千円 | 新規・継続の別 | 継続 | | |
| 事業内容 (目的 対象 方法等) | 1 趣 旨 企業誘致による安定した雇用、障害者雇用の促進や地域特性を生かした産業集積をさらに進めることを目的に「雇用創出のための企業立地・育成条例（略称）」を延長・拡充し、税の特例措置や「雇用のための企業立地促進融資制度」による低利融資制度と併せた本補助制度の効果的な活用により、府内のそれぞれの地域の立地条件や地域特性に応じた戦略的な企業誘致を推進する。 | | | | |
| | 2 事業内容 ①京都産業立地戦略2-1 特別対策事業費補助金（企業向け） | | | | |
| | 対象地域 | 中北部・木津川右岸地域 | 京都市周辺 | 学研都市地域 | 京 都 市 |
| | 対象業種 | 製造業、情報関連産業等 | | IT、ゲノム関連等先端産業 | |
| | 限度額 | 5億円(10億円、20億円) (地元雇用者100人以内の場合2.3億円) | 2億円 (4億円、8億円) | | 1億円 (2億円、4億円) |
| | 必要要件 (工場の場合) | ・用地面積 0.3ha以上 ・投下固定資産額等 3億円以上（京都市は必須）又は、地元雇用者数 10人以上 | | | |
| | 補助率 | 事業所設置促進 | 投下固定資産額等×10%（京都市は5%） | | |
| | | 地元雇用促進 | 新規地元雇用者数×単価※（京都市は1/2） ※障害者50万円、正規雇用者40万円、その他10万円 | | |
| | ②市町村企業立地基盤整備事業費補助金（市町村向け） | | | | |
| | 対象地域 | 中北部地域・木津川右岸地域 | | | |
| 対象業種 | 企業立地に関連する道路等の基盤整備事業（1/2を補助） | | | | |
| 限度額 | 工場用地面積 | 5ha未満 | 5,000万円 | | |
| | | 5ha以上10ha未満 | 1億円 | | |
| | | 10ha以上 | 1億5,000万円 | | |
| 担当課・係名 | 企業立地推進室 | 課・係 | 電話番号 | 075-414-4848 | |

平成19年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

| | | | |
|-----------------------------|---|----------|--------------|
| 事業名 | 観光未来づくり事業費 | | |
| 予算額 | 6,000千円 | 新規・継続の別 | 継 続 |
| 事業内容 〔 目 的 対 象 方法等 〕 | <p>1 趣 旨</p> <p>(1) 様々なメディア、旅行業者、交通事業者等との連携により、京都市域と府域を連動させた観光プログラムを提案し、新しい京都観光を展開する。</p> <p>(2) NPO、大学、旅行業者、マスコミ等の産学公の協働による企画と、他府県、市町村等との広域連携による誘客ルートを開発する。</p> <p>(3) テーマを重点化した「質の高い観光」プログラムを提供する。</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 新しい観光プログラムの開発</p> <p>産学公連携組織「新しい京都の旅開発プロジェクト」（仮称）によるプログラム開発</p> <p>① 「ひと足のばし」プログラム</p> <p>JR西日本との連携による京都市から一日圏内のプログラム</p> <ul style="list-style-type: none"> ・源氏物語 ・宇治茶 ・古道（奈良街道・西国街道・山陰街道） ・西山三山（善峯寺・光明寺・楊谷寺） <p>② 「ひと味違う」滞在型プログラム</p> <p>テーマ、ターゲットを重点化した滞在型プログラム</p> <ul style="list-style-type: none"> ・源氏物語と古典文学 ・舞鶴港を活用したクルーズと癒しの丹後観光 ・丹波の里山とウェルネス <p>(2) 情報受発信・商品化のプラットフォームづくり</p> <p>① 「ひと足のばし」企画プロジェクト</p> <p>JR西日本等の交通事業者との連携の推進</p> <p>② 情報ネットワークの強化</p> <p>テーマに合致したメディア等との関係を強化し、現地取材の調整や、首都圏・現地における旅行業者に対する販売促進活動を実施</p> | | |
| 担当課・係名 | 観光・コンベンション室 観光担当 | 課・係 電話番号 | 075-414-4837 |

平成19年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

| 事業名 | 京都・花灯路推進事業費 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|--|-------------------|-------------------|-------------------|---|--|---|--|------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----|------|------|------|------|-----|---------|------|---------|------|------|-------|---------|-------|---|
| 予算額 | 18,000千円 | 新規・継続の別 | 継続 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業内容 〔 目的 対象 方法等 〕 | <p>1 趣 旨</p> <p>閑散期における京都への観光誘客を図るため、京都の歴史的文化遺産をつなぐルートを風情のある灯りでライトアップし、寺院・神社における夜間拝観等とタイアップしたスケールの大きな夜の時・空間を創出する観光イベントを、地元や府市民、企業等の参加のもと実施する。</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 開催地域・時期 嵯峨・嵐山地域 : 時期 平成19年12月 10日間程度 (予定) 東山地域 : 時期 平成20年 3月 13日間程度 (予定)</p> <p>(2) 灯りの催事奨励事業 花灯路用に整備した照明設備を、府内の観光や地域の振興のための様々な催しに貸し出し、灯りの催事を支援する。</p> <p>3 事業主体</p> <p>京都・花灯路推進協議会 〔 京都府、京都市、京都商工会議所、京都仏教会、 (財)京都文化交流コンベンションビューロー、(社)京都市観光協会 〕</p> <p><参 考></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="2">⑰</th> <th colspan="2">⑱</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>開催期間</td> <td>平成17年 12月9～18日</td> <td>平成18年 3月11～21日</td> <td>平成18年 12月9～18日</td> <td>平成19年 3月10～21日</td> </tr> <tr> <td>日 数</td> <td>10日間</td> <td>11日間</td> <td>10日間</td> <td>12日間</td> </tr> <tr> <td>会 場</td> <td>嵯峨・嵐山地域</td> <td>東山地域</td> <td>嵯峨・嵐山地域</td> <td>東山地域</td> </tr> <tr> <td>来場者数</td> <td>631千人</td> <td>1,041千人</td> <td>973千人</td> <td>—</td> </tr> </tbody> </table> | | | | ⑰ | | ⑱ | | 開催期間 | 平成17年 12月9～18日 | 平成18年 3月11～21日 | 平成18年 12月9～18日 | 平成19年 3月10～21日 | 日 数 | 10日間 | 11日間 | 10日間 | 12日間 | 会 場 | 嵯峨・嵐山地域 | 東山地域 | 嵯峨・嵐山地域 | 東山地域 | 来場者数 | 631千人 | 1,041千人 | 973千人 | — |
| | | ⑰ | | ⑱ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 開催期間 | 平成17年 12月9～18日 | 平成18年 3月11～21日 | 平成18年 12月9～18日 | 平成19年 3月10～21日 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 日 数 | 10日間 | 11日間 | 10日間 | 12日間 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 会 場 | 嵯峨・嵐山地域 | 東山地域 | 嵯峨・嵐山地域 | 東山地域 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 来場者数 | 631千人 | 1,041千人 | 973千人 | — | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 担当課・係名 | 観光・コンベンション室 観光担当 | 課・係 電話番号 | 075-414-4837 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

平成19年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

| | | | |
|-------------------------|---|----------|--------------|
| 事業名 | 丹後広域観光推進事業費 | | |
| 予算額 | 27,000千円 | 新規・継続の別 | 継 続 |
| 事業内容 〔 目 的 対 象 方法等 〕 | <p>1 趣 旨 丹後地域の自然、文化、歴史、温泉等豊かな観光資源を幅広く情報発信することにより、丹後の知名度を高め、四季型・滞在型観光地としての地位の確立を目指すとともに、継続的な観光客の誘致を推進し、地域の活性化と産業の振興を図る。</p> <p>2 主な事業内容</p> <p>(1) もてなしの観光地づくり推進事業 季刊観光情報誌「食遊楽里」の発行や丹後観光大使の活動を通じ、住民や観光事業者等の観光地としての意識の醸成を図るとともに、首都圏や京阪神において、丹後の魅力を発信する。</p> <p>(2) 観光情報発信事業 丹後の知名度アップと誘客を図るため、様々な広報媒体への記事掲載や首都圏、京阪神を中心としたキャンペーンを実施し、タイムリーで効果的な観光情報の発信を行う。</p> <p>(3) ツアーコース開拓事業 多様化する観光客のニーズに対応するため、ハイキング、ウォーキング等の健康志向型観光の推進や、ビジット・ジャパン・キャンペーンと連動した外国人観光客向け旅行商品造成のための取組みを実施する。</p> <p>(4) ホスピタリティー・人材育成事業 丹後ふるさと検定を実施し、検定合格者を「丹後ロコミ大使」として活用する。また、地元市町村・観光協会等と協力し、観光案内ボランティアガイドやネイチャーガイドなどの人材育成を図る。</p> <p>3 実施主体 丹後広域観光キャンペーン協議会 構 成：京都府、丹後3市2町、民間関係団体等 事務局：京都府（中丹・丹後広域振興局）、(社)京都府観光連盟</p> | | |
| 担当課・係名 | 観光・コンベンション室 観光担当 | 課・係 電話番号 | 075-414-4837 |

平成19年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

| | | | |
|---------------------------------|--|----------|--------------|
| 事業名 | YOKOSO KYOTOプロジェクト事業費 | | |
| 予算額 | 11,380千円 | 新規・継続の別 | 継 続 |
| 事業内容 〔 目的 対象 方法等 〕 | <p>1 趣 旨</p> <p>国のビジット・ジャパン・キャンペーンや近隣府県等と連携して海外向けの観光プロモーション活動等を実施することにより、外国人観光客誘致を推進し、国際観光の振興を図る。</p> <p>2 事業概要</p> <p>(1) 外国人観光客誘致促進事業</p> <p>ビジット・ジャパン・キャンペーンと連携した観光プロモーション活動や大阪府・兵庫県と連携した3府県共同での中国からの外客誘致を行う。</p> <p>(2) 関西府県国際観光振興事業〔関西広域連携協議会分担金〕</p> <p>関西の2府7県が連携して、関西広域連携協議会を事務局に国際観光振興のための取組みを展開する。</p> | | |
| 担当課・係名 | 観光・コンベンション室 観光担当 | 課・係 電話番号 | 075-414-4838 |

平成19年度 当初予算案主要事項説明

商 工 部

| | | | | | | | | | |
|-----------------------------|---|--------------------|--------------|------|--------------------|------|--|-----|-------------------------------------|
| 事業名 | アジア開発銀行年次総会支援事業費 | | | | | | | | |
| 予算額 | 100,000千円 | 新規・継続の別 | 継 続 | | | | | | |
| 事業内容 (目的 対象 方法等) | <p>1 趣 旨</p> <p>本年5月、京都において開催される「第40回アジア開発銀行（ADB）年次総会」の成功を期するため、開催地として同総会の円滑な推進を図るとともに、国際会議開催にふさわしい「京都」の魅力を世界に発信する。</p> <p>2 会議の概要</p> <table border="1" data-bbox="399 920 1422 1267"> <tr> <td>開催日時</td> <td>平成19年5月4日（金）～7日（月）</td> </tr> <tr> <td>参加人数</td> <td>約3,000名 ・アジア開発銀行に加盟する66の国・地域の政府代表団（財務大臣・中央銀行総裁等） ・国際機関や民間金融機関の関係者 ・NGO、報道関係者、ADB職員等</td> </tr> <tr> <td>会 場</td> <td>本体会議：国立京都国際会館 関連事業：京都府内会議施設・ホテル等</td> </tr> </table> <p>3 事業概要</p> <p>(1) 地元歓迎行事（オープニングイベント、レセプション等） (2) エクスカーション、文化行事等 (3) 送迎、輸送、宿泊手配等総会開催の側面支援 (4) 京都・関西PRツールの作成 (5) 地元啓発事業</p> <p>4 実施主体</p> <p>第40回アジア開発銀行年次総会京都開催支援推進会議</p> | | | 開催日時 | 平成19年5月4日（金）～7日（月） | 参加人数 | 約3,000名 ・アジア開発銀行に加盟する66の国・地域の政府代表団（財務大臣・中央銀行総裁等） ・国際機関や民間金融機関の関係者 ・NGO、報道関係者、ADB職員等 | 会 場 | 本体会議：国立京都国際会館 関連事業：京都府内会議施設・ホテル等 |
| | 開催日時 | 平成19年5月4日（金）～7日（月） | | | | | | | |
| 参加人数 | 約3,000名 ・アジア開発銀行に加盟する66の国・地域の政府代表団（財務大臣・中央銀行総裁等） ・国際機関や民間金融機関の関係者 ・NGO、報道関係者、ADB職員等 | | | | | | | | |
| 会 場 | 本体会議：国立京都国際会館 関連事業：京都府内会議施設・ホテル等 | | | | | | | | |
| 担当課・係名 | 観光・コンベンション室 観光担当 | 課・係 電話番号 | 075-414-4838 | | | | | | |