

令和元年度 9 月補正予算案

主要事項説明資料

農 林 水 産 部

主要事項説明資料目次

農 林 水 産 部

ページ	事業名	担当課
1	宇治茶価格向上・普及促進事業費	流通・ブランド戦略課、農産課
2	豚コレラ予防対策強化事業費	農村振興課、畜産課

令和元年度 9 月補正予算案主要事項説明

農 林 水 産 部

事業名	宇治茶価格向上・普及促進事業費		新規・ 継続の別	新 規	
予算額	27,000千円	国庫	起債	その他	一般財源
		—	—	—	27,000
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨</p> <p>宇治茶の価格向上及び安定生産のため、スマート技術等を活用した生産対策や国内外へのPRに加え、普及促進対策を実施する。</p> <p>2 事業概要</p> <p>(1)「宇治茶ブランド戦略会議」の設置 B 1,000千円 「宇治茶ブランド戦略会議」を設置し、関係団体と連携して、宇治茶のブランド力向上と国内外への販路開拓を推進</p> <p>(2)宇治茶価格向上・普及促進事業費</p> <p>①宇治茶データ解析・活用システム開発事業費 A 10,000千円 国の研究機関やICT企業との共同により、茶園ごとの新芽の発育予測や霜害予測等の情報を生産者が確認できるシステムを構築</p> <p>②宇治茶品質向上強化対策事業費 B 11,600千円 高品質な宇治茶の安定生産に向けて、被覆棚施設の整備や「宇治種」への改植を支援</p> <p>③「宇治抹茶」市場開拓事業費 B 3,000千円 高品質・高価格帯の「宇治抹茶」の価値・品質を体験できる食品加工業者向けの商談会を開催し、需要を創出</p> <p>④宇治茶海外発信事業費 B 1,000千円 中国への販路開拓に向け、KYOTO HOUSE（上海）において、「瓶入り宇治茶」のプロモーションを実施</p> <p>⑤「きょうと食いく先生」宇治茶普及促進事業費 B 400千円 宇治茶の伝統や文化を次世代の担い手である子供たちに継承し、普及促進を図るため、学校における食育の取組を強化</p>				
担当課・担当名	A 流通・ブランド戦略課 研究推進担当 B 農 産 課 宇治茶・特産振興担当		課・担当 電話番号	075-414-4968 075-414-4944	

令和元年度 9 月補正予算案主要事項説明

農 林 水 産 部

事業名	豚コレラ予防対策強化事業費		新規・ 継続の別	新 規	
予算額	12,000千円	国庫	起債	その他	一般財源
		4,500	—	—	7,500
事業内容 目的 対象 方法等	<p>1 趣 旨</p> <p>豚コレラの近隣県での発生を受け、府内における感染予防対策を強化するとともに、検査態勢を確保する。</p> <p>2 事業概要</p> <p>(1) 豚コレラ予防対策野生いのしし捕獲強化事業費 ① 3,000千円</p> <p>府内主要養豚農場における豚コレラの感染リスクを低減させるため豚コレラウイルスの拡大を助長する可能性がある野生いのししの捕獲を強化</p> <p>(2) 豚コレラ予防対策事業費 ② 9,000千円</p> <p>豚コレラウイルスの拡散を防止するため、豚コレラの感染が確認された野生いのししが府域から半径10km圏内に侵入した場合には、特定家畜伝染病防疫指針に基づく野生いのししの捕獲、感染検査を行うとともに捕獲作業員の消毒等を実施</p>				
担当課・担当名	①農 村 振 興 課 ②畜 産 課	野生鳥獣担当 家畜衛生担当	課・担当	電話番号	075-414-5023 075-414-4985