

平成23年度 当初予算案

主要事項説明資料

商工労働観光部

主要事項説明資料目次

商工労働観光部

頁	事業名	担当室・課
1	きょうりょく 京力中小企業100億円事業費	総合就業支援室 経営支援課 ものづくり振興課 染織・工芸課 緊急経済・雇用対策課
2	京都ジョブパーク事業費	男女共同参画課 家庭支援課 総合就業支援室
3	障害者就労ステップアップ事業費	総合就業支援室
4	丹後・食の王国構想プロジェクト推進事業費	産業労働総務課 農村振興課
5	「クール・京都」発信事業費	産業労働総務課
6	中小企業金融支援費	経営支援課
7	地域ビジネスサポート推進事業費	経営支援課
8	健康創出産業振興事業費	ものづくり振興課
9	映画・コンテンツ産業推進事業費	ものづくり振興課
10	北部産業活性化拠点・京丹後推進事業費	ものづくり振興課
11	中小企業知的資産活用推進事業費	経営支援課 ものづくり振興課
12	京都環境産業創出・普及事業費	ものづくり振興課
13	京都知的クラスター連携推進事業費	ものづくり振興課
14	試作産業総合支援事業費	ものづくり振興課
15	北京都ものづくり拠点構想推進事業費	ものづくり振興課
16	丹後地域機械金属産業・新分野展開緊急支援事業費	ものづくり振興課
17	離職者等再就職訓練事業費	総合就業支援室 ものづくり振興課

主要事項説明資料目次

商工労働観光部

頁	事業名	担当室・課
18	障害者自立就労支援事業費	ものづくり振興課
19	京都ものづくり産業を担う人づくり推進事業費	ものづくり振興課
20	和の生活文化・伝統産業活性化事業費	染織・工芸課 企業立地推進課
21	匠の公共事業費	染織・工芸課 観光課
22	京もの工芸品産地等支援事業費	染織・工芸課
23	丹後織物ルネッサンス事業費	染織・工芸課
24	京都老舗の会設立事業費	染織・工芸課
25	京都産業立地戦略21特別対策事業費補助金	企業立地推進課
26	伝統と文化のものづくり産業振興補助金	企業立地推進課
27	商店街元気づくり支援事業費	男女共同参画課 貿易・商業課
28	一商一特推進事業費	貿易・商業課
29	京都府北部物流産業総合振興事業費	貿易・商業課
30	京都舞鶴港ランドブリッジ構想推進事業費	貿易・商業課
31	緊急雇用対策事業費	緊急経済・雇用対策課
32	京都観光総合振興事業費	自然環境保全課 観光課 研究普及ブランド課
33	京都・花灯路推進事業費	観光課
34	丹後広域誘客推進事業費	自然環境保全課 観光課
35	京の七夕事業費	観光課

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	<small>きょうりょく</small> 京力中小企業100億円事業費		
予算額	3,238,970千円	新規・継続の別	新規
事業内容 <div style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-top: 1px solid black; border-bottom: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> 目的 対象 方法等 </div>	<p>1 趣 旨 中小企業への支援として、平成22年度から平成25年度の4年間で、100億円規模の投資を実施</p> <p>2 事業内容 (1) 中小企業3万社へのきめ細やかな相談・支援 ①中小企業応援隊事業費 ・商工会、商工会議所等との連携のもと、経営改善等の取組や設備投資等への支援をすることにより中小企業を応援</p> <p>(2) ソフト、ハードの一体支援による元気な中小企業づくり ①中小企業技術開発促進事業費 ・専門知識を持つコーディネータによる研究開発へのサポート ・企業の課題に対応する研究開発の支援メニューで助成</p> <p>②京都企業設備投資等支援事業費 ・設備投資への助成や経営改善に繋がる取組への支援により、中小・中堅企業等の新たな事業分野におけるイノベーションを支援</p> <p>③京もの市場開拓推進事業費 ・中小企業の優れた製品や技術等を国内市場をはじめ、海外市場に浸透させる取組を支援</p> <p>④中小企業人財確保事業費 ・中小企業の人材確保に関する課題に対応する「中小企業人財確保センター」の設置 ・中小企業の中核即戦力人材や高度技術人材の育成、確保</p>		
担当課・担当	総合就業支援室 京都ジョブパーク担当 経営支援課 金融担当 ものづくり振興課 産業育成機構担当 応援条例担当 人材担当 染織・工芸課 生活産業担当 緊急経済・雇用対策課	課・担当 電話番号	075-682-8913 075-414-4868 075-414-4853 075-414-4851 075-414-5103 075-414-4858 075-414-4872

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	中小企業応援隊事業費		
予算額	10,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容 〔目的 対象 方法等〕	<p>1 趣 旨</p> <p>地域経済を支える小規模企業・中小企業の経営安定と成長に向けた支援を行うため、商工会・商工会議所等との連携のもと、オール京都体制で「中小企業応援隊」を設立し、経営改善等の取組や設備投資等への支援をすることにより、中小企業3万社を応援</p> <p>2 事業内容</p> <p>中小企業応援隊において、中小企業や商店街からの相談に対応し、企業等が気づいていない自社の強みや弱みを分析し、次への技術開発や市場開拓の投資に繋げるとともに、経営改善への取組を支援</p> <p>○中小企業へのセーフティネットから小規模な経営改善へのサポート</p> <ul style="list-style-type: none"> ・経営改善に繋がる取組の支援 ・相談や悩み事に対し、専門家の派遣支援 ・商店街等への継続的な支援（商店街活性化応援隊） <p>○中小企業3万社を応援</p>		
担当課・担当	緊急経済・雇用対策課	課・担当 電話番号	075-414-4872

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	中小企業技術開発促進事業費		
予算額	801,100千円	新規・継続の別	新規
事業内容 〔目的 対象 方法等〕	<p>1 趣 旨</p> <p>市場ニーズの多様化、製品ライフサイクルの短縮化、技術の高度複雑化等が進行する中、新たな研究や製品開発を促進するため、専門知識を持つコーディネータによる助言やサポートと企業の開発手法に対応する研究開発の支援メニューにより、中小企業のイノベーション創出を総合的に支援</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) サポート体制の構築 コーディネータを京都産業21に配置するなど、企業へ幅広い研究開発の助言・サポートを行う体制を構築</p> <p>(2) イノベーション創出研究開発助成</p> <p>① 企業連携による研究開発を支援（企業連携型） 各社の強みを結集してイノベーション創出を狙う中小・中堅企業を核とした共同研究グループを助成</p> <p>② 産学公連携による研究開発を支援（産学公連携型） 京都が強みを有する「環境・エネルギー」「ライフサイエンス・ウエルネス」分野に重点化して府内中小企業の産学公連携による研究開発を助成</p> <p>③ 個々の企業の研究開発を支援（オンリーワン企業創出型） 「中小企業応援条例」に基づき、京都府元気印中小企業認定制度の認定を受けた中小企業等が行う創造的な研究開発等を助成</p>		
担当課・担当	ものづくり振興課 産業育成機構担当 応援条例担当	課・担当電話番号	075-414-4853 075-414-4851

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	京都企業設備投資等支援事業費																	
予算額	1,150,000千円	新規・継続の別	新規															
事業内容 (目的対象方法等)	1 趣 旨 中小企業応援隊による支援のもと、中小企業や商店街等が行う経営の安定、改善に繋がる取組や中小・中堅企業がイノベーションに取組む際の設備投資等に補助を行い、府内の中小・中堅企業や地域の産業づくりを支援																	
	2 事業内容 (1) 経営安定、改善への支援 ① 中小企業応援隊等のサポートにより経営改善、コストダウン、集客対策などの取組を行う小規模事業者や商店街団体を支援 小規模事業者 100千円、商店街団体 200千円 ② (財)京都産業21が行う「設備貸与事業」を活用して小規模企業等が設備導入を行う場合、その割賦損料又はリース料に対する助成 助成額：割賦損料見合い額の1/2																	
	(2) イノベーションに取組むための設備投資への支援																	
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>中小企業</th> <th>中堅企業</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>支援対象事業所</td> <td>「経営成長計画」を作成し、審査を受けた中小企業であって、イノベーションに取組む製造業</td> <td>中小企業基本法に定める中小企業以外の企業のうち ・年商400億円以下 かつ ・主要部材等について府内事業所からの調達(外注、仕入等)があり、地域経済に影響力を持つものである、イノベーションに取組む製造業</td> </tr> <tr> <td>支援対象経費</td> <td colspan="2">イノベーションの取組及び地域の産業づくりのために、工場の建設や増改築、生産設備の増強等を行う場合の設備投資費用 ※ 中小企業についてはリース料を含む ※ 中堅企業は3億円以上のもの</td> </tr> <tr> <td>補助額等</td> <td colspan="2">設備投資額の15%(中堅企業は10%)以内 かつ 1事業所当たり30万円以上 2億円以下 (予算の範囲内で審査を経て決定)</td> </tr> <tr> <td>融資</td> <td colspan="2">未来にはばたく中小企業成長支援融資制度により 支援対象経費の85%(中堅企業は90%)を上限に支援</td> </tr> </tbody> </table>	区分	中小企業	中堅企業	支援対象事業所	「経営成長計画」を作成し、審査を受けた中小企業であって、イノベーションに取組む製造業	中小企業基本法に定める中小企業以外の企業のうち ・年商400億円以下 かつ ・主要部材等について府内事業所からの調達(外注、仕入等)があり、地域経済に影響力を持つものである、イノベーションに取組む製造業	支援対象経費	イノベーションの取組及び地域の産業づくりのために、工場の建設や増改築、生産設備の増強等を行う場合の設備投資費用 ※ 中小企業についてはリース料を含む ※ 中堅企業は3億円以上のもの		補助額等	設備投資額の15%(中堅企業は10%)以内 かつ 1事業所当たり30万円以上 2億円以下 (予算の範囲内で審査を経て決定)		融資	未来にはばたく中小企業成長支援融資制度により 支援対象経費の85%(中堅企業は90%)を上限に支援			
	区分	中小企業	中堅企業															
支援対象事業所	「経営成長計画」を作成し、審査を受けた中小企業であって、イノベーションに取組む製造業	中小企業基本法に定める中小企業以外の企業のうち ・年商400億円以下 かつ ・主要部材等について府内事業所からの調達(外注、仕入等)があり、地域経済に影響力を持つものである、イノベーションに取組む製造業																
支援対象経費	イノベーションの取組及び地域の産業づくりのために、工場の建設や増改築、生産設備の増強等を行う場合の設備投資費用 ※ 中小企業についてはリース料を含む ※ 中堅企業は3億円以上のもの																	
補助額等	設備投資額の15%(中堅企業は10%)以内 かつ 1事業所当たり30万円以上 2億円以下 (予算の範囲内で審査を経て決定)																	
融資	未来にはばたく中小企業成長支援融資制度により 支援対象経費の85%(中堅企業は90%)を上限に支援																	
担当課・担当	経営支援課 ものづくり振興課 緊急経済・雇用対策課	金融担当 応援条例担当	課・担当 電話番号 075-414-4868 075-414-4851 075-414-4872															

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	京もの市場開拓推進事業費		
予算額	137,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容 〔目的 対象 方法等〕	<p>1 趣 旨</p> <p>府内中小企業の優れた製品や技術等を国内市場をはじめ、海外市場に浸透させるための取組を支援することにより、京都経済の発展・グローバル化を図る</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 中小企業販路開拓展開等支援事業</p> <p>多様で流動的な市場のニーズに対応するため、創意工夫を凝らし、イノベーションに果敢に挑戦し、国内及び海外の市場の創造や開拓等に取り組もうとする中小企業を支援</p> <p>(2) 京都企業アジア市場開拓支援事業</p> <p>「京都府上海ビジネスサポートセンター」を拠点に、経済成長が著しい中国をはじめアジア市場開拓や事業提携を行おうとする京都企業のビジネス展開支援の仕組みづくりを行うとともにビジネス交流や販路開拓を支援</p> <p>(3) 「京もの工芸品」海外販路開拓事業</p> <p>京都の伝統工芸の技術を駆使した「こだわりの逸品」のプロモーション活動を実施し、海外市場への販路開拓を支援</p>		
担当課・担当	ものづくり振興課 応援条例担当 産業育成機構担当 染織・工芸課 生活産業担当	課・担当 電話番号	075-414-4851 075-414-4849 075-414-4858

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	中小企業人財確保事業費		
予算額	395,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容 〔目的 対象 方法等〕	<p>1 趣 旨 産学公の連携によるオール京都体制で、中小企業の人材確保及び人材育成を支援</p> <p>2 事業内容 (1) 中小企業人財確保センターの設置 京都ジョブパーク内に「中小企業人財確保センター」を設置し、求職者に対する企業の情報提供を行うとともに、企業における人材の採用から定着までをトータルに支援する。</p> <p>支援内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・人材の募集、育成など企業が抱える雇用に関する課題の相談、助言 ・マンツーマン又は少人数での企業説明会の常時開催 ・人事担当者及び新入社員指導者向けセミナーの実施 ・ホームページや企業紹介パネルによる企業情報の提供 <p>(2) 中小企業の中核人材の育成</p> <p>① 若年未就職者や新規学卒未就職者（既卒3年以内を含む）を「京都未来を担う人づくりサポートセンター」において雇用し、大学や企業での研修、トライアウトワーキング（実践研修）を実施することにより、中小企業の中核即戦力人材を育成</p> <p>② ポストドクター等高度技術人材を「中小企業技術力向上支援センター」において雇用し、企業の技術相談や研究開発のフォロー及び現場の技術、ノウハウの習得により、中小企業への就職を促進</p>		
担当課・担当	総合就業支援室 京都ジョブパーク担当 ものづくり振興課 人材担当	課・担当 電話番号	075-682-8913 075-414-5103

平成23年度 当初予算案主要事項説明

府民生活部
健康福祉部
商工労働観光部

事業名	京都ジョブパーク事業費		
予算額	453,171千円	新規・継続の別	継続
事業内容 （目的 対象 方法等）	<p>1 趣 旨 ハローワーク等と一体となって若年者、子育て中の女性、求職中で生活にお困りの方や障害のある方など幅広い方を対象に就業や生活に関する相談から職業紹介、職場定着までをワンストップサービスにより総合的な就業支援を実施</p> <p>2 特 徴 （1）ハローワーク等との連携による総合的な就業支援 （2）公労使を核とする「地域で支える共同運営」方式 （3）ジョブパークを支える「企業応援団」の運営、推進 （4）きめ細やかなカウンセリング等の実施 （5）中小企業施策とも連動した雇用対策を推進</p> <p>3 各相談機能を設置 （1）京都ジョブパーク （2）マザーズジョブカフェ （3）ライフ&ジョブカフェ （4）はあとふるジョブカフェ</p>		
担当課・担当	男女共同参画課 ワーク・ライフ・バランス推進担当 家庭支援課 母子・父子担当 総合就業支援室 京都ジョブパーク担当	課・担当 電話番号	075-414-4296 075-414-4584 075-682-8913

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	京都ジョブパーク推進費		
予算額	219,546千円	新規・継続の別	継続
事業内容 〔 目的 〕 〔 対象 〕 〔 方法等 〕	<p>1 趣 旨</p> <p>正規雇用を望む若年者はもとより、中高年齢者や女性の方、さらには障害のある方など幅広い府民の皆様を対象に、ハローワークと連携し、相談から就職、職場定着までのサービスをワンストップで提供する総合的な就業支援を実施</p> <p>2 専門コーナーの設置</p> <p>(1) 若年者コーナー (2) ハローワークコーナー (3) ミドル・シニアコーナー (南部のみ) (4) 農林水産業コーナー (南部のみ) (5) 福祉人材コーナー</p> <p>3 設置場所等</p> <p>南部地域管轄 京都ジョブパーク (京都市南区) 北部地域管轄 京都ジョブパーク北部サテライト (福知山市篠尾)</p>		
担当課・担当	総合就業支援室 京都ジョブパーク担当	課・担当 電話番号	075-682-8913

平成23年度 当初予算案主要事項説明

府民生活部・健康福祉部・商工労働観光部

事業名	マザーズジョブカフェ推進費		
予算額	114,303千円	新規・継続の別	継続
事業内容 (目的 対象 方法等)	1 目的 子育てしながら働きたい女性やひとり親家庭の方などのニーズに応じて、子育てと就業をワンストップで支援する「マザーズジョブカフェ」を運営		
	2 事業内容		
		項目	内容
	窓口	ママさんコンシェルジュ	一人ひとりの事情に応じた就業相談や、保育に関する相談・情報提供等
		女性再就職支援コーナー	女性が安心して再就職又は新たに就職するための就業支援
		母子自立支援コーナー	母子福祉相談及び就業相談を実施
		安心ゆりかごサポート	就職活動中や就職決定後保育所が決まるまでの一時保育
	再就職支援機能	ママ再就職フェア【新規】	仕事と子育ての両立が可能な企業の出展
		就職応援セミナー・パソコン講座	再就職へ向けて、仕事と子育ての両立に役立つ情報の提供やパソコン講座を実施
		マザーズジョブカフェサテライトの設置【新規】	・福知山市（京都ジョブパーク北部サテライト）に新設し、就業や保育相談等に加え、舞鶴・綾部・京丹後・宮津地域等での巡回相談を実施
	子育て世代の雇用につながる事業の公募【新規】	子育て世代の経験や視点・スキル等を活かし、子育てと両立しやすい勤務形態で働くことのできる事業を公募・実施し、多様な働き方を創造	
担当課名	男女共同参画課 ワーク・ライフ・バランス推進担当 家庭支援課 母子・父子担当 総合就業支援室 京都ジョブパーク担当	課・担当 電話番号	075-414-4296 075-414-4584 075-682-8913

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	ライフ&ジョブカフェ推進費		
予算額	54,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容 〔目的対象方法等〕	<p>1 趣 旨 京都ジョブパーク内の「ライフ&ジョブカフェ」において、求職中で生活にお困りの方などに、仕事の相談から住まいや生活などの相談を、ワンストップで支援</p> <p>2 機 能</p> <p>(1) 総合相談機能</p> <p>(2) 就業支援機能</p> <p>① キャリアアップハローワークコーナー ② カウンセリングコーナー</p> <p>(3) 訓練機能</p> <p>① スキルアップ訓練</p> <p>(4) 生活支援機能</p> <p>① 生活福祉資金貸付相談 ② 住宅相談 ③ 生活保護相談 ④ 労働相談 ⑤ 多重債務相談</p>		
担当課・担当	総合就業支援室 京都ジョブパーク担当	課・担当 電話番号	075-682-8913

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	障害者総合就労支援事業費		
予算額	81,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容 (目的 対象 方法等)	<p>1 趣 旨</p> <p>障害のある人の雇用の確保・拡大を図るため、京都ジョブパークに「はあとふるジョブカフェ」を設置し、就労支援、職場定着支援、普及啓発等の施策を総合的に推進</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) はあとふるジョブカフェの設置</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 障害のある人の就職に向けた相談、助言、プログラムづくりの支援 ② 企業体験や実習のコーディネート ③ 定着支援サービス ④ 精神障害者に対応するためのPSW（精神保健福祉士）の配置 <p>(2) ジョブサポーターの養成・派遣 障害者の付添支援を行うジョブサポーターの養成・派遣</p> <p>(3) 障害者就業・生活支援センターの設置 障害者職業生活自立支援員を配置し、障害者の就業、職場定着、生活支援を実施（7箇所）</p> <p>(4) 企業実習の促進及び優良企業知事表彰の実施 企業の障害者雇用の推進を図るため、企業実習の促進や表彰を実施</p> <p>(5) はあとふる企業応援塾の開催 障害者雇用率未達成企業に対する障害者雇用の理解促進と雇用拡大を図るため、実践的セミナーや優良企業見学会等を実施</p>		
担当課・担当	総合就業支援室	障害者就労支援担当	課・担当 電話番号 075-682-8918

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	障害者就労ステップアップ事業費		
予算額	48,500千円	新規・継続の別	継続
事業内容 〔目的 対象 方法等〕	<p>1 趣 旨</p> <p>厳しい雇用失業情勢の中、特に就労が困難な障害のある人を対象に、生活環境が保証される状況下で、一般就労に繋がるスキル取得や企業での実習機会を設け、地元企業への就労を支援</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 対象者 はあとふるジョブカフェを利用する障害者（20名程度）</p> <p>(2) 研修期間中の生活支援 はあとふるジョブカフェ相談部門受託事業者が対象者を直接雇用し、賃金を支給</p> <p>① 雇用期間 3ヶ月程度 (3回に分けて各7名程度を雇用)</p> <p>② 賃 金 月額 8万円程度</p> <p>(3) 研修内容</p> <p>① はあとふるジョブカフェ内のOFF-JT研修 ・コミュニケーション、ビジネスマナー等 ・対象者の特性や希望に応じた一般事務職や技能職などの職種別訓練</p> <p>② 就職を前提としたOJT研修 ・ジョブサポーターの支援の下、企業実習の実施</p>		
担当課・担当	総合就業支援室 障害者就労支援担当	課・担当 電話番号	075-682-8918

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部・農林水産部

事業名	丹後・食の王国構想プロジェクト推進事業費		
予算額	36,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容 (目的 対象 方法等)	<p>1 趣 旨 丹後地域の持つ良質で豊かな地域資源である「食」をテーマに、丹後あじわいの郷を核として、丹後地域一帯に「食」関連の産業が連たん立地する一大回廊を構築することを目指す「丹後・食の王国構想」の実現を図る</p> <p>2 事業概要</p> <p>(1) 食のネットワーク形成と拠点づくり</p> <p>①「丹後・食の王国」拠点化推進事業 丹後あじわいの郷において</p> <ul style="list-style-type: none"> ・構想推進の拠点化に向けた一部リニューアル ・定期市（マルシェ）の開催による地域の食材の販売拠点としての機能拡充 <p>②食のネットワークづくり事業 ・地域内の食関連業者、団体等のネットワーク化による異業種交流</p> <p>(2) 食と観光との連携</p> <p>①「丹後・食の王国」ご当地グルメ祭、フェア開催事業 ・丹後の食文化を発信し、観光誘客を図るグルメ祭を開催 ・京都市内主要ホテル等において、丹後地域の食材を活用したメニューを提供するフェアを開催</p> <p>②丹後あじわい食発掘・発信事業 ・丹後に伝わる郷土料理、名物料理等を選定・レシピ化し、地域外へのPRや飲食店等での提供を拡大</p> <p>(3) 食関連ビジネスの創出と拡大</p> <p>①「丹後・食の王国」食の大商談会、首都圏展示会開催事業 ・丹後あじわいの郷にバイヤーを招聘し、地元企業が売り込みを行う「逆商談会」を開催 ・首都圏で開催される展示会等に「食の王国」ブースを出展</p> <p>②丹後地域「食」の人材育成事業 ・生産から加工品開発、販路開拓等の事業化までの「6次産業化」の取組を指導できる地域の中核的人材を育成</p> <p>③「丹後の新おみやげ品」開発支援事業 ・地域内の食関連事業者等による、地域内の食材を活用したおみやげ品の開発及びマーケティングを支援</p>		
担当課・担当	産業労働総務課 農村振興課	企画・地域戦略担当 地域活性化担当	課・担当 電話番号 075-414-4819 075-414-4906

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	「クール・京都」発信事業費		
予算額	20,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容 （目的） （対象） （方法等）	<p>1 趣 旨</p> <p>京都で生まれ、京都の伝統・文化・感性を活かした商品でありながら、これまでは京都らしさとして認識されていない製品・コンテンツ・食品等を「クール・京都（かっこいい京都）」として一堂に集め、首都圏から全国に向けて発信、アピールすることを通じて、京都企業・ブランドに更なる活力を付与し、新たな市場の開拓、京都経済の活性化を図る</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 名 称 「クール・京都展」（仮称）</p> <p>(2) 実施時期 平成24年3月の3日間（予定）</p> <p>(3) 会 場 赤坂サカス（東京都港区赤坂）</p> <p>(4) 出展内容（例示）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 京都が誇る伝統工芸技術を活用した商品 ・ 京都企業の独自の技術を使った商品・コンテンツ ・ 京の職人によるこだわり食品 ・ 京都エコスタイル認定製品 <p style="text-align: right;">等</p> <p>(5) そ の 他 テレビ局と連携した情報発信や、専門バイヤーを対象とした商談会を同時開催</p>		
担当課・担当	産業労働総務課 企画・地域戦略担当	課・担当 電話番号	075-414-4819

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	中小企業金融支援費										
予算額	98,000,000千円	新規・継続の別	一部新規								
事業内容	<p>依然として厳しい経済情勢に対応するため、京都市と協調して、セーフティネット保証の対象となる中小企業向けの融資等、中小企業融資制度の一層の拡充を図り、中小企業の経営の安定・再生を支援</p> <p>1 中小企業の経営安定のための金融支援</p> <p>(1)「あんしん借換融資」の拡充【府市協調】 セーフティネット保証の対象となる中小企業向け融資について、融資期間を延長（+2年）・金利を引下げ（▲0.1%）</p> <p>(2)「経営支援緊急融資」の創設【府市協調】 売上が減少している中小企業向けに、長期・低利の融資を創設</p> <table border="1" data-bbox="400 936 1444 1205"> <tr> <td>融資期間</td> <td>運転資金・設備資金 10年以内</td> </tr> <tr> <td>限度額</td> <td>有担保2億円 無担保8000万円</td> </tr> <tr> <td>融資利率</td> <td>年2.1%</td> </tr> <tr> <td>実施期間</td> <td>平成24年3月末まで</td> </tr> </table> <p>(3)各緊急金融支援施策の継続実施【府市協調】 各緊急金融支援施策の実施期間を延長（いずれも平成24年3月末まで）</p> <p>①経済変動・雇用対策融資 一時的・緊急的な資金需要に対応する短期融資</p> <p>②経営安定特別支援制度 融資期間の長期特例制度</p> <p>③雇用促進支援融資の融資対象者要件緩和 常用労働者を新たに1名以上雇用しようとする中小企業者等</p> <p>(4)「環境経営促進金利優遇制度（京都ECOレート）」の拡充【府市協調】 省エネアドバイザー派遣事業による支援を受け、かつ、省エネに資する設備を導入する中小企業等に対して、金利優遇を実施（最大▲0.2%）</p> <p>2 企業誘致のための金融支援の推進</p> <p>「雇用のための企業立地促進融資制度」「伝統と文化のものづくり産業集積等促進融資制度」の継続実施</p>			融資期間	運転資金・設備資金 10年以内	限度額	有担保2億円 無担保8000万円	融資利率	年2.1%	実施期間	平成24年3月末まで
融資期間	運転資金・設備資金 10年以内										
限度額	有担保2億円 無担保8000万円										
融資利率	年2.1%										
実施期間	平成24年3月末まで										
（目的対象方法等）											
担当課・担当	経営支援課 金融担当	課・担当 電話番号	075-414-4822								

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	健康創出産業振興事業費		
予算額	6,500千円	新規・継続の別	一部新規
事業内容 （目的 対象 方法等）	<p>1 趣 旨 大学・関連企業の集積等、京都の優位性を生かし、次代の京都産業を牽引する健康創出（ウエルネス）産業を育成</p> <p>2 事業内容</p> <p>（1）研究開発支援（コンソーシアム）事業 京大・府立医大等の関係大学、府、京都市、京都産学公連携機構で構成する「京都ウエルネス産業コンソーシアム」により、中小企業の健康創出産業分野への進出やウエルネスベンチャーの育成を支援</p> <p>① ウエルネスベンチャー事業化支援事業 府内において、大学と連携した研究開発で新事業の展開を目指すウエルネスベンチャーを支援</p> <p>② コンソーシアム共同研究交流支援事業〔新規〕 コンソーシアムに共同研究部会を設置し、地域のものづくり中小企業等も含めた共同研究連携を支援</p> <p>③ ウエルネスベンチャー事業化推進アドバイス事業 ウエルネスベンチャーの研究開発を効果的に支援し、円滑な事業化を実現するため、高度な技術・ノウハウを有する人材によるアドバイスを実施</p> <p>（2）ウエルネス産業人材育成事業 ウエルネス分野への新たな参入や第二創業を目指す中小企業の経営者等を対象としたセミナー等を京都工業会と実施し、事業化に必要な幅広い情報を提供</p>		
担当課・担当	ものづくり振興課 地域産業戦略担当	課・担当 電話番号	075-414-4847

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	映画・コンテンツ産業推進事業費		
予算額	52,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容 〔目的対象方法等〕	<p>1 趣 旨 オール京都の連携により、映画・コンテンツ産業の発展と地域の活性化を目指すとともに、京都・太秦への映画・コンテンツ産業の集積と国内外への市場拡大、人材育成等を推進</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 推進体制の構築 映画・映像産業をはじめとするコンテンツ産業振興のための産学公連携の推進体制のもと、映画・映像産業の集積を目指す京都太秦メディアパーク構想や観光誘客の仕組みづくり等を推進</p> <p>(2) KYOTO CMEX 2011開催事業 オール京都のコンテンツ振興のイベントとして開催し、引き続き京都が持つポテンシャルを国内外に発信するとともに、クリエイターの国際的な交流や次世代のコンテンツ産業を支える人材育成等を推進</p> <p>(3) 京都太秦シネマフェスティバル開催事業 映画のまち・太秦を国内外に広く発信するとともに、映画とゲームやアニメ、マンガなど多様なメディアやインターネット等との連携を通じ、マーケットの拡大や観光誘客、商店街振興を図る</p> <p>(4) 京都ゲームフェスタ開催事業 ゲームをはじめとする京都のコンテンツの魅力を体感できるイベントを開催</p> <p>(5) 京都フィルムコミッション推進事業 映像産業振興機構（V I P O）京都事務所において、国内外の映画制作を誘致し、京都の映画スタジオの活用や京都を舞台とした映画制作の拡大を図る</p> <p>(6) 京都太秦クリエイター支援拠点サポート事業 京都太秦地域内において、若手クリエイターを対象とした支援拠点の運営管理等のサポート事業を行い、国際水準の人材育成や京都太秦メディアパーク構想等の推進を図る</p> <p>(7) 映画・映像企画市の開催 映画・映像の企画を評価するワークショップの開催や、V I P O 京都事務所による制作支援等を通じて、映画・映像や若手クリエイターが世に出ていく仕組みを構築</p>		
担当課・担当	ものづくり振興課 地域産業戦略担当	課・担当電話番号	075-414-4847

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	北部産業活性化拠点・京丹後推進事業費		
予算額	146,354千円	新規・継続の別	一部新規
事業内容 〔 目的 対象 方法等 〕	<p>1 趣 旨 北部地域の地場ものづくり産業の一層の成長と次世代の産業振興を目的に、ものづくり人材の育成・確保、地域の新しい産業興し、中小企業の総合支援の3つの機能を持つ「丹後・知恵のものづくりパーク」を運営</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 京都・丹後ものづくり等人材育成推進事業 北部地域の地場ものづくり産業の一層の成長と次世代の産業振興を進めるため、技術連携やネットワーク強化など多様な手法により、丹後・北部地域に人材を集めるための各種研修等を実施するとともに、地域の企業ニーズに即したものづくり技術者の育成とその高度化を推進</p> <p>(2) 丹後・知恵のものづくりパーク運営費等補助金 拠点の運営・管理に要する経費について、運営主体である（財）京都産業21に対して補助金を交付</p> <p>(3) 人材育成事業運営費補助金 人材育成会議の運営や研修広報等に必要な経費について、運営主体である（財）京都産業21に対して補助金を交付</p> <p>(4) 北部地域ものづくり後継者育成支援事業〔新規〕 ものづくり企業と学校、産業支援機関等が連携し、企業実習等を通じ後継者となる人材を育成</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 10px; margin-top: 20px;"> <p>丹後・知恵のものづくりパーク</p> <p>所在地 京丹後市峰山町荒山 （日本電産(株)旧峰山工場）</p> <p>敷地面積 約36,000㎡</p> <p>延床面積 約11,000㎡</p> <p style="padding-left: 20px;">トレーニング・ゾーン (約2,700㎡)</p> <p style="padding-left: 20px;">トライアル・ゾーン (約3,800㎡)</p> <p style="padding-left: 20px;">サポート・ゾーン (約3,100㎡)</p> <p style="padding-left: 20px;">その他 (約1,400㎡)</p> </div>		
担当課・担当	ものづくり振興課 地域産業戦略担当	課・担当 電話番号	075-414-4847

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	中小企業知的資産活用推進事業費		
予算額	20,500千円	新規・継続の別	一部新規
事業内容 〔目的 対象 方法等〕	<p>1 趣 旨 知的財産権やノウハウ、人材、技術力など目に見えない企業の強みである知的資産を活かす知的資産経営（知恵の経営）を支援し、「知恵をまなぶ」「知恵をいかす」「知恵をまもる」事業を総合的に進め、中小企業の活性化を図る</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1)「知恵をまなぶ」 知恵ビジネス成長支援事業費〔新規〕 京都商工会議所を中心とした「知恵ビジネス」の啓発、育成及び発展にかかる事業を推進・支援することで高付加価値型京都産業の実現を図る</p> <p>①知恵ビジネスの啓発や事業化の支援、企業相互のマッチング事業により知恵ビジネス企業群を集積</p> <p>②知恵産業・経営大会の実施、「知恵の経営」の啓発、事業承継の支援により、知恵を活かした経営の重要性について普及を促進</p> <p>(2)「知恵をいかす」 知恵の経営実践モデル企業として認証を実施</p> <p>(3)「知恵をまもる」 特許等知的財産権の創造、保護、活用及び京都府中小企業技術センター、(財)京都産業21と連携した知財、技術、経営のワンストップサービスの実施</p> <p>①京都府知的財産総合サポートセンターによる支援</p> <p>②特許等の流通・情報に関するアドバイザーの配置</p>		
担当課・担当	経営支援課 組合担当 ものづくり振興課 応援条例担当	課・担当 電話番号	075-414-4826 075-414-4851

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	京都環境産業創出・普及事業費		
予算額	14,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容 (目的 対象 方法等)	<p>1 趣 旨 新たなエコ産業創出及び中小企業のエコ化を、オール京都の産学公によるプラットフォームである京都産業エコ推進機構において、関係機関とのネットワークを活用し推進</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 環境共生型産業創出事業 京都が持つポテンシャル（文化、生活様式、産業等）を活かし、「自立、循環、持続」など環境と共生する21世紀型環境共生型産業を創出するため、市場動向、顧客ニーズ、人材育成を行いエコ分野への中小企業の参入促進、市場開拓を図り次代のエコ産業創出を推進</p> <p>(2) 京都力結集エコ住宅開発・普及事業 「京都力結集エコ住宅」建設への参加企業を中心に普及のための推進部会を設置し、京都ブランドエコ住宅及びエコ資材の普及・開発、エコ産業の創出を促進</p> <p>(3) 京都エコ製品市場開拓支援事業 京都ならではのエコ製品を「京都エコスタイル製品」として、認定し市場開拓等を支援</p> <p>(4) 情報発信・組織強化事業 ポータルサイトの運営、リーフレットの作成による京都産業エコ推進機構をはじめ関係機関が実施する事業や原材料有効活用事業の普及</p> <p>3 事業実施主体 京都産業エコ推進機構</p>		
担当課・担当	ものづくり振興課 産業育成機構担当	課・担当 電話番号	075-414-4849

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	京都知的クラスター連携推進事業費		
予算額	22,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容 (目的 対象 方法等)	<p>1 趣 旨 文部科学省「知的クラスター創成事業（第Ⅱ期）」において京都市及び関西文化学術研究都市が選定されたことを契機として、オール京都の産学公連携体制により、ナノテクノロジーを基盤技術として環境技術開発・事業化等を強力に推進し、環境ナノテク部材の開発拠点化を図る</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) クラスター名 京都環境ナノクラスター (2) 提案者 京都府、京都市 (3) 地域名 京都およびけいはんな学研地域 (4) 特定領域 ナノテクノロジー、環境 (5) 研究開発テーマ</p> <p>① エネルギー領域 ・半導体、フォトニック結晶などを素材とする「省電力部材」開発 ・微粒子触媒による「新燃料生産技術」開発 等</p> <p>② 資源領域 ・超微細金属加工による「高機能・新機能産業部材」開発 ・触媒高性能化などによる「生活環境浄化技術」開発 ・高分子素材の複合化による「環境調和型機能性高分子材料」開発</p> <p>③ 関係府省連携枠 ・「環境センサ」開発</p> <p>④ 広域化事業 ・京都環境ナノクラスターの形成 エジプト、中国、ベトナム等への成果展開等</p>		
担当課・担当	ものづくり振興課 産業育成機構担当	課・担当 電話番号	075-414-4853

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	試作産業総合支援事業費		
予算額	44,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容 (目的 対象 方法等)	<p>1 趣 旨</p> <p>試作産業における中小企業の技術力・受注力の向上及び産学連携プロジェクト等で創出される研究開発等を支援することにより、試作産業の一層の発展・拡大を図る</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 試作サポーター設置支援事業</p> <p>① 試作サポーターによる中小企業の技術力・受注力向上に向けての支援</p> <p>② 試作新市場開拓支援 試作品の受注や大学、大手企業との共同研究への参画の契機となる商談会の開催等</p> <p>(2) 再生医療・試作チャレンジ支援事業</p> <p>① 医療、研究現場で必要とされる関連治具・装置や今後の成長可能性を持つ材料、必要となる要素技術等の調査、データベース化</p> <p>② 再生医療分野への活用可能性がある要素技術等を有する中小企業の掘り起こし</p> <p>③ 再生医療分野の試作チャレンジグループの結成・支援</p>		
担当課・担当	ものづくり振興課 応援条例担当	課・担当 電話番号	075-414-4851

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	北京都ものづくり拠点構想推進事業費		
予算額	6,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容 〔目的 対象 方法等〕	<p>1 趣 旨</p> <p>「北京都ものづくり拠点構想」を推進するため、高度なものづくり人材の確保・育成、研究開発等の促進により、中丹地域における産業集積の促進と産業の高度化を支援</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 企業の集積や高度化を支える人材の確保・育成 教育・職業訓練機関、産業支援機関、中核的企業及び経済団体で構成する「中丹ものづくり人材育成推進会議」において、高度なものづくり人材の確保・育成を推進するとともに、企業の集積や高度化を支える企業ニーズに即したひとつづくり事業を実施</p> <p>(2) 新分野進出に向けた産業技術強化支援 北部産業技術支援センター・綾部において、高度な加工技術の修得、新分野技術講習から、実践的な製品開発企画研究、試作プロジェクトへの技術支援まで、中小企業の新分野進出に向けた一貫した技術サポートを実施</p> <p>(3) 産学公連携による新分野展開支援 北部産業技術支援センター・綾部を中心に大学や地域のハイテク生産拠点等を含めた産学公連携により、中丹地域の企業が医療分野や環境分野等をテーマに実施する試作品開発等を支援</p>		
担当課・担当	ものづくり振興課 地域産業戦略担当	課・担当 電話番号	075-414-4847

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	丹後地域機械金属産業・新分野展開緊急支援事業費		
予算額	3,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容 〔 目的 対象 方法等 〕	<p>1 趣 旨</p> <p>丹後の機械金属業が行う新分野展開に向けた基盤構築や技術力向上の取組を支援し、新分野展開の促進を図る</p> <p>2 事業内容</p> <p>①新分野進出に向けた基盤構築 経済団体、産業支援機関、教育機関、地域の中堅企業、試作グループなどで構成する「丹後新分野進出推進協議会」において、新分野展開の方向性や取組などの検討を進めるとともに、広域的連携や従来の受発注関係にとらわれない連携を構築し、新分野産業へのアプローチを図る</p> <p>②新分野進出のための技術力向上の支援 丹後の機械金属業において新分野進出に必要な技術力向上に向け、具体的なテーマに基づいた技術者の育成や技術の高度化の取組を支援</p>		
担当課・担当	ものづくり振興課 地域産業戦略担当	課・担当 電話番号	075-414-4847

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	離職者等再就職訓練事業費		
予算額	670,594千円 (他に債務負担行為 105,000千円)	新規・継続の別	継続
事業内容 (目的 対象 方法等)	<p>1 趣 旨 厳しい雇用情勢の中、再就職に効果的な短期職業訓練を実施することにより、離職者等の再就職の促進を図る</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 対象者 公共職業安定所に求職申込みを行っている者 (公共職業安定所長の受講指示又は受講推薦が必要)</p> <p>(2) 実施方法</p> <p>① 離職者向け短期職業訓練事業 ○主な訓練内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 介護分野系 (介護福祉士、介護職員基礎研修、訪問介護員2級) ・ IT系 (IT会計・IT基礎等) ・ 若年者対象 (IT、医療事務等) ・ 大学委託 (実用ビジネス英語等) ・ 母子家庭の母対象の就職支援セミナー <p>○訓練計画人数 2,180人 (専修学校や大学など民間教育訓練機関等へ訓練を委託して実施)</p> <p>② 専門就職指導員設置事業 短期職業訓練を実施する京都高等技術専門校等に専門就職指導員を設置し、訓練受講者に対して就職指導を実施</p>		
担当課・担当	総合就業支援室 障害者就労支援担当 ものづくり振興課 専門校担当	課・担当 電話番号	075-682-8918 075-414-5101

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	障害者自立就労支援事業費																		
予算額	33,716千円	新規・継続の別	継続																
事業内容 〔目的 対象 方法等〕	<p>1 趣 旨 障害者の職業訓練機会や職域の拡大を図り、就職を促進するため、障害者校以外の高等技術専門校において、知的障害者等を対象に職業訓練から就職、職場定着までのきめ細かい一体的な支援により、障害者の自立・就労を図る</p> <p>2 事業内容 (1) 発達障害者対象訓練 コミュニケーションスキルを中心に、一般就労に必要な知識・技能の習得を目指す。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>訓練科</th> <th>定員</th> <th>期間</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>京都高等技術専門校</td> <td>キャリア・プログラム科</td> <td>10名</td> <td>1年</td> </tr> </tbody> </table> <p>(2) 知的障害者対象訓練 販売等の訓練を通じ、総合的に職業人として自立できる人材の育成を目指す。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>訓練科</th> <th>定員</th> <th>期間</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>福知山高等技術専門校</td> <td>総合実務科</td> <td>15名</td> <td>1年</td> </tr> </tbody> </table> <p>※上記のほか、京都校のシステム設計科、福知山校のIT・経理科に身体障害者枠を設定（定員各5名）</p>				訓練科	定員	期間	京都高等技術専門校	キャリア・プログラム科	10名	1年		訓練科	定員	期間	福知山高等技術専門校	総合実務科	15名	1年
	訓練科	定員	期間																
京都高等技術専門校	キャリア・プログラム科	10名	1年																
	訓練科	定員	期間																
福知山高等技術専門校	総合実務科	15名	1年																
担当課・担当	ものづくり振興課 専門校担当	課・担当 電話番号	075-414-5101																

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	京都ものづくり産業を担う人づくり推進事業費		
予算額	65,150千円	新規・継続の別	新規
事業内容 〔目的対象方法等〕	<p>1 趣 旨 小・中学生に伝統産業から先端産業まで、京都のものづくり産業の技術、技能を紹介し、ものづくりへの関心を高めるとともに、若年者に対する技術者の指導による技能習得により就労を支援</p> <p>2 事業内容 (1) 小・中学生へのものづくり産業の技術・技能の紹介 ①ものづくりフェアの開催 ・京都府ものづくり団体、企業等の出展 (約100団体、企業) 実 演：左官、瓦葺き、そば打ち、菓子、畳表替え 等 体 験：陶芸、組子細工、手作り豆腐、板金加工 等 そ の 他：ものづくり企業による実演・体験コーナー 高校生・大学生による「ものづくり」発表 等 ・開催時期 平成23年11月 ・開催場所 京都府総合見本市会館</p> <p>②キャリア教育推進事業 小・中学生に対し、ものづくり産業の職場体験及び出前講座の実施</p> <p>(2) 若年者への技能承継による就職支援 ものづくり産業への就業を希望する求職者を雇用し、優れた技術、技能者の事業所等において、OJTによる技能習得や物づくりの指導等を実施し、次期技能者を育成</p> <p>雇用予定者数 約30名</p>		
担当課・担当	ものづくり振興課 技能担当	課・担当 電話番号	075-414-5104

平成23年度当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	和の生活文化・伝統産業活性化事業費（一部再掲）		
予算額	61,600千円	新規・継続の別	新規
事業内容 （目的 対象 方法等）	<p>1 趣 旨 明日の伝統産業を拓く継続的な取組を実施するとともに、「国民文化祭京都2011」の開催を契機としたきものの魅力発信事業などにより、伝統産業の振興を図る</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 京もの文化イノベーション事業 伝統工芸の技や知恵を生かした新製品創造のための商品化に向けた販路開拓</p> <p>(2) 新京都伝統工芸ビレッジづくり促進事業 京都新光悦村において、産学公連携による「人づくり」、「商品づくり」、「販路開拓」を総合的にを行い、文化の創造と継承を担う伝統工芸の新たな拠点形成を推進</p> <p>(3) 明日のマーケットづくり（海外販路開拓）事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「京もの工芸品」海外販路開拓事業 京都の伝統工芸の技術を駆使した「こだわりの逸品」のプロモーション活動を実施し、海外市場への販路開拓を支援 ・京都イタリア中小企業交流支援事業 イタリアトスカーナ州との経済交流協定に基づき、京都の伝統的なものづくり産業をはじめとした中小企業の交流を実施 <p>(4) 京都きもの文化月間推進事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「きものの似合うまち・京都」推進事業 「きものの似合うまち・京都」のイメージ定着と業界、行政等と連携し、京都の活性化と効果的な和装振興を推進 ・高校生きものチャレンジ事業 高校生に対し、教育活動の中で日本の伝統文化に親しむ機会を提供するとともに、事業に活用するきもの等を制作 ・親子できもの推進事業 親子できもの集いを開催し、生活の中に和の文化を取り入れる普及啓発事業を実施 ・きものステーションサテライト設置事業 国民文化祭イベントにあわせた臨時きものステーションを設置し、きものに親しむ機会を創出 		
担当課・担当	染織・工芸課 染織担当 工芸担当 生活産業担当 企業立地推進課 企業誘致担当	課・担当 電話番号	075-414-4856 075-414-4858 075-414-4858 075-414-4848

平成23年度当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	京もの文化イノベーション事業費		
予算額	7,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容 〔目的 対象 方法等〕	<p>1 趣 旨</p> <p>京都文化や感性価値を価値軸とした伝統産業の新しいものづくりの展開及び新たな販路の開拓により、京都の伝統産業の活性化を図る</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 京もの文化イノベーション研究会の開催 京都文化と伝統工芸とのかかわりを探求し、今後のものづくりや伝統産業のあり方等について提案</p> <p>(2) 商品化ワークショップの実施 デザイナーやバイヤー等、マーケティングの専門家の助言を得て、京都の伝統工芸の技術を活用した新しいものづくりに取り組み、商品化を推進</p> <p>(3) プロモーション活動の実施 セレクトショップでのテスト販売やメディアへのプロモーション等により、商品化ワークショップで制作した工芸品を中心に、京都の伝統工芸品の販路開拓、普及啓発を促進</p> <p>3 事業主体</p> <p>京都伝統工芸協議会</p>		
担当課・担当	染織・工芸課 工芸担当	課・担当 電話番号	075-414-4858

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	新京都伝統工芸ビレッジづくり促進事業費		
予算額	4,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容 〔目的 対象 方法等〕	<p>1 趣 旨</p> <p>京都新光悦村と教育機関を活用して、伝統建築や文化財修復等幅広い分野について産学公連携による「人づくり」、「商品づくり」、「販路開拓」を総合的に行い、文化の創造・継承やクラフトを核とした地域づくりを推進</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 京都新光悦村国際フォーラム（仮称）の開催</p> <p>伝統工芸の未来や地域づくりについてのシンポジウムや、次代を担う高校生を対象にしたワークショップ、フリーマーケット等地域との交流広場を開催</p> <p>(2) 産学公連携によるインターンシップ等の推進</p> <p>京都伝統工芸大学校生の豊かな職業体験づくりを図るため、新光悦村立地企業や丹波地域企業でのインターンシップを実施</p>		
担当課・担当	染織・工芸課 企業立地推進課	工芸担当 企業誘致担当	課・担当 電話番号 075-414-4858 075-414-4848

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	「京もの工芸品」海外販路開拓事業費		
予算額	7,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容 〔目的 対象 方法等〕	<p>1 趣 旨</p> <p>京都の伝統工芸の技術を駆使した「こだわりの逸品」のプロモーション活動を実施し、海外市場への販路開拓を支援</p> <p>2 事業内容</p> <p>① 伝統工芸職人等の海外への派遣による現地企業や富裕層等に対する伝統工芸の魅力発信による普及・啓発</p> <p>② 海外のバイヤー、企業を対象に京都の伝統工芸事業者の工房や店舗を訪問する現地巡回商談会の実施による京もの工芸品の販路開拓</p> <p>京都現地巡回商談会 時 期：平成23年11月頃 場 所：伝統工芸工房・店舗、観光施設等 招待者：バイヤー、企業等</p>		
担当課・担当	染織・工芸課 生活産業担当	課・担当 電話番号	075-414-4858

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	京都イタリア中小企業交流支援事業費		
予算額	7,300千円	新規・継続の別	継続
事業内容	<p>1 趣 旨</p> <p>イタリア・トスカーナ州との経済交流協定に基づき、京都の伝統的なものづくり産業をはじめとした中小企業の交流を進めることにより、京都のさらなる活性化・発展を図る</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 知事ミッション団トスカーナ州派遣事業 京都府・トスカーナ州経済交流協定継続等のため、知事ミッション団をトスカーナ州に派遣</p> <p>(2) 京都府デザイナー・イタリア派遣事業 公募選定によりトスカーナ州に派遣し、ものづくりやマーケティング等の研修を行い、次代を担う人材を育成</p> <p>(3) トスカーナ州デザイナー・京都招聘事業 トスカーナ州からデザイナーを招き、職人グループと新商品の共同開発等を実施</p> <p>(4) 京都伝統工芸品・トスカーナ州出展事業 京都の伝統工芸品をフィレンツェで開催される「国際的工芸品貿易フェア」に出展し販路を開拓</p>		
（目的 対象 方法等）			
担当課・担当	染織・工芸課 生活産業担当	課・担当 電話番号	075-414-4858

平成23年度当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	京都きもの文化月間推進事業費		
予算額	36,300千円	新規・継続の別	新規
事業内容 〔 目的 対象 方法等 〕	<p>1 趣 旨 国民文化祭京都2011の開催時期を「きもの文化月間」として、業界団体と一体となった和装振興事業を実施し、伝統産業の振興を図る</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 「きものの似合うまち・京都」推進事業 京都きものパスポートの取組として「京都きもの文化月間」特集を組み、きものを核としたイベントのPRを積極的に推進</p> <p>(2) 親子できもの推進事業 ファミリーコーディネートのかものの制作・PRや、親子できものを楽しむイベントを開催するなど、生活の中に和の文化を採り入れる普及啓発事業を実施</p> <p>(3) きものステーションサテライト設置事業 国民文化祭事業の実施期間に合わせ、「京都駅ビル・きものステーション」のサテライトを設置し、国民文化祭事業等へのきものでの参加を推進</p> <p>(4) 高校生きものチャレンジ事業 高校生に対し、教育活動の中で日本の伝統文化に親しむ機会を提供するとともに、事業に活用するきもの等を制作</p>		
担当課・担当	染織・工芸課 染織担当	課・担当 電話番号	075-414-4856

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	匠の公共事業費（一部再掲）		
予算額	194,400千円	新規・継続の別	一部新規
事業内容 〔目的対象方法等〕	<p>1 趣 旨 「伝統と文化のものづくり産業振興条例」に基づき、和装・伝統産業の基盤づくり（ひとづくり、仕事づくり、環境づくり、新たなビジネスモデルの展開）を積極的に推進</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) ひとづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「京もの認定工芸士」等次世代リーダー育成支援事業 若手職人を対象とする総合的な技術コンクールの開催や伝統技術継承の取組などにより、伝統産業の次代を支える人材を養成 ・職人マーケティング力育成事業 職人さんが実演等を通じて消費者との接点を持ち、マーケティング能力の向上を図る ・「京の伝統産業」未来を担う人づくり推進事業 京の名工等の指導の下、祇園祭や社寺等の貴重な文化資料の修理修復や実演への従事を通じた若手職人等の技術の研さん、修得 <p>(2) 仕事づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「京の職人さん」仕事づくり推進事業 伝統産業やその関連工程、道具職人さんの技を生かした実演や歴史的な技術遺産の復元・修復など職人さんの仕事づくりを推進 <p>(3) 環境づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・京都きもの文化月間推進事業〔新規〕 「きものの似合うまち・京都」推進事業 「きものの似合うまち・京都」のイメージ定着と、業界、行政等と連携し、京都の活性化と効果的な和装振興を推進 高校生きものチャレンジ事業 高校生に対し、教育活動の中で日本の伝統文化に親しむ機会を提供するとともに、事業に活用するきもの等を制作 親子できもの推進事業 親子できもの集いを開催し、生活の中に和の文化を取り入れる普及啓発事業を実施 きものステーションサテライト設置事業 国民文化祭イベントにあわせた臨時きものステーションを設置し、きものに親しむ機会を創出 ・「京の伝統文化」魅力発信事業 地場産業の普及啓発など府民や観光客に向けた「京の伝統文化・産業」の総合的な発信 <p>(4) 新たなビジネスモデルづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・がんばる京の職人さんグループ販路開拓支援事業 伝統産業協働バンクや修理ネットなど販路開拓につながる取組を支援 ・京もの愛用推進事業 カタログギフト方式の「京もの愛用券」事業を推進 ・伝統産業の新たなビジネスモデル創造事業 カジュアルきもの提案により販路開拓を行うビジネスモデルを構築 ・道具類等確保京都モデル構築事業 調達困難な道具類の安定した供給確保のための仕組みづくりを実施 ・「京もの工芸品」海外販路開拓事業〔新規〕 京都の伝統工芸の技術を駆使した「こだわりの逸品」のプロモーション活動を実施し、海外市場への販路開拓を支援 		
担当課・担当	染織・工芸課 染織担当 観 光 課 振興担当	課・担当 電話番号	075-414-4856 075-414-4837

平成23年度当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	京もの工芸品産地等支援事業費		
予算額	38,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容 （目的 対象 方法等）	<p>1 趣 旨</p> <p>京都を代表する工芸品や和装の各産地が実施する情報の発信、PR等産地の活性化につながる取組を支援</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 西陣産地振興対策事業 西陣地域を挙げて実施される西陣織製品を広く普及・PRする事業やブランド確立のための事業等</p> <p>(2) 京友禅産地振興対策事業 京友禅のブランド認知度を高め、広く普及させる事業や品質向上を図るための事業等</p> <p>(3) 丹後織物産地振興対策事業 丹後ちりめんのPRや新たな用途拡大、品質向上を図るための事業等</p> <p>(4) 室町等繊維流通・ファッション振興対策事業 新たな販路開拓や新素材の研究開発、きものレンタルなどの普及事業やブランド力を高めるための事業等</p> <p>(5) 工芸産地振興対策事業 伝統工芸品に関する総合的なPRや普及事業等</p>		
担当課・担当	染織・工芸課 染織担当	課・担当 電話番号	075-414-4856

平成23年度当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	丹後織物ルネッサンス事業費		
予算額	10,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容 〔 目的 対象 方法等 〕	<p>1 趣 旨</p> <p>丹後地域の基幹産業であり、和装文化の伝統を守る上でも重要な位置を占める丹後織物産地の発展を図るため、地域に蓄積した高度な技術を活用した新商品の開発及び販路開拓の取組を実施</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 新商品開発・新丹後ブランド開発事業</p> <p>丹後織物事業者とデザイナー等とのコラボレーションによる丹後ちりめんを使った新商品の開発を実施することにより、丹後織物のブランド化と売れる商品づくりを推進</p> <p>(2) 販路開拓事業</p> <p>開発商品の販路開拓戦略に応じ展示会を開催するとともに、大消費地の首都圏で合同展示会を開催し、新商品の販路開拓を支援</p>		
担当課・担当	染織・工芸課 染織担当	課・担当 電話番号	075-414-4856

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	京都老舗の会設立事業費		
予算額	1,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容 〔目的 対象 方法等〕	<p>1 趣 旨 老舗の経営哲学を研究し、好不況の波に左右されず事業継続に価値を置く京都ならではの企業モデルの創出と普及・浸透を図るため、「京都老舗の会」を設立</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 大学との連携による老舗の経営哲学研究 経営哲学に関する研究を進めている大学とともに長期的視野に立つ「信用力」を基盤とした京都府独自の企業モデルを確立</p> <p>(2) 国内外への情報発信 京都企業のブランド力・信用力を他府県や世界に発信することにより、京都企業の事業活動を側面から支援</p>		
担当課・担当	染織・工芸課 生活産業担当	課・担当 電話番号	075-414-4858

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	京都産業立地戦略21特別対策事業費補助金																															
予算額	890,000千円	新規・継続の別	継続																													
事業内容 〔目的対象方法等〕	<p>1 趣 旨</p> <p>「京都府企業立地促進条例（略称）」に基づき、税の特例措置や「雇用のための企業立地促進融資制度」による低利融資制度と併せて本補助制度を効果的に活用することで、府内のそれぞれの地域の条件や特性に応じた戦略的な企業誘致を推進し、安定した雇用、障害者雇用の促進や地域特性を活かした産業集積を図る</p> <p>2 事業内容</p> <table border="1"> <tr> <td>対象地域</td> <td>中北部・木津川右岸地域</td> <td>京都市周辺</td> <td>学研都市地域</td> <td>京都市</td> </tr> <tr> <td>対象業種</td> <td colspan="2">製造業、情報関連産業等</td> <td colspan="2">IT、ゲノム関連等先端産業</td> </tr> <tr> <td>限度額※</td> <td>5億円(10億円、20億円) (地元雇用者100人以内の場合2.3億円)</td> <td colspan="2">2億円 (4億円、8億円)</td> <td>1億円 (2億円、4億円)</td> </tr> <tr> <td>必要要件 (工場の場合)</td> <td colspan="4"> <ul style="list-style-type: none"> ・用地面積 0.3ha以上 ・投下固定資産額等 3億円以上（京都市は必須）又は、地元雇用者数 10人以上 </td> </tr> <tr> <td rowspan="2">補助率等</td> <td>事業所設置促進</td> <td colspan="3">投下固定資産額等×10%（京都市は5%）</td> </tr> <tr> <td>地元雇用促進</td> <td colspan="3">新規地元雇用者数×単価※（京都市は1/2） ※障害者50万円、正規雇用者40万円、その他10万円</td> </tr> </table> <p>※輸出関連産業は1.5倍</p>			対象地域	中北部・木津川右岸地域	京都市周辺	学研都市地域	京都市	対象業種	製造業、情報関連産業等		IT、ゲノム関連等先端産業		限度額※	5億円(10億円、20億円) (地元雇用者100人以内の場合2.3億円)	2億円 (4億円、8億円)		1億円 (2億円、4億円)	必要要件 (工場の場合)	<ul style="list-style-type: none"> ・用地面積 0.3ha以上 ・投下固定資産額等 3億円以上（京都市は必須）又は、地元雇用者数 10人以上 				補助率等	事業所設置促進	投下固定資産額等×10%（京都市は5%）			地元雇用促進	新規地元雇用者数×単価※（京都市は1/2） ※障害者50万円、正規雇用者40万円、その他10万円		
	対象地域	中北部・木津川右岸地域	京都市周辺	学研都市地域	京都市																											
対象業種	製造業、情報関連産業等		IT、ゲノム関連等先端産業																													
限度額※	5億円(10億円、20億円) (地元雇用者100人以内の場合2.3億円)	2億円 (4億円、8億円)		1億円 (2億円、4億円)																												
必要要件 (工場の場合)	<ul style="list-style-type: none"> ・用地面積 0.3ha以上 ・投下固定資産額等 3億円以上（京都市は必須）又は、地元雇用者数 10人以上 																															
補助率等	事業所設置促進	投下固定資産額等×10%（京都市は5%）																														
	地元雇用促進	新規地元雇用者数×単価※（京都市は1/2） ※障害者50万円、正規雇用者40万円、その他10万円																														
担当課・担当	企業立地推進課 企業誘致担当	課・担当 電話番号	075-414-4848																													

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	伝統と文化のものづくり産業振興補助金		
予算額	50,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容 （目的対象方法等）	1 趣 旨 <p>「京都府伝統と文化のものづくり産業振興条例」に基づき、低利融資制度である「伝統と文化のものづくり産業集積等促進融資制度」と併せた本補助制度を効果的に活用し、伝統と文化のものづくり産業の集積を推進</p>		
	2 事業内容		
	対象地域	伝統と文化のものづくり産業の集積等により同産業の振興を図るため、条例に基づき知事が定める地域 ・京都新光悦村 ・丹後地域（丹後織物産地等）	
	対象業種	伝統と文化のものづくり産業及び同関連業種等 （製造業、デザイン業、製造小売業等）	
	補助要件等		
		用地面積	投下固定資産額又は地元雇用者数
	3,000㎡以上	1億円以上又は10人以上	2億3,000万円
	1,000㎡以上 3,000㎡未満	3,300万円以上又は4人以上	7,600万円
補助率等	事業所設置促進	投下固定資産等×中小企業：15% 大企業：10%	
	地元雇用促進	新規地元雇用者数×単価 ※障害者50万円、正規雇用者40万円、その他10万円	
※京都新光悦村については、小規模区画分譲（300㎡以上）の特例等を設定			
担当課・担当	企業立地推進課 企業誘致担当	課・担当 電話番号	075-414-4848

平成23年度 当初予算案主要事項説明

府民生活部
商工労働観光部

事業名	商店街元気づくり支援事業費		
予算額	85,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容 〔 目的 対象 方法等 〕	<p>1 趣 旨 商店街の活性化のため、地域課題に対応した商店街の整備や創意工夫あふれる集客事業、まちづくりと一体となった賑わいづくりの取組等を支援</p> <p>2 事業内容 (1) 元気のある商店街づくり支援事業 ①商店街の施設整備や集客事業等の支援 ア 商店街活力向上支援事業 安心・安全やエコ等の地域の課題対応型施設整備等を支援 イ 地域商店街にぎわいづくり支援事業 商店街施設の整備等を支援 ・地域商店街にぎわいづくり支援事業 商店街施設整備への支援 ・絆・賑わい商店街推進事業 子育てステーションなど商店街で実施される地域サービス事業を支援</p> <p>②商店街と地域の連携を推進 ア 地域と商店街の人づくり事業 地域サービス事業の実施など地域交流の場として商店街づくりを推進 イ 新しい商店街づくり連携支援事業 商店街の広域連携による商業活性化事業を支援</p> <p>③商店街の個店支援 ア 女性チャレンジ支援事業[府民生活部所管] 起業やNPO立ち上げ等の女性のチャレンジを支援するため、「女性チャレンジ相談」の開催や、インキュベーション施設を設置 イ きょうと元気な地域づくり応援ファンド (商店街活性化重点支援枠の設定) 商店街の空き店舗を活用した新規事業や経営革新事業を支援</p> <p>(2) まちなか商店街再生総合支援事業 ①まちなか商店街にぎわいづくり支援事業 地域商業ガイドラインで中心市街地に市町村が中心となって組織した実行委員会が行う計画策定事業やその計画に基づく観光集客やまちなか再生事業と併せた商業賑わいづくりなどの事業を支援</p> <p>②まちなか商店街再生特別融資 地域商業ガイドラインの中心市街地において、商店街等の活性化のために市町村が策定した計画に位置付けられた事業(店舗の整備など)を行う中小企業・組合に対して低利融資を実施</p>		
担当課・担当	男女共同参画課 企画・推進担当 貿易・商業課 商業・物流担当	課・担当 電話番号	075-414-4291 075-414-4839

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	一商一特推進事業費（一部再掲）		
予算額	40,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容 〔 目的 対象 方法等 〕	<p>1 趣 旨</p> <p>商店街活性化応援隊が厳しい状態にある商店街等を訪問、相談することにより、それぞれの商店街の課題や特徴・強みに応じた支援策を講じるとともに、集中的な投資を行うことで活性化が期待できる取組については重点支援し、ひとつひとつの商店街の特色づくりを推進</p> <p>※^{いっしょういっどく}一商一特：一商店街一特色づくり</p> <p>2 事業内容</p> <p>（1）京の商店街いちおしづくり事業 商店街が取り組む特色づくりへの支援 1団体 2,000千円限度（10団体程度）</p> <p>（2）商店街活性化応援隊事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 商店街活性化応援隊が厳しい状態にある商店街を積極的に訪問し、相談に対応、商店街の立地条件、顧客特性、地域資源など踏まえた特色づくりや販売促進に繋がる取組を支援 ・ 空き店舗が目立つ特に厳しい商店街については、専門家を活用し3年程度継続的に支援 		
担当課・担当	貿易・商業課 商業・物流担当	課・担当 電話番号	075-414-4839

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	京都府北部物流産業総合振興事業費		
予算額	46,031千円	新規・継続の別	継続
事業内容 (目的 対象 方法等)	<p>1 趣 旨 京都舞鶴港を物流の産業基盤としてさらに活用し、物流関係特定産業集積促進計画による物流・配送拠点の集積やポートセールスの強化、日本海側諸港との連携推進など外国貿易の伸張により、北近畿全体の物流を拡大させ、京都府北部地域の産業振興を図る</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) ポートセールスの強化 京都舞鶴港振興会が行うポートセールス等の事業を支援し、航路の拡充、貿易の拡大等を図る</p> <p>① 京都舞鶴港ポートセールス推進事業 定期航路の拡充、コンテナ貨物等の集荷、企業誘致等のポートセールス活動事業、京都舞鶴港利用促進パートナーシップ企業の組織化等</p> <p>② 京都舞鶴港トライアル利用促進特別支援事業 北近畿に立地する事業者を中心に外国貿易貨物の京都舞鶴港でのトライアル利用を促すため、貿易取扱事業者に対し支援</p> <p>(2) 日本海側諸港との連携強化 集荷圏が競合しない日本海側諸港との連携事業により、集荷、コンテナ航路等の誘致を効率的に推進</p> <p>① 集荷、コンテナ航路、クルーズ船及びフェリーの誘致セミナーの開催</p> <p>② 大連集荷研究会の運営 現中国航路が寄港する大連市進出の日本企業等のネットワークを構築するための研究会を運営し、新規輸出入貨物を開拓</p> <p>(3) 港湾関連用地等への企業誘致の強化 企業立地促進条例に基づく特定産業集積促進計画により、港湾関連用地等へ物流企業等を誘致するため、広域振興局、関係市とも連携し、企業訪問活動を展開するとともに、物流関連企業、商社等を対象とした舞鶴港見学会を開催</p>		
担当課・担当	貿易・商業課 京都舞鶴港担当	課・担当 電話番号	075-414-4840

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	京都舞鶴港ランドブリッジ構想推進事業費		
予算額	20,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容 〔目的 対象 方法等〕	<p>1 趣 旨</p> <p>京都舞鶴港の特色を活かし、物流・人流両面での活用が可能な国際フェリー航路の誘致を推進するとともに、環日本海諸港と連携し、総合特区の実現や「日本海クルーズ」の就航等を促進し、あわせて、京都舞鶴港の特色ある貨物の取扱いによる日本海側におけるゲートウェイ機能の強化やベイサイドパーク内への企業誘致を促進</p> <p>2 事業内容</p> <p>①国際フェリー航路の開設の推進 物流・人流両面での京都舞鶴港を活用した京都府北部振興を推進するため、セミナー開催や国内外でのポートセールス等、国際フェリー航路の開拓に必要な新規貨物の掘り起こしを実施</p> <p>②日本海側諸港との連携による物流・人流の振興 「日本海クルーズ」の誘致や内貿機能の強化など物流・人流両面での振興を推進するため、日本海側諸港と連携したポートセールス活動等を展開</p> <p>③京都舞鶴港の物流戦略 京都舞鶴港を西日本における製材等バルク貨物集積の拠点港とするため、貿易取扱事業者等に対し、バルク貨物へのインセンティブとなる支援を実施</p> <p>④ベイサイドパークへの企業立地戦略 ベイサイドパーク内への企業立地を促進するとともに、京都舞鶴港の利用を拡充するため、ベイサイドパーク内の企業を支援</p> <p>※ ベイサイドパーク 企業立地促進条例による特定産業集積促進計画に指定する地域 (福知山市、舞鶴市、綾部市)</p>		
担当課・担当	貿易・商業課 京都舞鶴港担当	課・担当 電話番号	075-414-4840

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	緊急雇用対策事業費（一部再掲）		
予算額	8,996,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容 （目的 対象 方法等）	<p>1 趣 旨 依然として厳しい雇用失業情勢のもと、府民生活の基盤である雇用をしっかりと守るとともに、京都の未来を見据えた人づくりを進めるため、京都府緊急雇用対策基金を活用し、中小企業等の人材確保・育成や重点分野での雇用の確保及び新卒等若年者の就業支援となる事業を実施</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 中小企業等の人材確保・育成 京都産業を支える中小企業等の人材確保の支援や中核即戦力人材、高度技術人材を育成</p> <p>(2) 重点分野での雇用確保 福祉分野や観光分野等今後の成長が期待される分野における雇用・就業機会を創出</p> <p>① 福祉分野 ② 生活・安全分野 ③ 観光・伝統産業分野 ④ 農林業分野 ⑤ 文化・環境分野</p> <p>(3) 新卒等若年者の就業支援 新卒者等若年者の就職環境に対する雇用・就業機会を創出</p> <p>3 雇用創出効果 約5,000人の雇用を創出</p>		
担当課・担当	緊急経済・雇用対策課	課・担当 電話番号	075-414-4872

緊急雇用対策事業

(単位:千円)

区分	事業名	事業内容	金額
1. 中小企業等の人材確保・育成			2,401,500
	中小企業人財確保事業	企業の人財確保における課題について、総合的な支援を実施するとともに、中小企業の中核人材等の確保・養成	395,000
	課題対応型中小企業人材確保支援事業	新京都ブランド分野の推進に寄与する事業を実施する中小企業の人材確保	104,000
	試作産業総合支援事業	再生医療分野における試作産業企業の技術力の向上及び市場開拓	44,000
	中小企業活路開拓緊急支援事業	販路開拓や商品改良等の事業を実施する中小企業を人材面からも支援	25,000
	地域と商店街の人づくり事業	商店街における地域サービス事業の展開を通じた地域活性化及び人材育成	20,000
	京都・ものづくり産業を担う人づくり推進事業	小、中学生及び若年者等のものづくり人材の育成と中小企業の活性化支援	59,000
	障害者就労ステップアップ事業	障害者を雇用し、研修等を通じて地元企業への就職を支援する	48,500
	「京の中小企業」未来を担う人づくり推進事業(再掲)	中小企業の中核人材確保や養成を行うため、人づくり事業を実施	(695,500)
	「京の伝統産業」未来を担う人づくり推進事業	『京の名工』等の指導による職人の技術力向上	34,000
	「京の公共人材」未来を担う人づくり推進事業	地域社会における公共活動を産・官・学・民の各セクターで広く担うための「地域公共人材」のキャリアパスを開発し、新たな雇用を創出	121,000
	「京の農林水産業」未来を担う人づくり推進事業費	農林水産業の担い手の人材確保・育成のため実地研修等を実施	312,000
	「京の介護・福祉」未来を担う人づくり推進事業	介護・福祉事業所の職員が研修にいきやすい環境を整えるとともに、介護・福祉職場への定着できる人材の育成	387,000
	企業・NPO提案公募型事業	介護・福祉、子育て、農林水産、環境、観光、地域課題等の重点分野に特化した公募型事業	852,000
2. 重点分野での雇用確保			1,142,365
(1) 福祉分野			550,741
	地域包括ケア推進機構設置事業費	老後も安心してらせる地域包括ケア体制を構築するため、行政、医療・介護・福祉関係の機関・団体によるオール京都府体制で設立	16,000
	障害者雇用促進事業費	障害者の就労を支援するため、企業からの公募型事業を実施するとともに、企業開拓員による就労先確保や研修等を実施	162,690
	特別支援学校高等部進路支援事業	進路指導担当教員のバックアップ体制の充実や就業に結びつく作業目目の開発のための講師配置	15,966
	「ほっとはあと」ものづくり支援事業	障害者福祉施設に対し、ものづくり指導員を派遣し、ほっとはあと製品(授産製品)づくりを支援	50,000
	マザーズジョブカフェ推進費	子育てしながら働きたい女性やひとり親家庭の方などのニーズに応じ子育てや就業をワンストップで支援	88,100
	ワーク・ライフ・バランスセンター設置運営費	子育てにやさしい京都の実現に向け公・労・使一体で取組むワークライフバランスセンターを設置し、中小企業の取組等を支援	16,000
	ひきこもり自立支援「チーム絆」事業費	社会的ひきこもりからの自立を促進するため、「チーム絆」による訪問支援や企業等への雇用委託等を実施	28,900
	ライフ&ジョブカフェ等推進事業	ライフ&ジョブカフェ、パーソナルサポートセンター、地域ジョブパーク事業の運営等	173,085
(2) 生活・安全分野			90,509
	交通安全推進事業	高齢者・子どもに対する交通安全教育や自転車マナーの街頭啓発等	37,739
	学校裏サイト等のネット監視業務	府内全公立小・中・高等学校・特別支援学校を対象に民間業者によるネット監視を委託する	7,098
	私立幼稚園補助教員等設置事業	特色ある教育活動を展開している私立幼稚園等に対し、補助教員等を配置することにより、預かり保育など幼児教育の充実を図る	15,900
	京のみち放置駐車対策推進事業	放置駐車対策を支援し、京都府の駐車秩序の整序化に寄与するもの。	25,772
	外国人研究者等コンシェルジュサービス支援事業費	外国人研究者等の生活環境の向上を図るための生活相談等を行うコンシェルジュを配置	3,000
	生活環境保全林等維持管理委託事業費	風倒木、雑草等の除去、危険箇所パトロール	1,000

(3) 観光・伝統産業分野**206,856**

エコツーリズム推進支援事業	府北部地域の自然・文化資源を活用したエコツーリズム等の推進による体験型観光産業の充実と定着を図るため、必要な人材を確保	3,500
観光資源魅力向上事業	府内観光資源を活用した誘客促進やPRによる地域の活性化を実施	96,151
丹後観光PR人材養成事業	KTRの運行を行うとともに、丹後地域のPRができる人材を育成する。	10,000
丹波ブランド・観光推進事業	丹波地域の魅力を発信するためのコンテンツ作成や京阪神地域への丹波物産PR等を実施	23,850
丹後海と星の見える丘公園環境学習推進支援事業	京都市内の学校を主なターゲットに、丹後海と星の見える丘公園等をフィールドとした環境学習のモデルプランをの提案、誘客事業。	15,000
「丹後・食の王国構想」拠点づくり事業費	「丹後・食の王国構想」の中核施設となる「丹後あじわいの郷」の拠点づくりに向けた取組を実施	9,000
京都丹波「食と森の交流の都」づくり事業費	コーディネーターを置き、市町の枠を越えた組織づくりと人づくり、地域資源や各種団体の取組のコーディネートとパッケージングを実施	2,500
京都新光悦村環境整備事業	新光悦村の魅力向上のための環境整備を実施し、分譲を促進	1,855
伝統的建造物修復推進事業	伝統的建造物の修復による技能の継承と人材育成	10,000
職人マーケティング力育成事業	若手職人の仕事づくりと展示スペースの運営及び実演による販路開拓	20,000
京もの愛用推進事業	新たなビジネスモデルである商品リスト方式による「京もの愛用券」の実施	7,000
和装産業の新たなビジネスモデル創造事業	マーケットインの考え方による和装産業の新たなビジネスモデルの構築	8,000

(4) 農林業分野**129,690**

農商工連携ビジネス推進事業費	農商工連携等の新たな農業ビジネス創出に寄与する人材の育成	12,000
マツ枯れ対策(府内産抵抗性マツ)育種事業費	緑化センターの既存採種園の一部を抜開し、マツノダイセンチュウ抵抗性マツ採種園を造成	3,500
事業体等農業参入支援事業費	耕作放棄地等を活用した農業参入・規模拡大を図る事業体が新規就業者等を雇用する場合に支援	5,700
農産物輸出ビジネス支援事業費	海外輸出インターネット通販サイトの管理運営と輸出情報のデータ入力業務	2,000
放置竹林整備事業	放置竹林の伐採整備	32,500
野生鳥獣対策事業費	生息数の動向調査、防護柵の点検・補修等	58,690
公有林保全管理事業費	公有林(府有林)の水源のかん養、災害の防止等公益的機能を持続的に発揮させるため、歩道管理や事業地の現地調査を行う	10,000
京の安全農産物生産確保事業費	府内産農産物の農薬残留調査等の実施	5,300

(5) 文化・環境分野		164,569
国民文化祭京都PR事業費	国民文化祭京都開幕を前に、円滑かつ効果的な事業実施を図るため、府内広域での開催周知キャンペーン等を実施	26,788
「体感国文祭」事業費	京都の「ほんまもん」の文化芸術に触れる事業を通年で府域全域で展開	3,600
文博リニューアルに向けた府所蔵品及び展示資料整理活用事業	リニューアル後の収蔵品公開に向けた所蔵資料の整理や展示コンテンツ作成のための関係資料の整理業務	15,000
文化資料整備事業費	総合資料館所蔵資料の積極的な活用を行うため、資料目録の電子化等を実施	36,990
京都フィルムコミッション推進事業	京都の映画スタジオの活用や映画制作の誘致を行うとともに、人材育成拠点の運営を実施	27,000
古典の日推進事業	「古典の日」普及事業の企画・実施等に係る業務	5,000
中小企業省エネ見える化診断事業 (京都版排出量取引制度推進事業)	中小企業のエネルギー使用状況等を「見える化」とともに、データの解析・診断を実施し、設備更新等を助言	11,149
電気自動車等を活用した「京都ECO観光」推進事業	電気自動車等を活用した「京都ECO観光等」のモデル事業の推進に向けて、情報発信等を行う	2,000
産業廃棄物減量・リサイクル支援事業	産業廃棄物処理に精通した人材を事業所に派遣し、個別事情に応じたアドバイス等を行い、産業廃棄物の減量・リサイクルの取組を支援	3,442
京都力結集エコ住宅等環境発信事業	京都力結集エコ住宅の管理、運営、情報発信事業等	14,600
府立植物園の森保全対策事業費	園内の樹木の病虫害被害からの保全対策を行い、植物園の魅力向上を図る	4,000
府立植物園 来園者サービス向上事業	植物園において、四季折々の魅力を発揮できる環境を整備し、来園者サービスの向上を図ることにより、魅力向上に資する	15,000
3. 新卒等若年者の就業支援		594,960
北部地域ものづくり後継者育成支援事業	北部地域の工業学科生の社会人として必要なマナー、規範意識、技術者倫理の向上を図る取組を支援する	19,000
新卒者等就職支援事業	府内の高校新卒、大学新卒の未就職者及び来春卒業予定者等を対象とした就職支援	409,000
緊急求人開拓・就業支援事業	雇用情勢に対応した企業開拓や、職場定着支援及び北部地域におけるUターン事業の実施	80,800
地域企業と教育関係者等とのネットワーク拡充、強化コーディネート事業	地域企業と教育関係者、学生等をコーディネートする人材の育成(南丹振興局)	3,360
府立高校進路指導支援員配置事業	府立高校の進路指導担当を補佐し、高校生の希望進路の実現を図る	82,800
4. その他		49,495
緊急雇用対策広報事業	基金事業に係る周知広報等経費	49,495
市 町 村 事 業		4,807,680
合 計		8,996,000

平成23年度 当初予算案主要事項説明

文化環境部
商工労働観光部
農林水産部

事業名	京都観光総合振興事業費（一部再掲）		
予算額	100,186千円	新規・継続の別	新規
事業内容 〔 目的 対象 方法等 〕	<p>1 趣 旨 新たに京都への観光誘客が期待される資源を活用した国内外向けの観光誘客事業を総合的に実施し、観光振興を図る</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 京都の新たな魅力をアピール</p> <p>①山陰海岸世界ジオパーク総合推進事業 山陰海岸世界ジオパークについて、メディア等に情報発信するとともに、京阪神や誘致クルーズツアー客等を対象としたジオスポット等を巡る海上モニターツアー、環境学習体験や学术交流等を実施し、観光誘客や観光資源としての価値向上を図る</p> <p>②京都カルチャー観光1000コース開設事業 京都府域の歴史遺産、自然・景観、伝統業催事、伝統文化、伝統工芸等地域固有の観光資源をベースとした観光コースの構築と情報を発信</p> <p>③京都府観光ブランド推進事業 味と匠の巡礼をテーマとし、文化との関わり、ものづくりの精神等、京都の奥深い魅力を生かしたプロジェクトを展開</p> <p>④「ほんまもん京ブランド」推進戦略事業 新たな京ブランド野菜を使った京づくし料理を味わえる観光コースの造成や、京都観光客に京野菜を原料とした新たな土産物を開発</p> <p>(2) 京都観光の新たな市場開拓 九州新幹線開業記念京都キャンペーン事業 九州新幹線の開業を記念し、ターミナル等で京都の文化を発信するキャンペーンを実施</p> <p>(3) 海外からの観光誘客</p> <p>①中国観光誘客促進事業 中国で人気の「一休さん」で動機づける京都旅行の発信・旅行商品造成</p> <p>②YOKOSO KYOTO プロジェクト推進事業 国のビジット・ジャパン・キャンペーン等による外国人観光誘客の促進</p> <p>(4) 京都観光客のおもてなし</p> <p>①京都観光創造未来塾開催事業 京都観光の質を高め、府域への観光誘客を促進するため、「京都観光未来塾」の開催により、京都観光の担い手を継続的、持続的に育成し、観光力を強化</p> <p>②総合観光案内所運営事業 京都観光の推進を図るため、府域の情報をワンストップで提供する総合案内所を運営</p>		
担当課・担当	自然環境保全課 自然公園担当 観光課 振興担当 研究普及ブランド課 ブランド推進担当	課・担当 電話番号	075-414-4378 075-414-4837 075-414-4940

平成23年度当初予算案主要事項説明

文化環境部
商工労働観光部

事業名	山陰海岸世界ジオパーク総合推進事業費											
予算額	10,500千円	新規・継続の別	新規・継続									
事業内容	<p>1 趣旨 世界ジオパークネットワークの認定を受け、山陰海岸ジオパーク推進協議会を中心に関係府県等が連携した取組を一層推進するとともに、優れた地質資源の保全と活用を通じた広域観光や学术交流を推進し、北部地域の活性化を図る</p> <p>2 事業内容</p> <p style="text-align: right;">(単位：千円)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>事業名</th> <th>事業内容</th> <th>事業費</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(1)山陰海岸世界ジオパーク推進事業</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ■「山陰海岸ジオパーク推進協議会」に対する負担金 ■府域におけるジオエリア整備支援（体験学習会及び案内看板の整備等） </td> <td>5,500</td> </tr> <tr> <td>(2)山陰海岸世界ジオパーク観光遊覧事業</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ■ジオパークを盛り込んだモニターツアー等の実施 ■メディアを活用した情報発信等 </td> <td>5,000</td> </tr> </tbody> </table>			事業名	事業内容	事業費	(1)山陰海岸世界ジオパーク推進事業	<ul style="list-style-type: none"> ■「山陰海岸ジオパーク推進協議会」に対する負担金 ■府域におけるジオエリア整備支援（体験学習会及び案内看板の整備等） 	5,500	(2)山陰海岸世界ジオパーク観光遊覧事業	<ul style="list-style-type: none"> ■ジオパークを盛り込んだモニターツアー等の実施 ■メディアを活用した情報発信等 	5,000
事業名	事業内容	事業費										
(1)山陰海岸世界ジオパーク推進事業	<ul style="list-style-type: none"> ■「山陰海岸ジオパーク推進協議会」に対する負担金 ■府域におけるジオエリア整備支援（体験学習会及び案内看板の整備等） 	5,500										
(2)山陰海岸世界ジオパーク観光遊覧事業	<ul style="list-style-type: none"> ■ジオパークを盛り込んだモニターツアー等の実施 ■メディアを活用した情報発信等 	5,000										
（目的） （対象） （方法等）												
担当課・担当	自然環境保全課 自然公園担当 観光課 振興担当	課・担当 電話番号	075-414-4378 075-414-4837									

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	京都カルチャー観光1000コース開設事業費		
予算額	5,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容 〔目的 対象 方法等〕	<p>1 趣 旨</p> <p>京都府域の歴史遺産、自然・景観、伝統行催事、伝統文化、伝統工芸、食文化、産業、学術・研究、暮らし、もてなし等の観光資源を専門ガイドと一緒に巡る観光コース等を構築することにより、観光誘客の拡大と地域の活性化を図る</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 観光コースの開設 府域各地域の魅力的な観光資源を結ぶ観光コースの開設</p> <ul style="list-style-type: none"> ・歴史・文化の探訪やネイチャーツアーなど、市町村やボランティアガイド団体等が設定している既存の観光コース ・鴨川の流域に点在する自然・歴史・文化資源等を紡ぐ観光コースを「鴨川文化大回廊」としてアピールするなど、新たな観光コースや観光エリアを設定 <p>(2) 情報発信</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 地域・季節、キーワード、ガイドの有無等によりコースの検索ができるホームページを開設 ② 設定したコースに「京都カルチャー観光1000」のタイトルを冠した情報発信 <p>3 事業実施主体</p> <p>京都府、(社)京都府観光連盟</p>		
担当課・担当	観光課 企画担当	課・担当 電話番号	075-414-4841

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	京都府観光ブランド推進事業費		
予算額	5,500千円	新規・継続の別	継続
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨 京都の強みであり、主要な魅力である「食文化」と「匠の技」をテーマに、各地域・分野の人々と協働して集中的な誘客プロジェクトを実施し、一層の観光誘客を図る</p> <p>2 事業内容 「京都 味の巡礼」「京都 匠の巡礼」を具体的なテーマとした誘客プロジェクトを展開</p> <p>(1) 情報発信・PR 京都の食と文化の関わり、ものづくりの精神（伝統と先進、自然共生等）など、多様で奥深い京都の魅力を京都に造詣が深い有識者等の協力を得て効果的にPRする。また、(社)京都府物産協会やJR西日本等と連携したキャンペーンを展開</p> <p>(2) 観光の魅力開発 各地域の資源を掘り起こし、京都ならではの「食」と「匠」を生かした観光魅力や観光モデルコース等を開発</p> <p>(3) 観光のまちづくり支援 地域の食材、産業資産等を観光の視点で再編成し、活性化に取り組む地域に対する活動を支援</p> <p>(4) 食文化の継承・発展 NPO法人日本料理アカデミーが実施する日本料理コンペティションと連携して、食文化の継承・発展を図る</p>		
担当課・担当	観光課 企画担当	課・担当 電話番号	075-414-4841

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	九州新幹線開業記念京都キャンペーン事業費		
予算額	5,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容	<p>1 趣 旨</p> <p>九州新幹線の開業を記念し、九州主要都市において京都の文化を発信するキャンペーンを実施し、京都への観光誘客を図る</p> <p>2 事業内容</p> <p>「まゆまろ」をはじめとする「京都観光キャラバン隊」（仮称）が九州内の主要都市や主要ターミナルにおいて、「京都キャンペーン」を実施</p> <p>（1）時 期 平成23年4月～5月頃</p> <p>（2）内 容 京都観光キャラバン隊によるキャンペーンの実施</p> <p style="margin-left: 40px;">①京都観光・文化情報の発信</p> <p style="margin-left: 40px;">②伝統工芸の実演</p> <p style="margin-left: 40px;">③京都物産の販売等</p> <p>（3）実施予定地 熊本県、鹿児島県等</p>		
事業内容 目的 対象 方法等			
担当課・担当	観光課 振興担当	課・担当 電話番号	075-414-4837

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	中国観光誘客促進事業費		
予算額	9,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容 〔 目的 対象 方法等 〕	<p>1 趣 旨 訪日観光客が最も有望視される中国市場において、個人観光客に重点を置いた観光誘客事業を実施</p> <p>2 事業内容 (1) 中国で人気の「一休さん」＝「京都」の連想から、京都旅行への動機付けによる府域観光の発信等 ・旅行博等におけるプロモーション事業の展開 ・府域を紹介するインターネット動画配信等</p> <p>(2) 旅行会社、メディア、京都企業への情報発信 ・中国での京都観光セミナー、商談会の開催 ・中国で活動している京都企業を活用した情報発信 ・クルーズ船等において、京都ならではの文化体験等船内イベントを実施</p>		
担当課・担当	観光課 振興担当	課・担当 電話番号	075-414-4837

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	京都観光創造未来塾開催事業費		
予算額	8,123千円	新規・継続の別	新規
事業内容 〔 目的 対象 方法等 〕	<p>1 趣 旨 京都の観光の質を高め、府内全域への観光誘客の促進を図るため、観光を取り巻く環境変化に即応でき、かつ京都観光を牽引できるより実践的な人材を継続的・持続的に育成し、京都府の観光力を強化する。</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) セミナー（塾）の実施 府内各地域の観光の未来を担う人づくりを推進するため、観光産業従事者等を対象に、地域のニーズや実状に応じた着地型観光の実践セミナーを開催</p> <p>(2) 観光ボランティアガイド等への活動支援 「京都カルチャー観光1000コース開設事業」の推進のため、府内観光ボランティアガイド団体の連絡組織（京都府観光ボランティアガイド団体連絡協議会）や京都観光未来塾の修了生有志によって設立された団体（京都観光未来創造ネットワーク）の活動を支援し、京都の観光振興を図る</p>		
担当課・担当	観光課 振興担当	課・担当 電話番号	075-414-4837

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	総合観光案内所運営費		
予算額	43,823千円	新規・継続の別	継続
事業内容 〔目的 対象 方法等〕	<p>1 趣 旨 内外の観光客の利便性向上のため、京都府全域の観光案内、観光情報発信等をワンストップで行う総合観光案内所を、京都の玄関口である京都駅に、府市共同で運営</p> <p>2 概 要</p> <p>(1) 施設の名称 京都総合観光案内所 (愛称：京なび)</p> <p>(2) 設置場所 京都駅ビル2階 南北自由通路沿い</p> <p>(3) 開所時間 午前8時30分～午後7時 (年中無休)</p> <p>(4) 設置者 京都府・京都市</p> <p>(5) 主な機能</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 観光案内 (日本語、英語、中国語、韓国語) ② 電話案内 ③ コンシェルジュ機能 (ニーズに応じた観光コース・スポットの提案等) ④ 京都府内各地域のパンフレット・ポスター等による観光情報の発信 ⑤ 電子掲示板等を活用した観光案内・情報発信 ⑥ 宿泊紹介、当日予約 等 		
担当課・担当	観光課 企画担当	課・担当 電話番号	075-414-4841

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	京都・花灯路推進事業費		
予算額	17,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容 〔目的 対象 方法等〕	<p>1 趣旨</p> <p>閑散期における京都への観光誘客を図るため、京都の歴史的文化遺産をつなぐルートを風情のある灯りで演出し、寺院・神社における夜間拝観等とタイアップしたスケールの大きな夜の観光イベントを、地元や府市民、企業等の参加のもと実施</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 開催地域・時期 嵯峨・嵐山地域 : 平成23年12月 10日間程度(予定) 東山地域 : 平成24年 3月 10日間程度(予定)</p> <p>(2) 灯りの催事奨励事業 花灯路用に整備した照明設備を、府内の観光や地域の振興のための様々な催しに貸し出し、灯りの催事を支援</p> <p>3 事業主体</p> <p>京都・花灯路推進協議会 (京都府、京都市、京都商工会議所、京都仏教会、 (社)京都市観光協会、(財)京都文化交流コンベンションビューロー)</p>		
担当課・担当	観光課 企画担当	課・担当 電話番号	075-414-4841

平成23年度 当初予算案主要事項説明

文化環境部
商工労働観光部

事業名	丹後広域誘客推進事業費		
予算額	37,000千円	新規・継続の別	新規
事業内容 〔目的 対象 方法等〕	<p>1 趣旨 丹後地域の自然、文化、歴史、温泉、産業等豊かな観光資源を広域連携などにも取り組むとともに幅広く情報発信することにより、丹後の知名度を高める継続的な観光誘客を推進し、四季型・滞在型観光地としての地位の確立を図る</p> <p>2 事業内容</p> <p>(1) 山陰海岸世界ジオパーク総合推進事業 山陰海岸世界ジオパークについて、メディア等に情報発信するとともに、京阪神や誘致クルーズツアー客等を対象としたジオスポット等を巡る海上モニターツアー、環境学習体験や学術交流等を実施し、観光誘客や観光資源としての価値向上を図る</p> <p>(2) 丹後広域観光推進事業 丹後の知名度を高め、四季型・滞在型観光地としての確立を目指すとともに、観光客の誘致を継続的に推進し、地域の活性化と産業の振興を図るため、観光庁から観光客の来訪及び滞在を促進する観光圏の指定を受けた丹後地域の豊かな観光資源を幅広く情報発信</p> <p>(3) 北近畿観光連携事業 JR・KTRを活用し、兵庫県、福井県と連携した北近畿の広域観光をより一層推進</p>		
担当課・担当	自然環境保全課 自然公園担当 観光課 振興担当	課・担当 電話番号	075-414-4378 075-414-4837

平成23年度 当初予算案主要事項説明

商工労働観光部

事業名	京の七夕事業費		
予算額	50,000千円	新規・継続の別	継続
事業内容 〔目的 対象 方法等〕	<p>1 趣 旨</p> <p>諸技芸上達などを願う七夕にちなみ、平和や環境保全の願いを京都から世界に発信する京都ならではの新しい「七夕」事業をオール京都で実施し、夏の閑散期に多くの観光客を京都に迎え、京都の観光振興を図る</p> <p>2 事業概要</p> <p>(1) 開催時期 祇園祭終了後、五山の送り火が実施される間 (旧暦の七夕 8月7日を中心に10日間程度)</p> <p>(2) 会 場</p> <ul style="list-style-type: none"> ○堀川会場 (御池通～今出川通の間) ○鴨川会場 (四条通～御池通の間) 竹と灯りを活用した催し等を実施 ○その他 寺院・神社による夜間拝観等のほか京都駅、各商店街など京都全域での事業展開 <p>3 事業主体 京の七夕実行委員会</p> <p>〔京都府、京都市、京都商工会議所、京都仏教会、京都府神社庁、京都市観光協会、京都府観光連盟、京都文化交流コンベンションビューロー、冷泉家時雨亭文庫、京都モデルフォレスト協会、京都府中小企業団体中央会、京都伝統工芸産地協会、京都商店連盟、京都青少年会議所、大学コンソーシアム京都、堀川と堀川通を美しくする会、鴨川を美しくする会〕</p>		
担当課・担当	観光課 振興担当	課・担当 電話番号	075-414-4837